



Dubrovnik

RIVIJERA

IZVJEŠĆE O RADU

**TURISTIČKE ZAJEDNICE DUBROVAČKO-NERETVANSKE
ŽUPANIJE ZA 2018. GODINU**

Dubrovnik, siječanj 2019.

UVOD

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije tijekom 2018. godine izvršila je svoje planirane aktivnosti iz Programa rada. Dodatne promidžbene aktivnosti su realizirane u dogovoru sa Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice i u skladu sa procedurama usklađivanja aktivnosti u sustavu turističkih zajednica.

U potpunosti su realizirani planirani nastupi na turističkim sajmovima i na posebnim prezentacijama.

Također smo tijekom godine ugostili brojne novinare, blogere i TV ekipe na našem području, te studijske grupe turističkih agencija.

Značajan dio aktivnosti se odnosi na program javno –privatnog partnerstva na marketinškim programima oglašavanja (udruženo oglašavanje) za područje Dubrovačko – neretvanske županije, kojeg zajednički realiziraju Hrvatska turistička zajednica, turističke zajednice županija i turističke zajednice gradova i općina, te domaći i strani gospodarski subjekti i to putem javnog natječaja.

Sudjelovali smo na brojnim edukacijama i stručnim seminarima od kojih je većinu organizirala Hrvatska turistička zajednica sa ciljem podizanja razine stručnih znanja kako zaposlenika u sustavu turističkih zajednica tako i stručnog osoblja u turističkim tvrtkama.

U 2018. godini smo izradili novi promidžbeni film, novu brošuru i redizajnirali web stranice, a sve usklađeno s novim vizualnim identitetom Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U DUBROVAČKO - NERETVANSKOJ ŽUPANIJI

U 2018. godini, prema podacima preuzetim iz sustava Evisitor, na području Dubrovačko – neretvanske županije ostvareno je **2.063.973** dolazaka i **8.661.658** noćenja. Porast dolazaka je 8% a noćenja 4% u usporedbi sa 2017. godinom. Domaći turisti su ostvarili **485.008** noćenja, a strani turisti **7.808.024** noćenja ili 94% ukupnih noćenja u Dubrovačko – neretvanske županije. Najviše noćenja ostvareno je iz sljedećih zemalja:

Država	DOLASCI			NOĆENJA		
	2018	2017	Indeks	2018	2017	Indeks
Ujedinjena Kraljevina	287.050	273.502	104,95	1.529.813	1.475.702	103,67
Njemačka	146.921	128.755	114,11	748.294	719.713	103,97
Poljska	73.382	75.529	97,16	504.169	529.421	95,23
Hrvatska	121.849	119.461	102,00	485.008	524.433	92,48
Bosna i Hercegovina	70.403	69.054	101,95	477.777	452.869	105,50
Francuska	129.688	125.380	103,44	475.613	461.092	103,15
SAD	168.615	134.693	125,18	467.648	386.207	121,09
Slovenija	39.254	38.430	102,14	297.793	288.361	103,27
Češka	37.146	38.102	97,49	295.979	298.264	99,23
Italija	61.125	53.465	114,33	228.575	200.069	114,25
Austrija	37.159	38.068	97,61	197.542	206.633	95,60
Španjolska	77.148	70.057	110,12	195.996	179.061	109,46
Norveška	34.760	33.496	103,77	183.473	182.541	100,51
Švedska	39.577	39.661	99,79	175.847	186.612	94,23
Australija	60.806	53.202	114,29	165.934	147.794	112,27
Finska	34.161	30.059	113,65	159.599	146.745	108,76
Irska	31.227	29.474	105,95	146.861	141.094	104,09
Nizozemska	35.633	32.274	110,41	140.698	133.210	105,62
Kanada	44.752	37.008	120,93	133.180	114.341	116,48

Solidan rezultat i porast prometa ostvaren je i iz niza dalekih zemalja što je osobito važno za predsezona i posezonu. Hotelski smještaj bilježi mali porast (3%), dok su vrlo visok porast ostvarili građani iznajmljivači soba i apartmana uz također visok porast kapaciteta.

U srpnju i kolovozu registrirano je 49% ukupnih noćenja, a u ostalom periodu 51%.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

I.1. Rashodi za radnike

U Turističkom uredu Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije tijekom 2018. godine bilo je šest zaposlenika, a odlaskom jedne službenice u mirovinu u Turističkom uredu je pet zaposlenika raspoređenih na poslove prema organizacijskom ustroju i Pravilniku o radu

I.2. Rashodi ureda

Turistički ured je stručna služba Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije koja, sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije. Troškovi ureda se odnose na najam prostora, režijske troškove, uredski materijal i slično. Troškovi koji su izravno vezani za provođenje pojedinih stavki programa za tekuću godinu iskazani su na tim pozicijama u financijskom izvješću.

I. 3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije

- **Skupština**

Skupština Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije zasjeda najmanje dva puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada i financijskom planu i o njihovom izvršenju, te o drugim važnim pitanjima iz djelokruga sustava turističkih zajednica.

U 2018. godini održale su se tri sjednice Skupštine, na sjednici održanoj u ožujku usvojeno je Izvješće o radu i Financijsko izvješće za 2017. godinu. U rujnu je održana Izborna sjednica Skupštine na kojoj su izabrani novi članovi Turističkog vijeća i Nadzornog odbora. Na prvoj redovnoj sjednici održanoj u prosincu usvojeni su Program rada i Financijski plan za 2019. godinu.

- **Turističko vijeće**

Turističko vijeće zasjeda po potrebi, a najmanje četiri puta godišnje. U 2018. godine Turističko vijeće TZDNŽ zasjedalo je pet puta, od čega su na 17. sjednici održanoj u veljači usvojeni Izvješće o radu, Financijsko izvješće i Izvješće o radu direktora za 2017. godinu te su raspisani izbori za Skupštinu TZDNŽ. Na 18. sjednici održanoj u lipnju raspravljalo se o odobrenim potporama. Na sjednici održanoj u listopadu usvojeni su Program rada i Financijski plan za 2019. godinu

- **Nadzorni odbor**

Nadzorni odbor Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije je u 2018. godini zasjedao tri puta. Na sjednici održanoj u veljači usvojeno je Izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2017. godinu dok su na sjednici održanoj u srpnju usvojena polugodišnja izvješća. Na sjednici održanoj u listopadu održan je izbor predsjednika i zamjenika Nadzornog odbora.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

II.1. Potpore događanjima

Početak godine Turistički ured je pozvao Turističke zajednice gradova i općina, na predlaganje i kandidiranje događanja za potpore Turističke zajednice Dubrovačko- neretvanske županije uz posebno naglašavanje održavanja različitih događanja izvan glavne turističke sezone sukladno Programu rada Turističke zajednice Dubrovačko - neretvanske županije za 2018. godinu.

Na sjednici povjerenstva za potpore odobren je iznos od 283.000,00 kn koji je raspoređen:

TZ G/O	Naziv projekta	Odobreni iznos u kn
TZG DUBROVNIKA	3. prvenstvo sommeliera Dalmacije	3.000,00
TZG DUBROVNIKA	Europski seniorski kup Dubrovnik	3.500,00
TZG DUBROVNIKA	Midsummer scene	20.000,00
TZG DUBROVNIKA	40. godina Društva tur. vodiča	3.500,00
TZG DUBROVNIKA	FestiWine	60.000,00
TZG DUBROVNIKA	Ana u Gradu	10.000,00
TZG DUBROVNIKA	Dječji kulturno – scenski program	3.500,00
TZG DUBROVNIKA	Dubrovnik outdoor festival	3.000,00
TZO KONAVLE	Epidaurus festival	10.000,00
TZO KONAVLE	Mirisi Božića u Konavlima	15.000,00
TZO KONAVLE	Festival 'Glazba i riječ'	10.000,00
TZO DUB. PRIMORJE	Gastro večer i večer starih zanata	5.000,00
TZO DUB. PRIMORJE	"Opet odi pjesma živi "	7.500,00
TZO DUB. PRIMORJE	Susret folklornih skupina DNŽ	3.500,00
TZO STON	Kinookus food film festival	15.000,00
TZO STON	Ston Wall Marathon	5.000,00
TZO STON	Dani malostonske kamenice	5.000,00
TZO TRPANJ	Gundulićevi dani	5.000,00
TZO OREBIĆ	Viganj Slalom	3.000,00
TZO OREBIĆ	Rozariada	3.000,00
TZO OREBIĆ	Idemo na Pelješac – vinsko carstvo	5.000,00
TZO VELA LUKA	Vela Luka Outdoors	3.000,00
TZO VELA LUKA	Međunarodni Open jazz festival	5.000,00
TZO VELA LUKA	Tjedan Vele spile	3.000,00
TZO BLATO	Dani blatske lumlije	5.000,00
TZG KORČULA	Korkyra baroq festival	30.000,00
TZG KORČULA	Izazov Marka Pola	5.000,00
TZG KORČULA	Korčula sword dance	5.000,00
TZG KORČULA	Marco Polo Art Festival	5.000,00
TZG METKOVIĆA	Rimska noć u Naroni	3.000,00
TZG METKOVIĆA	Neretva Open 2018.	7.500,00
TZO MLJET	Skriveni mljetski kantuni	5.000,00
TZO MLJET	Toast from the host	3.000,00
TZO LUMBARDA	Lumbardske užance	2.000,00
TZO LUMBARDA	Vinski festival Grk	3.000,00
UKUPNO:		283.000,00 kn

Odobrena sredstva su isplaćena organizatorima koji su po završetku programa dostavili adekvatna izvješća i dokumentaciju o realizaciji projekta.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

III.1. Online Komunikacije

III.1.1. Internet oglašavanje

Turistička zajednica Dubrovačko - neretvanske županije surađuje s web portalima Just Dubrovnik, Dubrovnik tourist info i Turizmoteka koji redovito prate novosti iz turizma na našem području.

III.1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Krajem 2018. godine Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je započela suradnju sa tvrtkom Prospekt iz Rijeke koja je pripremila nove web stranice za Turističku zajednicu Dubrovačko – neretvanske županije. Posjetiteljima stranica nudi atraktivni sadržaj na moderno dizajniranim stranicama prilagođenim svim vrstama ekrana. Tijekom 2018. godine, uz web stranicu aktivno smo se bavili i objavama na društvenim mrežama. Facebook stranica Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije registrirana je pod imenom Dubrovnik Riviera. Kreirali smo redovite objave kojima smo promovirali Dubrovačko – neretvansku županiju i početkom veljače 2019. broj 'obožavatelja' stranice bio je 108.075, sto je za pet tisuća više nego u srpnju 2018. Najveći broj registriranih korisnika je iz Portugala, Hrvatske, Mađarske, Njemačke, Ukrajine, Ujedinjenog Kraljevstva i Brazila.

III.2. Offline – komunikacije

III.2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Tijekom 2018. godine proveden je natječaj za udruženo oglašavanje javnog i privatnog sektora. Pristigle prijave na natječaj su obrađene, a sve uredne i u roku zaprimljene prijave su odobrene i upućene Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice na zaključno odobrenje. Ugovori za ovogodišnje oglasne kampanje koje su odobrene su potpisani. Po završetku oglasnih kampanja, sukladno ugovoru, zaprimili smo i provjeravali realizaciju odobrenog media plana za svaki ugovoreni posao. Svi uredno zaprimljeni obračuni su isplaćeni sukladno ugovorima. Značajan udio sredstava za oglašavanje otpada na oglašavanje sa Croatia Airlines za zimski red letenja na liniji Dubrovnik – Frankfurt, te na destinacijsko oglašavanje turističkih zajednica.

III.2.2. Opće oglašavanje

Tijekom godine Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije putem lokalnih medija upućuje čititke uz prigodne blagdane i praznike.

III.2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Za nastupe na prezentacijama i sajmovima dotiskali smo brošure vodeći računa da ne pretjeramo sa količinom brošura na skladištu, a tijekom 2018. godine izrađena je nova imidž brošure koja slijedi novi vizualni identitet i koja je tiskana u nakladi od 150.000 primjeraka na 14 jezičnih verzija, te će biti korištena za prezentiranje na sajmovima i sličnim prigodama.

III.2.4. Suveniri i promo materijali

Tijekom godine za osobito važne goste pripremili smo prigodan poklon kao uspomenu s našeg područja, te smo pripremili poslovne poklone za Božić i Novu godinu.

III.2.5. Info table i turistička signalizacija

Zbog značajnih oštećenja dio ploča turističke signalizacije je demontiran, a na pojedinim područjima lokalne turističke zajednice su postavile odgovarajuću turističku signalizaciju za svoje područje, čime informiranost turista nije umanjena.

Početkom godine izmijenili smo table dobrodošlice uz primjenu novog loga Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

IV.1. Sajmovi

Turistička zajednica Dubrovačko - neretvanske županije je u prvom dijelu godine realizirala slijedeće planirane sajamske nastupe.

1. FITUR – Madrid 17. do 21. siječnja

Sajam pod nazivom "FITUR" održao se u Madridu, u terminu 17.-21. siječnja 2018., u izložbenom centru – IFEMA, Feria de Madrid, veličine 65 000 m² i s 816 štandova.

Ovo je trideset osmo izdanje ovog sajma, a posjetilo ga je nešto više od 251 000 sudionika, što je rekordna brojka. Od ovog broja je 140 120 izlagača i poslovne publike. Na sajmu je izlagalo 165 različitih zemalja/regija, a najveći rast je zabilježen iz Afrike, Azije te Europe. Sajam je posjetilo više od 7 700 akreditiranih novinara, te je isti pratilo više od 200 000 međunarodnih "followera" na glavnim društvenim platformama, koristeći hashtag #FITUR i #FITUR2018. Zabilježeno je i 40 milijuna prikaza web stranice. TZ Dubrovačko neretvanske županije nastupala je kao suizlagač, na štandu Hrvatske turističke zajednice. Štand HTZ-a nalazio se na istoj lokaciji kao lani, ali je naš, suizlagački štand promijenio poziciju i ovaj put bio okrenut glavnom prolazu, što se zaista pozitivno odrazilo na rad. Prvi dan je predviđen samo za poslovnu publiku, a druga dva i za široku publiku. Pripremljena je i lista svih direktnih letova iz Španjolske za Hrvatsku za 2018. godinu, što se pokazalo vrlo korisnim. Svi dogovoreni sastanci su i održani: IFTM Daily – Naila Ben Ghorbal, ITB Berlin News - official ITB Magazine – Bettina Badon, Traveltising – Benjamin Martareche. Naš četvrti uzastopni nastup potvrdio je da je Dubrovnik i dalje jedan od glavnih motiva za posjet Hrvatskoj, što potvrđuje i stalni porast u dolascima i noćenjima turista iz Španjolske. Španjolci su zapravo vrlo karakteristično tržište, najčešće dolaze na "road trip" koji obavezno kreće ili završava u Dubrovniku i okolici.

2. Matka, Helsinki 18. do 21. siječnja

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je ove godine nastupila na sajmu Matka u Helsinkiju kao suizlagač Hrvatske turističke zajednice. Na štandu veličine 48 m² pored nas su svoj suizlagačko mjesto su imali i Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije, Turistička zajednica grada Zagreba, Croatia Airlines i Istarski dvori. Na dan otvaranja nas je posjetio gosp. Josip Buljević, hrvatski veleposlanik u Finskoj. Sajam je sva četiri dana bio iznimno dobro posjećen, publika se najviše interesirala za Dubrovnik, okolice i otoke, a bilo je upita za Split, Zagreb, Zadar kao i za ostale djelove Hrvatske. Bilo je puno upita gostiju koji prvi put posjećuju Hrvatsku, a i puno onih koji joj se stalno vraćaju. Bilo je i dosta upita za kampove, nacionalne parkove, pješčane plaže, gastronomiju, nautiku, golf terene, različite aktivnosti. Prema službenim podacima organizatora, sajam je u četiri dana posjetilo 63.599 posjetitelja, što je otprilike na razini prethodnih godina.

3. Holiday World Show, Dublin 26. do 28. siječnja

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je ove godine nastupila na sajmu Holiday World Show u suradnji s Turističkom zajednicom grada Zagreba. Štand veličine 12,5 m² s dvije otvorene strane se nalazio na dobroj poziciji i to u sklopu Europsko - mediteranske regije. Prvi od ukupno tri dana do 13,00 sati proveden je u razmjeni informacija, razgovorima i dogovorima s potencijalnim partnerima (B2B), ostatak dana je bio otvoren za javnost, kao i preostala dva dana. Na štandu su predstavljala svoju ponudu i dva najveća Irska touroperatora Croatia Tours i Concord. Na štandu nas je posjetio i veleposlanik Ivan Mašina, te je dogovoreno da se mogući višak materijala ostavi za veleposlanstvo. Ostalo je samo materijala i suvenira Turističke zajednice grada Zagreba. Interes posjetitelja svih dana održavanja sajma je bio velik, publika se najviše interesirala za Dubrovnik, okolicu i otoke, a bilo je upita za Zagreb, Split, Zadar kao i za ostale dijelove Hrvatske. Od materijala su bili izloženi prospekti TZDNŽ, TZG Dubrovnika, TZO Pelješca, TZO Konavala, TZG Korčule i Metkovića, TZO Župe, Mljet itd. Za slijedeću godinu bi trebalo povećati broj županijskih i brošura grada Dubrovnika.

4. Times Travel Show, New York 26. do 28. siječnja

Sajam New York Times Travel Show se održavao od 26. do 28. siječnja u kongresnom centru Jacob K. Javits u New Yorku. Nastup je organiziran u suradnji s predstavništvom HTZ-a u New Yorku. Dan prije početka sajma smo s direktoricom predstavništva Inom Rodin složili štand. Na štandu veličine 27 m² su pored nas, svoj pult imali Predstavništvo u New Yorku, Turistička zajednica grada Zagreba i Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije. Štand je uređen velikim pingvinom dimenzija 9 x 3 m s motivima pojedine regije. Prvi dan sajma je bio namijenjen isključivo profesionalcima i odmah je zamijećen veliki interes za Hrvatsku općenito, a pogotovo za dubrovačko područje. U sklopu sajma su TZG Dubrovnika i TZG Zagreba imale i prezentaciju na pozornici, svaka u svom terminu, i dijelile nagradne boravke. Nagradni boravci su dodatno privukli još više posjetitelja za naš štand. Od promidžbenih materijala imali smo: Dubrovnik rivijera i otoci, DVD Veličanstveni dragulji, vrećice DNŽ, Dubrovnik rivijera info, Mljet, Image Korčule. Podijeljen je sam promidžbeni materijal. Prema službenim podacima organizatora sajam je ove godine postigao rekordan broj posjetitelja od 32.398. Sudjelovalo je 600 izlagača iz 176 zemalja svijeta. Times Travel Show u New Yorku je najveći turistički sajam u Sjevernoj Americi koji ove godine bilježio 15 godina postojanja.

5. Salon de Vacances, Bruxelles, 01. do 04. veljače

Sajam se održao u prostoru Brussels Expo, a zajednički štand na kojem su uz Turističku zajednicu Dubrovačko – neretvanske županije nastupali i kolege iz Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, Turističke zajednice Šibensko kninske županije, Turističke zajednice Zadarske županije i Turističke zajednice Ličko – senjske županije nalazio se u dvorani broj 5, u kojoj su bile smještene zemlje Mediterana. Koordinator zajedničke turističke prezentacije bila je Turistička zajednica Zadarske županije. Nastup je bio iznimno uspješan, a veliki broj posjetitelja upoznat je s ponudom Hrvatske, a s obzirom na pozitivna iskustva mnogi su izrazili želju za ponovnim posjetom. Posjetitelji koji nisu do sada posjetili destinacije u Hrvatskoj čuli su pozitivna iskustva poznanika i obitelji te ih je to potaklo da nas potraže i dobiju dodatne informacije. Imali smo i veliki broj upita za kružna putovanja, točnije interes za putovanja malim brodovima po našoj obali. Sav materijal Dubrovačko – neretvanske županije podijeljen je već drugog dana sajma. Ove je godine interes bio iznimno velik, posebno za period lipnja i rujna. Posjetitelje je zanimalo što se u tom periodu godine može posjetiti i koje se manifestacije tada održavaju.

6. Destinations London, 01. do 04. veljače

Sajam Destinations, The Holiday & Travel Show se i ove godine održao u izložbenom centru Olympia u Londonu od 1. do 4. veljače. Sajam se organizira u suradnji s The Times, The Sunday Times i Sunday Times Travel Magazine. Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije je i ove godine bila nositelj nastupa s još četiri turističke zajednice županija (Splitsko – dalmatinskom, Šibensko – kninskom, Zadarskom i Ličko – senjskom). Lokacija samog štanda unutar paviljona je bila atraktivna, naročito sam štand naše županije koji je bio usmjeren prema glavnom prolazu.

Dan prije početka sajma, štand je uredno posložen i pripremljen za rad. Preuzete su ulaznice za sve suizlagače, te posloženi dostavljeni promotivni materijali: Dubrovnik rivijera i otoci, vrećice, DVD Veličanstveni dragulji, Dubrovnik rivijera info, Image brošure Pelješca, Konavala, grada Korčule, grada Metkovića, Župe dubrovačke i Mljeta. Radno vrijeme sva četiri dana trajanja sajma je bilo od 10,00 do 17,30. Svi materijali podijeljeni su do kraja trajanja sajma. Općeniti materijali Hrvatske turističke zajednice bi također dobro došli u većim količinama, naglasak na mape.

Kada govorimo o samim posjetiteljima, većinom su to ljudi starije životne dobi, izuzetno važni u periodu pred i posezone. Vrlo dobro upoznati s Dubrovnikom, što je i očekivano. Žele se vratiti te uz sam grad istražiti i okolicu – zainteresirani za Konavle i Korčulu.

7. Holiday World Prag, 15. do 18. veljače

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije je i ove godine nastupila na sajmu Holiday World i to u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice.

Interes posjetitelja je bio zadovoljavajući sva četiri dana. Na štandu su bili izloženi prospekti TZ Dubrovačko-neretvanske županije, TZG Dubrovnika, TZO Pelješca, TZO Konavala, TZG Korčule, TZG Metkovića, TZO Mljet, TZO Dubrovačko primorje i dr. Broj poslanih brošura na sajam je bio dovoljan. Sajam je posjetilo 30.000 posjetitelja, a predstavilo se preko 45 zemalja iz cijelog svijeta na 640 štandova. Sudjelovalo je preko 600 turističkih novinara i oko 7000 profesionalaca u turizmu.

8. Panorama – Stockholm, 17. do 18. veljače

Sajam Panorama World Festival se održavao u Stockholmu 17. i 18. veljače o.g. u izložbenom prostoru Stockholmsmassan. Ovo je druga godina nastupa na ovom sajmu predviđenom za široku publiku, s tim da je ove godine pored Mediterana uključena ponuda cijelog svijeta. Na našem štandu od 24 m² pored nas, kao nositelja nastupa, nastupile su i Turističke zajednice županija Splitsko – dalmatinske i Zadarske. Svaka je regija imala svoj pult kao i predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Stockholmu.

Predstavništvo je osiguralo i popis izravnih letova iz Švedske s destinacijama na našoj obali kao i popis agencija koje rade programe za Hrvatsku.

Što se posjetitelja tiče, očekivali smo veću posjećenost pogotovo jer je ulaz bio besplatan, a u istom sajamskom prostoru se održavao i antički sajam.

Posjetitelje je inače uglavnom zanimalo kako najlakše putovati do destinacija na našoj obali. Velika većina ih je već kratko posjetilo naše gradove na kružnim putovanjima, a htjeli bi sada provesti svoj godišnji odmor, tjedan do desetak dana u tim istim destinacijama.

Od brošura naše županije imali smo: Dubrovnik Riviera & Islands, vrećice, DVD Veličanstveni dragulji, Dubrovnik rivijera info TZG Dubrovnika, brošuru TZO Župe dubrovačke, TZG Korčule, TZO Konavle, TZO Mljeta, TZG Metkovića i TZO Dubrovačko primorje.

Opće brošure Hrvatske je osiguralo Predstavništvo HTZ-a u Stockholmu.

9. ITB Berlin, 7. do 11. ožujka

Hrvatska turistička zajednica nastupila je na ovom sajmu prvi put s novim dizajnom štanda koji će se koristiti do 2022. godine. Tijekom prvog dana, upravo je najveći interes izazvao novi koncept i kreativno rješenje. Cilj je bio pružiti dojam otvorenosti, vizualne jasnoće i urednosti te kvalitetne organizacije.

Turistička zajednica Dubrovačko neretvanske županije nastupala je kao suizlagač.

Prvi dan sajma, s početkom u 16,30, organizirano je „Get Together“ druženje, gdje su izlagači i partneri imali priliku degustirati hrvatska vina i poznate sireve.

Više od 10 000 turističkih organizacija iz 186 zemalja svijeta, predstavilo se u 26 dvorana ovog izložbenog centra. Prva tri dana namijenjena su poslovnoj publici, a vikend širokoj. Radno vrijeme sajma je svih 5 dana od 10,00 do 18,00.

U sklopu sajma, održana je i "ITB Berlin Convention", u čijem su fokusu izazovi suvremenog turizma – digitalizacija te prekomjerni turizam. Na konvenciji je održano oko 150 sesija sa preko 300 govornika iz cijelog svijeta.

Većina promidžbenog materijala je podijeljena, a ostatak je dostavljen u konzulat. Na posebnom tabletu, predstavljen je promotivni film naše županije na njemačkom jeziku.

Održani su sastanci s postojećim i potencijalnim domaćim i inozemnim partnerima, poput Blue Square Consultants, Hopstay, Stentor prevoditelj, Eurowings Magazine, UNESCO World Heritage Review, Gretz Communications AG, IFTM Daily - daily of IFTM Top Resa, te brojnim turističkim agencijama. Naš nastup potvrdio je da je Dubrovnik i dalje jedan od glavnih motiva za posjet Hrvatskoj, koja je jedna od hit turističkih destinacija. Ove nas godine očekuje preko dvadeset novih avio linija iz Njemačke koje će povezati brojne destinacije u Hrvatskoj s Njemačkom, tijekom svih dvanaest mjeseci.

10. MAP Pariz, 15. do 18. ožujka

43. izdanje sajma Salon Mondial du tourisme održano je od 15. do 18. ožujka 2018. godine u Parizu, na kojem je Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije nastupala u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice gdje je zakupila dio izložbenog prostora.

Uz Turističku zajednicu Dubrovačko – neretvanske županije na štandu Hrvatske turističke zajednice kao suizlagači nastupili su još Turistička zajednica grada Zagreba, Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije te Turistička zajednica Šibensko – kninske županije.

Sajam je bio uspješan te je sav promotivni materijal podijeljen, a Dubrovačko – neretvanska županija kao destinacija je izuzetno popularna u Francuskoj. Veliki broj posjetitelja ciljano je došao posjetiti štand jer su već imali rezervirane avio karte i/ili cijeli svoj odmor u Hrvatskoj, no bilo je i puno posjetitelja koji su preko prijatelja i poznanika upoznali našu destinaciju te su došli dodatno saznati više informacija o opcijama koje se nude u Hrvatskoj. Ove godine veliki broj posjetitelja bio je zainteresiran za pješačke i biciklističke staze.

Prema službenim podacima organizatora za 2018. godinu sajam je zabilježio 99.800 posjetitelja, što je 22% više u odnosu na 2017. godinu. Na površini od 11 000 m² izložbenog prostora predstavilo se 406 izlagača iz cijelog svijeta.

11. GLOBalnie – Katowice 23. do 25. ožujka

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije je prvi put ove godine nastupila na sajmu GLOBalnie u Katowicama. Nositelj nastupa je Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije, te su osim nas nastupile još i Turističke zajednice Šibensko-kninske, Zadarske i Ličko-senjske županije. Sajam je sadržavao ponude posvećene obiteljima i pojedincima, ljubiteljima povijesti i kulture, entuzijastima agroturizma i ekoturizma, te svim aktivnostima na otvorenome, kao i proizvođačima rekreacijske i sportske turističke opreme moglo se naći će na preko 200 štandova na izložbenom prostoru od oko 7000 m². Interes posjetitelja sva 3 dana održavanja sajma bio je zadovoljavajući. Na štandu su bili izloženi prospekti TZ Dubrovačko-neretvanske županije, TZG Dubrovnika, TZO Pelješca, TZO Konavala, TZG Korčule, TZG Metkovića, TZO Mljet, TZO Dubrovačko primorje i dr.

12. B – Travel Barcelona 20. do 22. travnja

Sajam pod nazivom "B - Travel" održao se u Barceloni, u terminu 20.-22. travnja 2018., u izložbenom centru - Fira Barcelona, Montjuïc Venue. Turistička zajednica Dubrovačko neretvanske županije nastupala je kao suizlagač, s još tri turističke zajednice županija (Splitsko – dalmatinskom, Šibensko – kninskom i Ličko – senjskom) te TZ Grada Zagreba. Nositelj je bila TZ Splitsko – dalmatinske županije. Trend s kojim se susrećemo na španjolskom emitivnom tržištu je taj da sami, ili uz pomoć agencije, kreiraju svoje turističke rute na način da u 10 – 15 dana žele obići veći dio Hrvatske i točke interesa. Dubrovnik i sama Dubrovačka regija su neizostavni dio te rute. Također, popriličan broj direktnih letova u sezoni, omogućuje da svoje putovanje započnu u Dubrovniku a završe npr. u Zadru. Dvadeset šesto izdanje ovog sajma opravdalo je našu prisutnost. Prema službenim podacima organizatora, sudjelovalo je približno 200 izlagača, a broj posjetilaca je nešto veći od 30 000, što predstavlja porast od 10%. Uz dosadašnje tematske programe poput B-Delicious, B-Industrial, B-Glamping, predstavljen je i B-Travel Pro – na kojem je sudjelovalo 25 stručnih govornika, profesionalaca u turizmu koji su podijelili svoja iskustva i govorili o trendovima i inovacijama u turizmu. Sajam je bio izuzetno dobro posjećen, a razlog tome je i lokacija samog štanda. Uz potencijalne posjetitelje, štand su posjetili i turistički agenti, novinari i blogeri.

13. ATM Dubai, 22. do 25. travnja

Od 22.do 25. travnja o.g. u Dubaiu se održao poslovni turistički sajam Arabian Travel Market (ATM) na kojem je Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nastupila kao suizlagač na štandu Hrvatske turističke zajednice veličine 55m². Arabian Travel Market, je vodeći globalni turistički događaj na Srednjem Istoku i održao se po 25. put. Sajam je posjetilo preko 40.000 profesionalaca u turizmu tijekom 4 radna dana u Dubai World Trade Centre (DWTC). Uz Turističku zajednicu Dubrovačko-neretvanske županije i Hrvatsku turističku zajednicu na ovom sajmu suizlagali su i Lošinj hotels & Villas, Amathus Travel Croatia, Abacus Tours, TZ Grada Zagreba i Uniline doo. Posjećenost prvog dana sajma nije bila najbolja dok su preostala tri dana bila jako dobro posjećena. Interes za Dubrovnik i Dubrovačko-neretvansku županiju je velik, no većina posjetitelja je trebala usluge turističke agencije i gotove ponude za putovanje. Promidžbenih materijala je bilo i više nego dovoljno, a preostale materijale smo ustupili lokalnoj agenciji koja u programu ima Hrvatsku.

S obzirom na uvođenje izravnog leta kompanije Fly Dubai na relaciji Dubai – Dubrovnik očekujemo znatno povećanje prometa s ovog tržišta u 2018. godini.

14. Hana Tour, Seoul 7. do 10 lipnja

Sajam Hana Tour se održavao u izložbenom centru Kintex u gradu Goyang, udaljenom otprilike 1 sat vožnje autobusom od središta Seoula, i to od 7. do 10. lipnja o.g.

Ovo je drugi nastup Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije na ovom sajmu.

Nastup je organiziran u suradnji s Turističkom zajednicom grada Zagreba, turističkim zajednicama županija Šibensko – kninske i Ličko – senjske.

Nositelj ovog zajedničkog nastupa je Turistička zajednica grada Zagreba koja je angažirala firmu Croatia Consulting i gospodina Nikicu Dorešića koji je olakšao dogovore i komunikaciju s korejskim partnerima. Gospodin Dorešić je angažirao i lokalne informatore koji su pomagali u radu na štandu.

Prvi dan sajma koji je bio predviđen za poslovnu publiku, naš štand su posjetili "privremeni " Veleposlanik Republike hrvatske za Južnu Koreju gospodin Hrvoje Cvitanović i počasni konzul gospodin Yang. Posjetio nas je i mladi glazbenik hrvatskog porijekla, koji je sve popularniji u Koreji, Šime Košta.

Hrvatska, a pogotovo Dubrovnik i okolica su zaista jako popularni korejcima, tako da smo brošure na korejskom podijelili već nakon dva prva dana sajma.

Od promidžbenih materijala naše županije imali smo: Dubrovnik rivijera i otoci na korejskom, vrećica DNŽ, Dubrovnik rivijera info na korejskom i brošure Korčule i Mljeta na engleskom jeziku.

15. JATA Tourism Expo Japan -Tokyo, 20. do 23. rujna

Sajam pod nazivom "Tourism EXPO Japan 2018" održao se u Tokyu, u terminu 20.-23.09.2018. (izložbeni centar Tokyo Big Sight). Sajam je ove godine posjetio rekordan broj posjetitelja i to 207 352, za razliku od 2017. godine kada je zabilježeno 191 577 posjeta. Većinom su to ljudi starije životne dobi, izuzetno važni u periodu pred i posezone. Također, zamjetan dio mlade populacije, tzv. "influenceri" pokazali su interes za dolaskom ili su se pohvalili svojim nedavnim posjetom Dubrovniku. Društvene mreže su i u ovom društvu itekako važan dio svakodnevnice. Na sajmu je izlagalo preko 130 država/regija i više od 1440 poslovnih subjekata. TZ Dubrovačko neretvanske županije nastupala je kao nositelj u suradnji s još dvije turističke zajednice županija (Šibensko – kninskom i Ličko – senjskom) te TZ Grada Zagreba.

16. Il Salon del Camper – Parma, 11. - 17. rujna

Sajam se održavao u prostoru Fiere di Parma (Viale delle Esposizioni n. 393/A), naš štand od je bio smješten u 2. Paviljonu. Sajam je posjetilo oko 130 tisuća posjetitelja.

Interes je bio iznimno velik, te je podijeljena velika količina materijala. Štand je bio uređen motivima iz 4 županije. Promidžbenog materijala (Image brosure Županije) je bilo dovoljno za sve dane sajma. Većina posjetitelja štanda dobro poznaje Hrvatsku, a bilo je i onih koji je po prvi put planiraju posjetiti. Najviše upita je bilo u vezi kampova na obali, pješčanih plaža, nacionalnih parkova, biciklističkih staza tj. karte, a posebno za odmorišta za kampere („area di sosta“).

Sajmu u Parmi je dobro mjesto za promociju i mislim da bi i ubuduće svakako bilo poželjno biti prisutan na istom.

17. WTM – London, 5. - 7. studenog

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je i ove godine nastupila na sajmu World Trave Market koji se održao od 5. do 7. studenog u izložbenom prostoru ExCel London.

U sklopu štanda HTZ-a veličine 292,5 m² Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je zakupila veće su-izlagačko mjesto s info pultom, stolom i 4 stolice za poslovne sastanke.

Štand je uređen u organizaciji HTZ-a, a ostali suizlagači su:

Adriatic DMC, Aminess Hotels & Campsites (Laguna Novigrad), Aronda Adriana Travel, Ban Tours, Crvena Luka Hotel & Resort, Gulliver Travel, HUP Zagreb, Jadran Crikvenica, Klaster Slavonija, Kompas Zagreb Cruise, Maistra Hospitality Group, NP Plitvice, ORYX Rent a car, Perfecta Travel, Sunčani Hvar, Remisens, TZG Dubrovnik, TZG Zagreba, TZZ Splitsko-dalmatinske, Uniline, Valamar Riviera.

Na našem štandu smo pored nove image brošuru Dubrovačko – neretvanske županije Dubrovnik Riviera imali još i: brošuru Dubrovnik Riviera Info, Image brošure Župa dubrovačke, Konavala, Korčule, Pelješca, Mljeta, vodič otoka Korčule, brošuru Metkovića, brošure TZO Dubrovačko primorje, vrećice. Prvog dana sajma, 5.11. u 17,00 sati je HTZ u suradnji s HGK organizirao Cheese & Wine Meetup gdje se okupilo mnoštvo poslovnih partnera suizlagača.

Sajam je sva tri dana predviđen za poslovnu publiku. Unaprijed dogovorene poslovne sastanke smo održali na štandu, dok su predstavnici turističkih agencija i gospodarstvenici iz naše Županije u slobodnim terminima imali i svoje sastanke. Slijedeće godine će se WTM održati od 4. do 6. studenog.

IV.2. Studijska putovanja

IV.2.1. Studijska putovanja novinara

Tijekom 2018. godine Dubrovačko-neretvansku županiju posjetilo je ukupno 114 novinara, blogera, fotografa i članova TV ekipe. Najviše posjeta novinara je zabilježio grad Dubrovnik, ali Ston i Pelješac sa svojom gastro i eno ponudom su sve popularniji raznim stranim medijima za posjetu i pisanje reportaža o ovim zanimljivostima. Korčula, Mljet i Lastovo su također dobro zastupljeni u ovoj vrsti promidžbe koju u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i lokalnim turističkim zajednicama organiziramo za medije iz cijelog svijeta.

Zanimanje novinara obuhvaća sve segmente naše ponude, no ističe se enologija, gastronomija, kultura i povijesno nasljeđe, prirodne ljepote, te filmovi i serije snimani na području Dubrovačko – neretvanske županije. Poznato je da čitatelji i gledatelji izvješće novinara doživljavaju kao neovisan, objektivan izvor informacija za razliku od komercijalnih oglasa za koje se drži da ističu samo najbolje strane nekog proizvoda. Vrijednost objavljenih članaka je neusporedivo veća od troškova koji su proizašli ugošćivanjem novinara, TV ekipa, blogera i fotografa u Dubrovačko-neretvanskoj županiji.

IV.2.2. Studijska putovanja turističkih agenata

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije ugostila je tijekom 2018. godine 185 predstavnika inozemnih turističkih agencija i touroperatora, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i lokalnim turističkim zajednicama. Najveći broj agenata bio je iz Ujedinjenog Kraljevstva

IV.3. Posebne prezencije

- **Celje/Žalec, 18. veljače**

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je u suradnji s agencijom "Ojla" iz Celja organizirala koncert klape Subrenum u Žalecu.

Tradicionalni koncert se ove godine održao 18. veljače o.g. uz sudjelovanje Turističke zajednice grada Korčule, direktorice gđe Hane Turudić.

Održana su dva koncerta klape Subrenum s posebnim gostima večeri i to u 15,00 i 18,00 sati, a na svakom koncertu je bilo cca. 450 posjetitelja. Posjetitelji su bili oduševljeni repertoarom i izvedbom klape, a nakon koncerta je podijeljen promidžbeni materijal TZ Dubrovačko-neretvanske županije i TZ Grada Korčule.

U nagradnoj igri su podijeljeni kuponi za gratis boravak u Resortu Port9 u Korčuli i hotelu Sheraton u Srebrenom. Presentacija je bila uspješna, odlično pripremljena i kao ranijih godina vrlo profesionalno realizirana. Očekujemo da će i ove godine otok Korčulu i Dubrovačko-neretvansku županiju posjetiti veliki broj gostiju iz Slovenije, osobito u predsezoni i posezoni.

- **Večernjakova domovnica, Bad Homburg, 24. ožujka**

U Bad Homburgu, gradu prijatelju Dubrovnika, sudjelovali smo na svečanoj dodjeli nagrade "Večernjakova domovnica", te smo se tom prilikom prezentirali sudionicima svečanosti, ali i putem lokalnih medija u regiji Taunus.

- **Ljubljana, 17. – 18. svibnja**

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je i ove godine sudjelovala u zajedničkoj prezentaciji županijskih turističkih zajednica Dalmacije i Like. Presentacija je održana na ljubljanskoj tržnici 17. i 18. svibnja.

Tijekom dva dana, prezentirana je turistička ponuda navedenih županija domaćem stanovništvu, te gostima iz drugih zemalja koji su se zatekli u Ljubljani. Među njima su prednjačili gosti iz SAD-a, Ujedinjenog kraljevstva, Španjolske, te Japana i Kine.

Ostale prezentacije (B2B radionice Hrvatske turističke zajednice)

- **OTM Mumbai, 18. do 20. siječnja**

Sajam OTM u Mumbaiu je poslovni sajam na kojem smo sudjelovali na prijedlog i u suradnji sa Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice, a sudjelovala je i Turistička zajednica grada Zagreba. OTM je najveći poslovni turistički sajam u Aziji, a ove je godine bilo više od 1000 suizlagača, te oko 16000 profesionalnih posjetitelja (touroperatora, turističkih agencija, medija). Na našem štandu je bilo dovoljno promidžbenih materijala, a od velike pomoći su bili lokalni informatori posebno u pogledu komunikacije sa posjetiteljima kojima znanje engleskog jezika nije bilo dovoljno za urednu poslovnu komunikaciju (najčešće dobro razumiju, ali se ne usude govoriti). Obavljen je niz poslovnih razgovora i kratkih prezentacija velikom broju touroperatora (među kojima i najvećima) i agencija, te novinarima i TV kućama. Nakon sajma Hrvatsku je posjetilo nekoliko predstavnika touroperatora i medijskih kuća, a zanimanje za Hrvatsku je visoko na ovom rastućem tržištu.

- **Poslovna radionica Sell Croatia Seoul, 13. veljače i Tokyo 15. veljače**

Hrvatska turistička zajednica je, u suradnji sa Slovenskom turističkom organizacijom, u sklopu XXIII. Zimskih olimpijskih igara u južnokorejskom gradu PyeongChang održala poslovnu radionicu i prezentaciju hrvatske i slovenske turističke ponude. Turistička zajednica Dubrovačko neretvanske županije je pred 40 partnera iz Južne Koreje predstavila svoju ponudu. Najveći broj pitanja odnosi se na letove, te povezanost Dubrovnika i okolice, ponudu i gastronomiju. Također, u suradnji Hrvatske turističke zajednice i Slovenske turističke organizacije, organizirana je i poslovna radionica u Tokiju gdje je Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije također sudjelovala. Na radionici je bilo prisutno 46 stranih sudionika iz 43 tvrtke, kao i predstavnici japanskih medija specijaliziranih za industriju putovanja i turizam. Nakon održanih prezentacije na obje radionice dodjeljivale su se nagrade i to na način da su se dobitnici izvlačili nasumce, a nagrade su bile po jedna avio karta za Hrvatsku i noćenje u Zagrebu, Dubrovniku i Kvarneru.

- **Poslovne radionice Sell Croatia Guangzhou 14. svibnja i Shanghai 15. svibnja**

Hrvatska turistička zajednica i Slovenska turistička organizacija su i ove godine organizirali poslovne radionice sa prezentacijama u Guangzhou i Shanghaiu. Na radionicama u Guangzhou je bilo 50 turističkih agencija, a u Shanghaiu 56 sa kojima smo obavili kraće razgovore i prezentirali našu turističku ponudu.

U nastavku u Shanghaiu smo sudjelovali na sajmu ITB China na štandu Hrvatske turističke zajednice. Sajam je samo za poslovne posjetitelje i bio je dobro posjećen sa 15500 profesionalnih posjetitelja i preko 700 izlagača.

- **Prezentacija "Scopri la Croazia" Milano, 15. svibnja**

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je na poziv Predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Milanu sudjelovala u prezentaciji turističke ponude naše regije.

Prezentacija je organizirana povodom uvođenja novih letova zrakoplovne kompanije Volotea iz Bergama za Dubrovnik i Split, te je pored nas sudjelovala i Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije.

Prezentacija se održala u hotelu Melia u Milanu, u 18,00 sati 15. svibnja 2018. godine te je nakon zakuske trajala do 22.00 sata. Prezentaciji je nazočilo oko 80 novinara i agenta.

Kolege iz predstavništva su organizirale kviz, te su nakon održanih prezentacije bile dodijeljene nagrade na temelju istoga (po dvije karte za Split i Dubrovnik), te tri utješne nagrade u kojima smo svi sudjelovali s promotivnim materijalima, a dobitnici su izvučeni nasumce iz svih poslovnih kartica koji su prisustvovali prezentaciji.

- **Poslovne radionice Sell Croatia Dubai 12.studenog i AbuDhabi 13.studenog**

Hrvatska turistička zajednica je održala poslovnu radionicu i prezentaciju hrvatske turističke ponude u Dubaiu i AbuDhabiu. Turistička zajednica Dubrovačko neretvanske županije je 12.studenog pred 30tak partnera iz predstavila svoju ponudu. Najveći broj pitanja odnosi se na letove, te povezanost Dubrovnika i okolice, ponudu i gastronomiju.

Idućeg danam organizirana je poslovna radionica u AbuDhabiu gdje je Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije također sudjelovala. Na radionici je bilo prisutno više agencija koje su zainteresirani za promociju Dubrovačko – neretvanske županije svojim klijentima kao i predstavnici medija specijaliziranih za industriju putovanja i turizam.

Nakon održanih prezentacije na obje radionice dodjeljivale su se nagrade i to na način da su se dobitnici izvlačili nasumce, a nagrade su bile po jedna avio karta za Hrvatsku.

V. INTERNI MARKETING

V.1. Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Program edukacije obuhvaća sudjelovanje na raznim stručnim skupovima iz područja turizma i posebice stručne skupove vezane za rad turističkih zajednica. Hrvatska turistička zajednica je nastavila i ove godine sa nizom stručnih edukativnih programa na kojima smo sudjelovali.

V. 2. Koordinacija djelovanja sustava turističkih zajednica

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije redovito održava sastanke sa predstavnicima turističkih zajednica gradova i općina na svom području sa ciljem usklađivanja promidžbenih i drugih aktivnosti sustava turističkih zajednica. Također po potrebi sudjelujemo na radnim sastancima turističkih zajednica županija koji se organiziraju radi usklađivanja pojedinih zadaća iz nadležnosti turističkih zajednica županija.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

VI.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Za nastupe na prezentacijama i sajmovima tiskani su DVD filmovi Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije pod nazivom "Veličanstveni dragulji". U 2018. godini Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije izradila je i novi promidžbeni film koji je umnožavan na posebno dizajniranim USB stikovima. Promidžbeni film koristimo i u drugim prilikama za prezentaciju Dubrovačko – neretvanske županije.

VI.2. Istraživanje tržišta

Turistička zajednica redovito prati stručne publikacije iz područja turizma, posebno izvješća Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, Instituta za turizam, Državnog zavoda za statistiku te dostupna izvješća međunarodnih institucija.

VI.3. Suradnja s međunarodnim institucijama

Turistička zajednica učlanjena je u udruženja ASTA International (American Society of Travel Agents) i USTOA (Udruženje touroperatora Sjedinjenih Američkih Država) Kao pridruženi član USTOA udruženja, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom bili smo domaćini njihovog godišnjeg sastanka.

VI.4. Banka fotografija

Za objave na društvenim mrežama i izradu promidžbenih materijala dopunili smo našu fotoarhivu novim snimcima pojedinih destinacija i atrakcija.

VII. POSEBNI PROGRAMI

VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

VIII.1. Ostalo – Skladište, distribucija i ostali izdaci

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije nema vlastito skladište za promidžbene materijale, te koristimo skladište tvrtke Rhea kod Zagreba kao i sve usluge vezane za skladištenje, špediciju i dostavu promidžbenih materijala na sajmove, prezentacije i druge adrese u zemlji i inozemstvu.

VIII.2. EU projekt "Putevima prošlosti"

Radi se o integriranom razvojnom programu utemeljenome na obnovi kulturne baštine, koji ima za cilj stvaranje integralne kulturno-turističke destinacije koja uključuje pojedina ruralna i udaljena područja županije, točnije područje Grada Korčule, Općine Smokvica, Općine Dubrovačko primorje i Općine Mljet. Nositelj projekta je Dubrovačko-neretvanska županija koja provodi projekt u suradnji s partnerima a Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije između ostalog zadužena je i za Komponentu (aktivnost) 7A - Promocija i vidljivost (Integriranog razvojnog programa). U provedbi komponente 7a Promocija i vidljivost (integriranog razvojnog programa) Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije zadužena je za:

- Kreiranje vizualnog identiteta nove turističke destinacije bazirane na kulturnoj baštini uređenoj kroz projekt i izrada marketinškog plana
- Komunikacijske aktivnosti
- Publikacije i promotivni materijal (brošure, letci, roll-up display, internetska stranica)
- Promocija nove destinacije na sajmovima turizma
- Info table

Aktivnosti planirane u 2018. godini u cjelosti su obavljene, a uplata sredstava uslijediti će u 2019. godini nakon odobrenja nadležnog tijela.