



PROGRAM RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE DUBROVAČKO-NERETVANSKE ŽUPANIJE ZA 2017. GODINU

UVOD

Program rada Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije je izrađen prema uputama Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice iz Strateškog marketing plana hrvatskog turizma. Ključni ciljevi Strateškog marketing plana su produljenje turističke sezone i povećanje prometa u kontinentalnom dijelu Hrvatske. Sustav turističkih zajednica dužan je, sukladno uputama Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice svoje programske aktivnosti u 2017. godini usmjeriti na postizanje navedenih ciljeva sagledavajući ih kroz vlastite specifičnosti. Također su predložene aktivnosti za 2017. godinu usklađene i s postavkama Strategije razvoja turizma Dubrovačko-neretvanske županije. Programske aktivnosti za 2017. godinu usklađene su sa ciljevima sustava turističkih zajednica propisanim u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao i s posebnim zadaćama turističkih zajednica županija propisanim u članku 46. istog zakona.

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane,
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Zadaće turističke zajednice županije su:

1. promocija turističke destinacije na razini županije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane županije,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou,
4. izrada strategije razvoja turizma na nivou županije,
5. promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom,
6. obogaćivanje ukupne turističke ponude županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni turizam i dr.),
7. pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
8. koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije,
9. sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskog turizma,
10. donošenje strateškoga marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma,
11. poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude županije,
12. prikupljanje i tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova),
13. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
14. izrada polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice županije,

15. ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici,
16. objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, te turističkih zajednica područja od značaja za županiju,
17. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Program rada se temelji na zajedničkim aktivnostima iz Programa rada Hrvatske turističke zajednice i biti će usklađen sa svim važnijim projektima iz tog programa, a osobito u području unapređenja turističke ponude, ugošćavanja turističkih novinara, fotografa i TV ekipa, blogera i vlogera, u aktivnostima promidžbe na turističkim sajmovima i prezentacijama, kroz oglašavanje i udruženo oglašavanje u različitim medijima i u drugim promidžbenim aktivnostima od značaja za turizam područja Dubrovnik rivijska i otoci. U pripremi programskih aktivnosti za 2017. godinu radi usklađivanja, održani su brojni konzultativni sastanci s predstavnicima turističkih zajednica gradova i općina, turističkih zajednica županija i s predstavnicima gospodarskih subjekata sa ciljem izrade usklađenih programa rada u sustavu turističkih zajednica.

Program rada proizlazi i iz Strategije razvoja turizma Dubrovačko – neretvanske županije. Strategija razvoja turizma prostor Dubrovačko – neretvanske županije razvojno vidi kao upscale globalnu turističku destinaciju u kojoj se optimizira korištenje postojećih kapaciteta i resursa uz nadogradnju nedostajućih elemenata lanca vrijednosti pri čemu se čvrsto ustraje na modelu održivog razvoja. Ključni proizvodi koje ima i razvija Dubrovačko – neretvanska županija su sunce i more, nautika, turing, sastanci, ruralni turizam i gastronomija, događanja, a klijenti su iz sljedećih potrošačkih skupina: DINKS (zaposleni parovi bez djece), obitelji s djecom, empty nesters(zaposleni parovi čija su se djeca već odselila), umirovljenici, poslovni ljudi tj. sudionici međunarodnih sastanaka.

Zemljopisni raspored tržišta i marketinških aktivnosti u Strategiji je grupiran u tri skupine i to:

Primarna tržišta:

- Ujedinjeno Kraljevstvo
- Njemačka
- Francuska
- Italija
- Španjolska

Sekundarna tržišta:

- Rusija
- Slovenija
- Češka
- Poljska
- SAD / Kanada

Tercijarno tržište:

- ostatak Europske unije
- B(R)IC
- Japan
- Australija / Novi Zeland
- ostale zemlje

Predložene marketinške aktivnosti su usklađene sa navedenim postavkama iz Strategije, vodeći računa o tržištima koja imaju volumen i dugu sezonu, zatim o tržištima koja daju primjeren volumen u kratkoj glavnoj sezoni prvenstveno u privatnom smještaju i kampovima, te naravno o tržištima dalekih zemalja koja bilježe visok porast, ali još (osim Sjedinjenih Američkih Država) nemaju i visok volumen, međutim značajno utječu na rezultat pred i podsezone.

REZULTATI OSTVARENI U 2016. GODINI

Rezultati postignuti na najvažnijim tržištima u prvih deset mjeseci prikazani su u slijedećoj tablici:

ZEMLJA	2016.		2015.		INDEX	
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
Ujedinjeno Kraljevstvo	215.640	1.204.142	169.108	940.937	127.52	127.97
Njemačka	112.098	648.226	105.160	615.908	106.60	105.25
Norveška, Švedska, Finska, Danska	104.134	540.083	92.438	471.167	112.65	114.63
Poljska	64.672	450.747	60.378	419.265	107.11	107.51
Hrvatska	107.676	471.351	97.579	471.027	110.35	100.07
Francuska	117.493	449.179	108.900	437.958	107.89	102.56
Bosna i Hercegovina	63.930	418.807	53.742	348.841	118.96	120.06
Slovenija	38.086	289.021	35.667	264.496	106.78	109.27
Češka	35.929	280.285	36.192	282.281	99.27	99.29
SAD	95.399	278.945	86.359	254.132	110.47	109.76
Italija	51.063	196.405	53.861	215.365	94.81	91.20
Španjolska	64.958	169.856	59.484	157.484	109.20	107.86
Austrija	29.722	160.674	27.554	152.444	107.87	105.40
Belgija	26.885	119.856	23932	110.009	112.34	108.95
Australija	42.163	118.499	38.575	107.396	109.30	110.34
Rusija	14.174	88.100	12.099	84.517	117.15	104.24
Kanada	29.617	92.775	24.641	77.373	120.19	119.91
Južna Koreja	45.652	82.620	52.267	886.722	87.34	95.27
Japan	32.329	64.313	40.473	75.785	79.88	84.86
Brazil	11.761	31.269	14.300	36.742	82.24	85.10

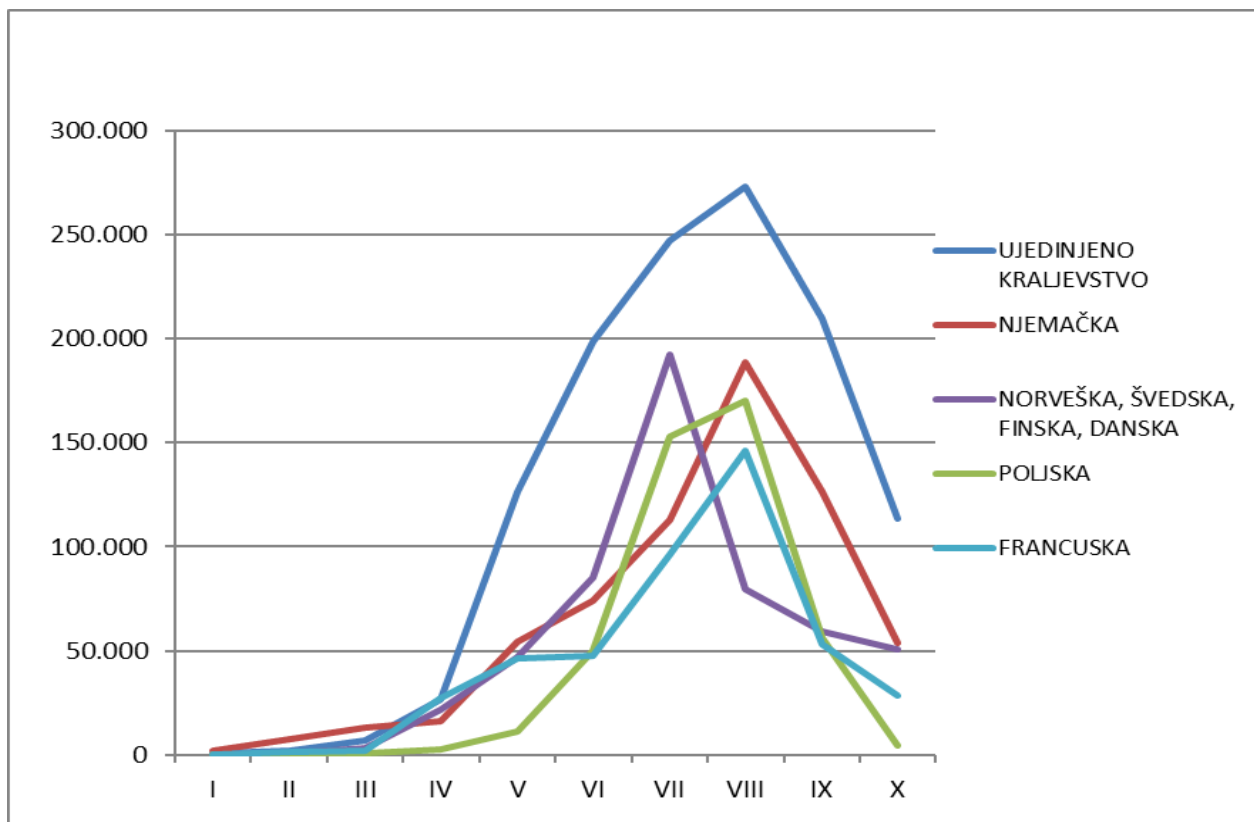
Rezultati ostvareni po mjesecima prikazani su u slijedećoj tablici:

MJESEC	2016.		2015.		INDEX		RAZLIKA	
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
SIJEČANJ	11.148	34.363	10.581	37.200	105	92	567	-2.837
VELJAČA	18.418	52.609	12.556	36.375	147	145	5.862	16.234
OŽUJAK	42.165	113.436	28.878	80.382	146	141	13.287	33.054
TRAVANJ	82.126	246.782	79.808	242.932	103	102	2.318	3.850
SVIBANJ	155.871	550.962	148.195	515.347	105	107	7.676	35.615
LIPANJ	220.724	925.144	205.738	858.499	107	108	14.986	66.645
SRPANJ	362.007	1.869.553	309.783	1.643.539	117	114	52.224	226.014
KOLOVOZ	373.086	2.042.068	349.419	1.880.553	107	109	23.667	161.515
RUJAN	227.652	1.013.584	203.928	916.471	112	111	23.724	97.113
LISTOPAD	123.975	466.660	104.610	372.034	119	125	19.365	94.626
Σ I - X	1.617.172	7.315.161	1.453.496	6.583.332	111	111	163.676	731.829
STUDENI			19.898	54.160				
PROSINAC			17.521	44.439				

PREGLED NOĆENJA U DUBROVAČKO NERETVANSKOJ ŽUPANIJI PO MJESECIMA u 2016. godini

mjesec	UJEDINJENO KRALJEVSTVO	NJEMAČKA	NORVEŠKA, ŠVEDSKA, FINSKA, DANSKA	POLJSKA	FRANCUSKA
I	558	2.372	353	150	311
II	2.141	7.327	571	483	1.718
III	6.715	12.865	3.325	953	1.779
IV	26.565	16.063	21.681	2.939	27.318
V	126.764	54.358	46.964	11.565	46.342
VI	198.359	74.077	85.276	50.393	47.553
VII	247.129	112.650	192.358	152.984	96.378
VIII	272.824	188.564	79.723	170.343	146.090
IX	209.611	126.170	59.388	56.167	53.180
X	113.476	53.779	50.464	4.770	28.510
Σ	1.204.142	648.225	540.103	450.747	449.179

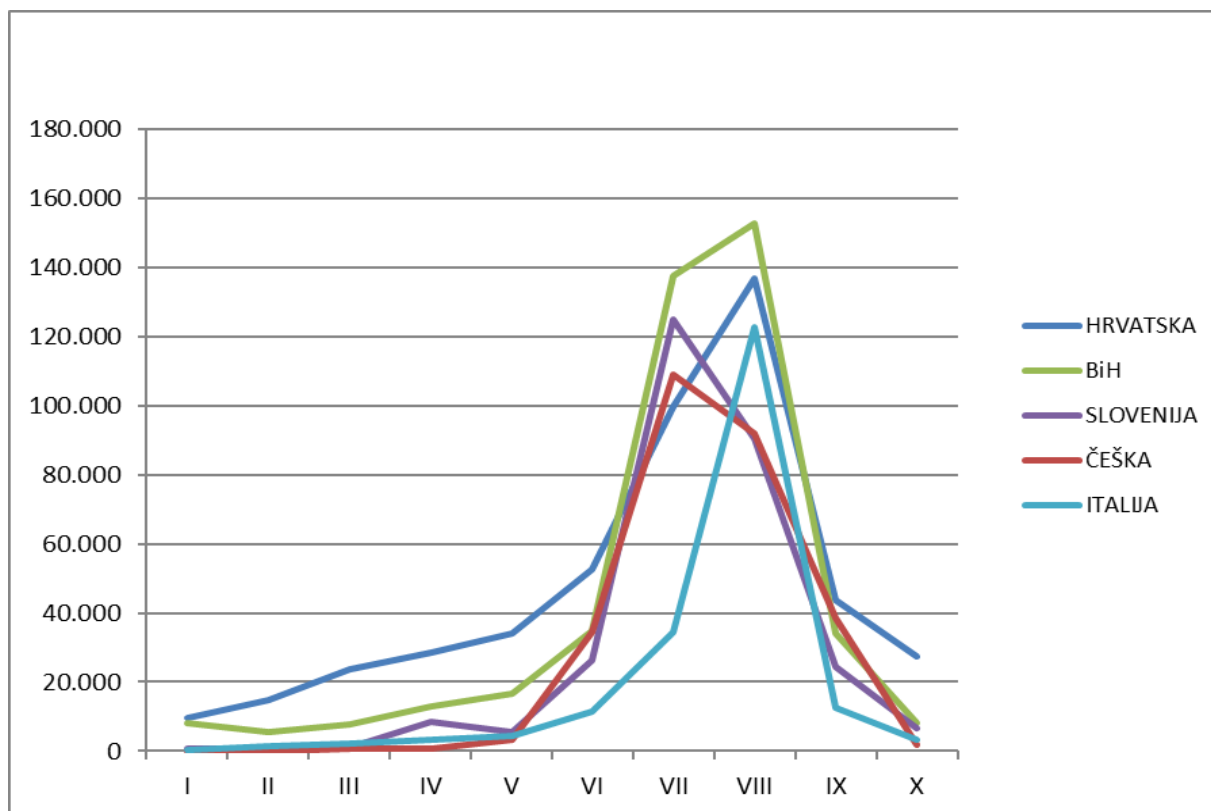
Izvor: Evisitor



PREGLED NOĆENJA U DUBROVAČKO NERETVANSKOJ ŽUPANIJI PO MJESECIMA u 2016. godini

mjesec	HRVATSKA	BIH	SLOVENIJA	ČEŠKA	ITALIJA
I	9.767	8.177	558	64	457
II	14.803	5.511	607	108	1.343
III	23.726	7.893	1.084	624	2.352
IV	28.693	13.033	8.499	858	3.221
V	34.189	16.673	5.429	3.369	4.580
VI	52.462	34.882	26.385	34.336	11.494
VII	99.717	137.630	124.976	108.888	34.361
VIII	136.814	152.682	90.538	91.772	122.724
IX	43.881	33.994	24.283	38.370	12.588
X	27.299	8.291	6.662	1.896	3.285
Σ	471.351	418.766	289.021	280.285	196.405

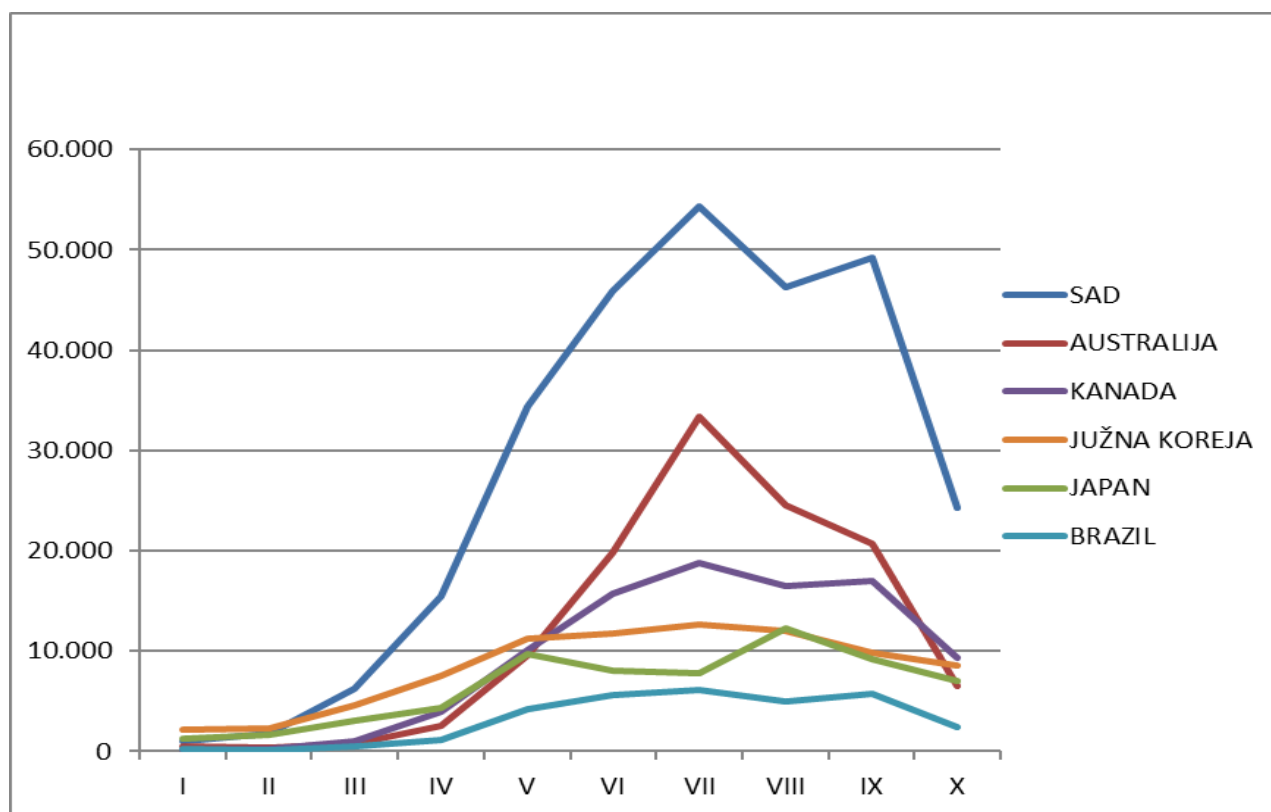
Izvor: Evisitor



PREGLED NOĆENJA U DUBROVAČKO NERETVANSKOJ ŽUPANIJI PO MJESECIMA u 2016. godini

mjesec	SAD	AUSTRALIJA	KANADA	JUŽNA KOREJA	JAPAN	BRAZIL
I	957	512	167	2.182	1.296	298
II	1.776	319	291	2.262	1.630	169
III	6.313	722	995	4.621	3.109	515
IV	15.415	2.560	3.917	7.552	4.373	1.148
V	34.387	9.515	10.050	11.275	9.681	4.244
VI	45.910	19.837	15.684	11.723	8.029	5.659
VII	54.388	33.347	18.837	12.685	7.765	6.108
VIII	46.258	24.531	16.523	11.948	12.211	5.014
IX	49.222	20.659	16.935	9.779	9.207	5.733
X	24.319	6.497	9.376	8.593	7.012	2.381
Σ	278.945	118.499	92.775	82.620	64.313	31.269

Izvor: Evisitor



I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

I.1. Rashodi za radnike

U Turističkom uredu Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije je 5 zaposlenika raspoređenih na poslove prema organizacijskom ustroju i Pravilniku o radu. Zbog intenziteta posla u pojedinim periodima planiramo koristiti usluge studentskog servisa za obavljanje jednostavnijih administrativnih poslova u Turističkom uredu.

TZŽ: 1.050 000,00 kn

I.2. Rashodi ureda

Turistički ured je stručna služba Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije koja, sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije. Turistički ured djeluje u iznajmljenom prostoru za što se uredno plaća najamnina.

TZŽ: 600.000,00 kn

I. 3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije

▪ Skupština

Skupština Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije zasjeda dva puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada i financijskom planu i o njihovom izvršenju, te o drugim važnim pitanjima iz djelokruga sustava turističkih zajednica.

Za članove skupštine koji za dolazak na sjednicu imaju putne troškove, ostvaruju pravo na naknadu putnih troškova uz predočenje obračuna.

▪ Turističko vijeće

Turističko vijeće zasjeda po potrebi, a najmanje četiri puta godišnje. Na sjednice Turističkog vijeća uz članove mogu biti pozvani gosti ukoliko svojom stručnošću ili položajem mogu značajno doprinijeti rješavanju pojedinih pitanja iz predloženog dnevnog reda pojedine sjednice. Članovi Turističkog vijeća koji za dolazak na sjednicu imaju putne troškove, ostvaruju pravo na naknadu putnih troškova uz predočenje urednog obračuna. Naknada putnih troškova pripada i pozvanim gostima uz predočenje urednog obračuna troškova puta.

▪ Nadzorni odbor

Nadzorni odbor se u pravilu sastaje dva puta godišnje i raspravlja o izvršenju Programa rada i Financijskog plana za prvo polugodište i za godinu. Ovisno o potrebi Nadzorni odbor se može sastati i više puta tijekom godine.

Članovi i pozvani gosti koji za dolazak na sjednicu imaju putne troškove, ostvaruju pravo na naknadu putnih troškova uz predočenje urednog obračuna.

TZŽ: 50.000,00 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

II.1. Potpore događanjima

Događanja mogu značajno unaprijediti turističku ponudu destinacije i motivirati turiste na dolazak u neko turističko mjesto upravo radi određene manifestacije. Posebno je važno održavanje različitih manifestacija u izvansezonskom periodu radi obogaćivanja sadržaja ponude u turističkim mjestima Dubrovačko-neretvanske županije.

Upravo iz razloga obogaćivanja sadržaja ponude Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će s lokalnim turističkim zajednicama selektirati značajnija događanja u periodu izvan glavne turističke sezone i financijski podržati događanja za koja turistička zajednica grada ili općine zajedno s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije procijene da mogu dati novu vrijednost ponudi (nova događanja), odnosno da je dosadašnje pozitivno iskustvo pojedine manifestacije potvrda potrebe njenog nastavka u idućim godinama.

TZŽ: 300.000,00 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

III.1. Online Komunikacije

III.1.1. Internet oglašavanje

Internet i društvene mreže su sve važnije za komunikaciju s potencijalnim ili dosadašnjim posjetiteljima. U 2017. godini planiramo koristiti internet oglašavanje radi prezentacija turističke ponude i događanja u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Plan oglašavanja putem interneta će biti usklađen s ostalim oblicima oglašavanja radi postizanja što boljeg učinka naših poruka prema posjetiteljima.

TZŽ: 70.000,00kn

III.1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Početakom 2015. godine Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je započela suradnju sa tvrtkom PHOBS iz Dubrovnika koja je pripremila nove web stranice za Turističku zajednicu Dubrovačko – neretvanske županije. Nove web stranice su uz postojeće sadržaje obuhvatile i rezervacijsku platformu za usluge smještaja na području Dubrovačko – neretvanske županije, a uz aktivno pisanje novih tekstova o turističkoj ponudi, atrakcijama i događanjima. Posjetiteljima stranica nudi atraktivni sadržaj na moderno dizajniranim stranicama prilagođenim svim vrstama ekrana. U 2017. godini, uz web stranice nastavit će se aktivnosti na društvenim mrežama, ali sa još jačom poveznicom komuniciranja putem društvenih mreža i sadržaja na web stranicama.

TZŽ: 250.000,00 kn

III.2. Offline – komunikacije

III.2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije koordinira aktivnosti iz natječaja za udruženo oglašavanje HTZ za 2017. godinu. Ovisno o interesu gospodarskih subjekata u zemlji i njihovih partnera u inozemstvu (touroperatora) Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije i lokalne turističke zajednice će sufinancirati promidžbene kampanje koje međusobno usuglasimo i odobrimo.

Uz oglasnu kampanju turističkih tvrtki, Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije posebno će pripremiti medija kampanju oglašavanja destinacije, a kao prioritete ćemo uvrstiti oglašavanje sa aviokompanijama zainteresiranim za ovaj vid suradnje.

U slučaju više prijavljenih kandidata i prijava koje prelaze planirana sredstva prednost će imati slijedeće oglasne kampanje:

- Oglašavanje na internetu,
- Oglašavanje u stručnom tisku (kongresi, insentiv, kultura...),
- Oglašavanje u časopisima luksuza i "life style" časopisima.

Ukupan iznos sredstava će ovisiti o interesu gospodarstva za udruženo oglašavanje, a udio Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije će se prilagoditi udjelu u rasporedu prihoda boravišne pristojbe i članarine.

Gospodarski subjekti (hoteli, agencije, aviokompanije i drugi) prijedloge media planova s prijedlogom financiranja prije upućivanja kandidature Glavnom uredu uskladiti će s turističkom zajednicom grada i općine, a potom s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije. Posebnu pozornost ćemo posvetiti zahtjevima za oglašavanjem avio linija (redovnih ili charter) s dugim serijama letova u ljetnom redu letenja i linijama u zimskom redu letenja, sve sa ciljem produljenja turističke sezone i postizanja cjelogodišnjeg poslovanja.

TZŽ: 1.100.000,00 kn

III.2.2. Opće oglašavanje

III.2.2.1. Oglašavanje u tisku

U 2017. godini ćemo nastaviti s dosadašnjim aktivnostima oglašavanja u tiskanim medijima, a to znači s vrlo skromnim i ograničenim sredstvima.

TZŽ: 45.000,00 kn

III.2.2.2. TV oglašavanje

Oglašavanje na televizijskim kanalima odnosi se na lokalnu TV postaju i prigodne oglase i čestitke uz značajnije blagdane.

TZŽ: 25.000,00 kn

III.2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

U 2017. godini planiramo dotisak imidž brošure za potrebe promocije u zemlji i inozemstvu. Količina i raspored jezičnih varijanti će ovisiti o procjeni potreba na pojedinim tržištima i zatečenim stanjem brošura u skladištu. Uz dotisak postojeće brošure planiramo u drugoj polovici godine započeti sa pripremom nove brošure te pripremiti novu do kraja 2017. godine. Nova brošura bi se tiskala u 2018. godini.

TZŽ: 250.000,00 kn

III.2.4. Suvenir i promo materijali

Tijekom 2017. godine ćemo izraditi prigodne suvenire s aplikacijom znaka Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije (Dubrovnik rivijera & otoci). Uz navedene poklone, u posebnim prigodama ćemo otkupiti različite druge poklone (vodiči, monografije, vino i sl.) za posebno važne goste.

TZŽ: 25.000,00 kn

III.2.5. Info table i turistička signalizacija

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je postavila table i putokaze za najvažnije turističke atrakcije, te table dobrodošlice, sve na temelju potrebnih studija i projekata. Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije je prije više godina postavila oznake uz državne ceste za ključne atrakcije u našoj županiji, a u međuvremenu su lokalne turističke zajednice postavljale svoje oznake i u nekim slučajevima duplirale oznake. Također su rješenja neusklađena kako veličinom tako i grafičkim rješenjem same oznake. Radi navedenih razloga nužno je napraviti detaljnu reviziju postojećeg stanja, te uskladiti (gdje je to moguće) različita rješenja. Svakako ovo treba realizirati u dogovoru s pripadajućim turističkim zajednicama gradova i općina uz dogovor o financiranju onih radnji koje budu nužne za usklađivanje znakovlja. Dodatno treba imati u vidu prijedloge udruga za označavanje u ruralnom prostoru vezanih za ponudu seoskih domaćinstava, vinara i pojedinih atrakcija u tom prostoru.

TZŽ: 10.000,00 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

IV.1. Sajmovi

Radi što boljeg ciljanog prezentiranja pojedinih segmenata naše turističke ponude organizirat ćemo i pripremiti sajamske nastupe. Glavni ured Hrvatske turističke zajednice redefinirao je svoje sajamske nastupe prošle godine i to na način da je smanjen broj sajmovi na kojima se prezentira hrvatska turistička ponuda, a sam štand Hrvatske turističke zajednice je smanjen i nije imao u svojoj organizaciji regionalne standove kao prethodnih godina. S obzirom na ove izmjene i novosti Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije i za 2017. godinu predlaže veći broj sajamskih nastupa i zakup izložbenog prostora na štandovima Hrvatske turističke zajednice na sajmovima koji se organiziraju na našim ključnim tržištima.

1. FITUR – Madrid, 18. do 22. siječnja

Turistički sajam FITUR je najznačajniji sajam u Španjolskoj iz koje na naše područje dolazi sve više posjetitelja, a tržište se oporavlja nakon kriznog perioda u Španjolskoj. Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije će izlagati na štandu Hrvatske turističke zajednice.

TZŽ: 55.000,00 kn

2. MATKA – Helsinki, 19. do 22. siječnja

Na prijedlog i u suradnji s Predstavništvom HTZ u Stockholmu nastupit ćemo na sajmu MATKA zajedno sa turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije. Iz Finske bilježimo porast prometa, a za iduću godinu se očekuje veći broj letova prema Zračnoj luci Dubrovnik i prema Splitu.

TZŽ: 45.000,00 kn

3. Holiday World Show - Dublin, 27. do 29. siječnja

Višegodišnji nastupi u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice su bili za područje Dubrovačko-neretvanske županije dobra prilika za brojne poslovne susrete i za prezentiranje turističke ponude posjetiteljima sajma. S obzirom na iskustva sa ovogodišnjeg nastupa držimo da je dobro nastaviti s nastupima na ovom sajmu u našoj organizaciji, budući Hrvatska turistička zajednica više ne izlaže na ovom sajmu.

TZŽ: 65.000,00 kn

4. NY Times Travel Show - New York, 27. do 29. siječnja

Na sajmu Times Travel Show 2017. godine nastup organizira Predstavništvo Hrvatske turističke zajednice, na kojem ćemo zajedno sa Turističkom zajednicom grada Dubrovnika dijeliti informativni pult i troškove. Pored nas u nastupu sudjeluje i Turistička zajednica grada Zagreba.

TZŽ: 65.000,00 kn

5. Salon de Vacances - Bruxelles, 02. do 05. veljače

Turistički sajam Salon de Vacances je jedan od značajnijih sajmova na području Belgije iz koje na naše područje dolazi sve više posjetitelja. Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije će izlagati na štandu zajedno sa obalnim turističkim zajednicama županija.

TZŽ: 35.000,00 kn

6. Destinations - London, 02. do 05. veljače

Na prijedlog predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Londonu i u dogovoru s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije, Šibensko – kninske županije, Turističkom zajednicom Zadarske županije i Ličko – senjske županije planiramo organizirati nastup na turističkom sajmu Destinations u Londonu. Smatramo nastup bitnim, budući je Glavni ured Hrvatske turističke zajednice smanjio broj sajamskih nastupa na tržištu Velike Britanije s kojeg u Dubrovačko-neretvanskoj županiji ostvarujemo najviše noćenja.

TZŽ: 150.000,00 kn

7. Holiday World – Prag, 16. do 19. veljače

Okolnost da Hrvatska turistička zajednica na sajmovima više nema izložbene standove po regijama je razlog za prezentaciju na ovom sajmu i tržištu sa kojeg nam doputuju brojni turisti u manja rivijerna mjesta. Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije će zakupiti suizlagačko mjesto u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice. Sajam u Pragu omogućuje nam prezentaciju i susrete sa poslovnim partnerima, medijima i potencijalnim turistima.

TZŽ: 45.000,00 kn

8. ITB - Berlin, 08. do 12. ožujka

Sajam ITB je najveći turistički sajam na kojem ćemo u okviru štanda Hrvatske turističke zajednice prezentirati našu turističku ponudu.

TZŽ: 85.000,00 kn

9. MAP - Pariz, 16. do 19. ožujka

Hrvatska turistička zajednica je u 2017. godini odlučila nastupiti na sajmu MAP u Parizu pa će Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije zakupiti suizlagačko mjesto i predstaviti ponudu županije na ovom izuzetno važnom tržištu.

TZŽ: 80.000,00 kn

10. Panorama - Stockholm, 18. do 19. ožujka

Na prijedlog predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Stockholmu i u dogovoru s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije i Turističkom zajednicom Zadarske županije planiramo, po prvi put nastupiti na ovom sajmu. Sajam je namijenjen profesionalnim posjetiteljima.

TZŽ: 90.000,00 kn

11. B-Travel – Barcelona, 21. do 23. travnja

U Barceloni planiramo nastupiti na sajmu B - Travel zajedno sa Turističkim zajednicama županija Splitsko – dalmatinske, Šibensko – kninske, Zadarske i Ličko – senjske.

TZŽ: 35.000,00 kn

12. ATM - Dubai, 24. do 27. travnja

Hrvatska turistička zajednica u 2017. godini planira nastupiti na sajmu ATM u Dubai-u te će Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije zakupiti suizlagački pult za prezentaciju svoje turističke ponude.

TZŽ: 75.000,00 kn

13. IFTM Top Resa - Paris, 26. do 29. rujna

Međunarodni turistički sajam Top Resa u Parizu je najveći turistički sajam za profesionalce u turizmu sa gotovo 30000 posjetitelja i preko 1200 izlagača. S obzirom na važnost francuskog tržišta predlažemo da sudjelujemo na ovom sajmu i promoviramo našu turističku ponudu.

TZŽ: 85.000,00 kn

14. JATA – Tokyo, 21. do 24. rujna

Nakon višegodišnjih nastupa u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i / ili Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije, planiramo i u 2017. godini nastupiti na ovom sajmu u suradnji s Turističkom zajednicom grada Zagreba. S obzirom na rezultate i iskustvo sa nastupa na ovom sajmu ocjenjujemo da je dobro nastaviti s nastupima na ovom sajmu. Uz nastup na sajmu Hrvatska turistička zajednica planira organizirati dodatnu prezentaciju za poslovne partnere i B2B radionicu.

TZŽ: 85.000,00 kn

15. Il Salon del Camper – Parma, rujan

U 2016. godini smo prvi put sudjelovali u nastupu na kamping sajmu u Parmi te i u 2017. godini planiramo sudjelovanje Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije. Sajam okuplja brojne profesionalce iz turizma, te je među najposjećenijim turističkim sajmovima u Europi.

TZŽ: 30.000,00 kn

16. WTM – London, 6. do 8. studenog

Na sajmu WTM u Londonu planiramo nastupiti u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice kako bismo na najbolji način prezentirali našu turističku ponudu na tržištu s kojeg nam dolazi najviše turista.

TZŽ: 85.000,00 kn

IV.2. Studijska putovanja

IV.2.1. Studijska putovanja novinara

Studijska putovanja novinara za destinaciju donose nesrazmjerno pozitivan medijski učinak u odnosu na uložena sredstva. Čitatelji, odnosno gledatelji izvješće novinara doživljavaju kao neovisan, objektivan izvor informacije za razliku od komercijalnih oglasa za koje se u pravilu drži da ističu samo najbolje strane proizvoda ili usluge.

Kako je odredišta Dubrovačko-neretvanske županije posjetilo 40% ukupnog broja novinara, moguće je zaključiti da je i naša zastupljenost i vrijednosno u člancima i reportažama bila na istoj razini udjela. Predstavništvima i sustavu turističkih zajednica je ponuđeno nekoliko modela pokrića troškova boravka novinara, što u biti ne mijenja uvjete naše dosadašnje participacije u ovom zajedničkom programu. Kako je interes novinara izrazito velik za odredišta u Dubrovačko-neretvanskoj županiji, osobito za Dubrovnik, Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će sukladno našim tržišnim pozicijama sa predstavništvima u inozemstvu odrediti broj novinara koje smo spremni prihvatiti i za koje smo spremni sufinancirati troškove boravka. Izbor novinara će slijediti i podupirati našu tržišnu usmjerenost na potrošače većih platežnih mogućnosti, a u odabiru će se voditi računa i o profilu medija koji će upućivati novinare na studijske obilaskе.

TZŽ: 150.000,00 kn

IV.2.2. Studijska putovanja turističkih agenata

I u 2017. godini Glavni ured Hrvatske turističke zajednice će na temelju zahtjeva stranih touroperatora i ocjene naših predstavništava prihvaćati studijske grupe turističkih agenata i odobravati pokriće dijela troškova u iznosu od 50 € za dolaske zrakoplovom, odnosno 30 € za druga prometna sredstva, po osobi i danu. Odobreni iznos je namijenjen za pokriće troškova studijskih putovanja u destinaciji, ali ne za troškove smještaja. Iznimno za neke slučajeve (posebni programi, novi touroperator i sl.) Hrvatska turistička zajednica će odobravati veće iznose po zahtjevu touroperatora.

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će svakako sudjelovati u pripremi programa boravka studijskih grupa. U određenim slučajevima Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će sudjelovati u financiranju dijela programa boravka i to prioritetno u slučajevima obilaska destinacije VIP predstavnika touroperatora i turističkih agenata.

Hrvatska turistička zajednica je predvidjela i dodatnu mogućnost sufinanciranja programa boravka studijskih grupa touroperatora i turističkih agencija na inicijativu turističkih zajednica županija.

U ovakvim programima Glavni ured Hrvatske turističke zajednice sufinancira iznos od 25 € po osobi dnevno za putovanja zrakoplovom, odnosno 15 € po osobi dnevno za putovanja autobusom, brodom, vlakom.

TZŽ: 50.000,00 kn

IV.3. Posebne prezencije

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira veći broj posebnih prezentacija, uglavnom zajedno s turističkim zajednicama županija iz Dalmacije. Zajednički nastupi usmjereni prema općoj publici su efikasniji nego pojedinačno pojavljivanje u nekom gradu, a i troškovno su manje zahtjevni. Prezentacije se dogovaraju i realiziraju uz pomoć predstavništava Hrvatske turističke zajednice, te uz sufinanciranje dijela troškova od Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

1. Celje - veljača

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije već dugi niz godina s TO Ojla u Sloveniji organizira prigodne prezentacije radi poticaja putovanja prema turističkim odredištima u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. TO Ojla je specijalist za putovanja iz Slovenije za područje Dubrovačko-neretvanske županije. Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije financira dio troškova programa tj. koncert klape, a ostale troškove programa i najam prostora i drugo financira TO Ojla.

TZŽ: 30.000,00 kn

2. Ljubljana - ožujak

U dogovoru s predstavništvom Hrvatske turističke zajednice planiramo u atraktivnom i dobro posjećenom prostoru prezentirati turističku ponudu županija Dubrovačko – neretvanske, Zadarske, Šibensko-kninske i Splitsko-dalmatinske i Ličko – senjske.

TZŽ: 30.000,00 kn

3. Krakow - travanj

U suradnji s predstavništvom HTZ-a u Poljskoj, planiramo organizirati prezentaciju u Krakowu uz vokalno-glazbeni nastup klape, degustaciju jela i pića i uz dijeljenje promidžbenih materijala, te prigodnih poklona. Pored Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije sudjelovale bi turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije, Šibensko – kninske županije, Zadarske županije i Ličko – senjske županije.

TZŽ: 35.000,00 kn

4. Ostalo (neplanirane prezentacije)

U ovoj fazi planiranja nije moguće predvidjeti sve pojedinačne nastupe, te je uputno izdvojiti dio sredstava za eventualne dodatne prezentacije, osobito u slučajevima zajedničkih nastupa sustava turističkih zajednica bilo u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, bilo u organizaciji neke od županijskih turističkih zajednica. Hrvatska turistička zajednica planira zajedno sa zainteresiranim turističkim zajednicama županija organizirati posebne prezentacije sa poslovnim radionicama na dalekim rastućim tržištima Azije. Odabir zemalja i gradova na kojima će se priređivati ove prezentacije će ovisiti o zainteresiranosti poslovnih subjekata kako bi učinci prezentacija bili što bolji. Nakon konzultacija koje su u tijeku biti će odabrani gradovi u kojima će se prezentirati Hrvatska ponuda.

TZŽ: 85.000,00 kn

V. INTERNI MARKETING

V.1. Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Operativni marketing plan hrvatskog turizma naglašava potrebu za edukacijom zaposlenika u sustavu turističkih zajednica i u privatnom sektoru. Glavni ured će s turističkim zajednicama županija i udrugama razraditi primjerene programe edukacija radi što kvalitetnijeg provođenja zadaća koje su zakonom propisane za sustav turističkih zajednica. Predstavnik Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije će sudjelovati na programima edukacije tijekom 2017. godine. Radi sustavnog praćenja trendova u turizmu i edukacije zaposlenika kroz stručne seminare i kongrese planiramo sudjelovati na nekoliko stručnih skupova i kongresa kao što su:

- Dani hrvatskog turizma
- Skupovi i seminari u organizaciji HTZ
- Kongres Hrvatske udruge hotelijera
- Kongres kamping udruge
- Godišnji sastanak Udruženja hrvatskih putničkih agencija
- Stručni skupovi UNWTO
- Stručni seminari domaćih organizatora
- Ostali međunarodni stručni sastanci i kongresi

TZŽ: 50.000,00 kn

V. 2. Koordinacija djelovanja sustava turističkih zajednica

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma je u članku 46. točka 8., turističkim zajednicama županija propisana zadaća koordinacije djelovanja sustava turističkih zajednica na području županije. U izvršavanju ove zadaće Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će posebnu pozornost posvetiti:

- usklađivanju aktivnosti iz projekta unapređenja ponude,
- usklađivanju svih važnijih aktivnosti iz područja promidžbe (studijska putovanja novinara i turističkih agencija, nastupi na sajmovima i prezentacijama, zajedničko oglašavanje itd.),

- prikupljanju i objavljivanju podataka o turističkom prometu na području Dubrovačko-neretvanske županije redovito jednom mjesečno i po potrebi, te prikupljati druge relevantne podatke od turističkih zajednica gradova i općina,
- vođenju evidencije o sastancima s turističkim zajednicama gradova i općina, vođenju evidencije o svim zakonom propisanim izvješćima, dokumentima i informacijama koje su turističke zajednice gradova i općina dužne dostaviti Turističkoj zajednici Dubrovačko-neretvanske županije prema propisanim rokovima.

Pored poslova koordinacije aktivnosti sustava turističkih zajednica, Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u članku 48., točka 8., turističkim zajednicama županija propisano je obavljanje nadzora izvršenja ciljeva i zadaća turističkih zajednica gradova i općina na području županije. U Zakonu je (članak 19., stavak 1., točka 2.; članak 20., stavak 2; članak 61., stavak 3.) precizno uređeno na koji način su turističke zajednice gradova i općina dužne izvršavati poslove nadzora kroz svoje Nadzorne odbore i izvješćivati Turističko vijeće Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije o obavljenim nadzorima unutar same turističke zajednice.

Turistički ured turističke zajednice županije nema ovlasti obavljati poslove nadzora nad turističkim zajednicama gradova i općina (to su ovlasti Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma), ali smo o uočenim propustima utvrđenim temeljem dokumenata dostavljenih od turističkih zajednica gradova i općina, te u slučaju nedostavljanja propisanih dokumenata, dužni o tome izvijestiti Hrvatsku turističku zajednicu i Ministarstvo turizma.

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije je uspostavila evidenciju dostave propisanih dokumenata (programi rada, financijski planovi, izvješća o radu, financijska izvješća, izvješća Nadzornih odbora), te ćemo ovu evidenciju nastaviti voditi i u narednom periodu.

Turistički ured će po uredno zaprimljenim programima rada i financijskim planovima svakoj turističkoj zajednici grada i općine dostaviti mišljenje na temelju članka 61. stavak 4., te nastaviti voditi evidenciju o provedbi eventualno datih uputa turističkim zajednicama gradova i općina.

Sukladno članku 46., stavak 7. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će pružati stručnu i drugu potrebnu pomoć turističkim zajednicama gradova i općina sukladno vlastitim mogućnostima i znanjima zaposlenika Turističkog ureda, a u slučajevima u kojima to ne bude moguće turističkim zajednicama gradova i općina ćemo predložiti najbolja druga stručna tijela koja su nadležna za pojedina pitanja. Ova zadaća će se izvršavati u Turističkom uredu bez angažiranja dodatnih financijskih sredstava Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

TZŽ: 15.000,00 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

VI.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Za potrebe sajмова i nastupa kopirati ćemo određeni broj kopija promidžbenog filma "Veličanstveni dragulji", te redovito dostavljati kopije foto materijala po zahtjevu novinara i drugih nekomercijalnih korisnika za potrebe promidžbe, odnosno publiciteta.

Tijekom 2017. godine organizirat ćemo snimanje i izradu novog promidžbenog filma za prezentaciju turističke ponude Dubrovačko – neretvanske županije. Film treba biti visoke razine, kako bi na najbolji način prezentirali visoku vrijednost svih sadržaja i atrakcija na području Dubrovačko – neretvanske županije.

TZŽ: 400.000,00 kn

VI.2. Istraživanje tržišta

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će sustavno pratiti i izvješćivati o turističkom prometu na našem području, te pripremati potrebne analize za značajnija tržišta. Kod priprema analiza će se koristiti različiti znanstveni izvori, publikacije Državnog zavoda za statistiku, izvješća predstavništava Hrvatske turističke zajednice, analize touroperatora i slični izvori.

TZŽ: 20.000,00 kn

VI.4. Suradnja s međunarodnim institucijama

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije je član ASTA International (Udruženje Američkih turističkih agencija), te planiramo nastaviti suradnju s ovom asocijacijom. Na inicijativu Europske komisije učlanjeni smo u novoformiranu udruhu EDEN AISBL koja će zajedno s Europskom komisijom nastaviti provođenje projekta EDEN (Europska destinacija izvrsnosti) kojem je temeljni cilj afirmacija različitih, ali slabije razvijenih odredišta u zemljama članicama i kandidatima za članstvo u EU i to na temelju principa održivog razvoja i socijalne prihvatljivosti. Iz Dubrovačko-neretvanske županije u ovoj mreži destinacija je otok Lastovo na prijedlog Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

Također na inicijativu Hrvatske turističke zajednice sredinom 2015. godine Turistička zajednica Dubrovačko –neretvanske županije postala je član USTO Ae. United States Tour Operators Association je profesionalno, dobrovoljno udruženje stvoreno s primarnim ciljem promicanja integriteta unutar TO industrije.

S institucijama u kojima nemamo formalno članstvo ćemo surađivati po posebnim inicijativama i na posebnim programima ovisno o svakom pojedinačnom zahtjevu.

TZŽ: 15.000,00 kn

VI.5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

S ciljem bolje pripreme tiskanih ili elektronskih promidžbenih materijala tijekom godine ćemo otkupiti niz fotografija s različitim motivima iz turističkih odredišta Dubrovačko-neretvanske županije.

TZŽ: 20.000,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

VII.1. Izrada vizualnog identiteta

Tijekom 2016. godine Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je pripremila podloge i raspisala natječaj za izradu vizualnog identiteta.

Natječaj vodi Hrvatsko dizajnersko društvo iz Zagreba uz punu angažiranost predstavnika Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije u svim procedurama natječaja.

Kako su planirani rokovi za objavu i provedbu natječaja kasnili u odnosu na plan, završetak natječaja i odabir najboljih radova je pomaknut na početak 2017. godine.

TZŽ: 200.000,00kn

VIII. OSTALO

Promidžbeni materijali Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije se skladište u centralnom skladištu tvrtke Rhea koji se nalazi u Zagrebu. Skladište Rhea vodi brigu i evidenciju promidžbenog materijala kao i otpremu na sajmove, prezentacije, predstavništva u inozemstvu i drugdje po uputama Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

TZŽ: 50.000,00 kn