



Dubrovnik
RIVIJERA

PROGRAM RADA

**TURISTIČKE ZAJEDNICE
DUBROVAČKO-NERETVANSKE ŽUPANIJE
ZA 2018. GODINU**

UVOD

Program rada Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije je izrađen prema uputama Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice iz Strateškog marketing plana hrvatskog turizma. Ključni ciljevi Strateškog marketing plana su produljenje turističke sezone i povećanje prometa u kontinentalnom dijelu Hrvatske. Sustav turističkih zajednica dužan je, sukladno uputama Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice svoje programske aktivnosti u 2018. godini usmjeriti na postizanje navedenih ciljeva sagledavajući ih kroz vlastite specifičnosti. Također su predložene aktivnosti za 2018. godinu usklađene i s postavkama Strategije razvoja turizma Dubrovačko-neretvanske županije. Programske aktivnosti za 2018. godinu usklađene su sa ciljevima sustava turističkih zajednica propisanim u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao i s posebnim zadaćama turističkih zajednica županija propisanim u članku 46. istog zakona.

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane,
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Zadaće turističke zajednice županije su:

1. promocija turističke destinacije na razini županije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane županije,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou,
4. izrada strategije razvoja turizma na nivou županije,
5. promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom,
6. obogaćivanje ukupne turističke ponude županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni turizam i dr.),
7. pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
8. koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije,
9. sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskog turizma,
10. donošenje strateškoga marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma,
11. poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude županije,
12. prikupljanje i tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova),
13. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
14. izrada polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice županije,

15. ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici,
16. objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, te turističkih zajednica područja od značaja za županiju,
17. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Program rada se temelji na zajedničkim aktivnostima iz Programa rada Hrvatske turističke zajednice i biti će usklađen sa svim važnijim projektima iz tog programa, a osobito u području unapređenja turističke ponude, ugošćavanja turističkih novinara, fotografa i TV ekipa, blogera i vlogera, u aktivnostima promidžbe na turističkim sajmovima i prezentacijama, kroz oglašavanje i udruženo oglašavanje u različitim medijima i u drugim promidžbenim aktivnostima od značaja za turizam područja Dubrovačko – neretvanske županije. U pripremi programskih aktivnosti za 2018. godinu radi usklađivanja, održani su brojni konzultativni sastanci s predstavnicima turističkih zajednica gradova i općina, turističkih zajednica županija i s predstavnicima gospodarskih subjekata sa ciljem izrade usklađenih programa rada u sustavu turističkih zajednica.

Program rada proizlazi i iz Strategije razvoja turizma Dubrovačko – neretvanske županije. Strategija razvoja turizma prostor Dubrovačko – neretvanske županije razvojno vidi kao upscale globalnu turističku destinaciju u kojoj se optimizira korištenje postojećih kapaciteta i resursa uz nadogradnju nedostajućih elemenata lanca vrijednosti pri čemu se čvrsto ustraje na modelu održivog razvoja. Ključni proizvodi koje ima i razvija Dubrovačko – neretvanska županija su sunce i more, nautika, turing, sastanci, ruralni turizam i gastronomija, događanja, a klijenti su iz sljedećih potrošačkih skupina: DINKS (zaposleni parovi bez djece), obitelji s djecom, empty nesters(zaposleni parovi čija su se djeca već odselila), umirovljenici, poslovni ljudi tj. sudionici međunarodnih sastanaka.

Zemljopisni raspored tržišta i marketinških aktivnosti u Strategiji je grupiran u tri skupine i to:

Primarna tržišta:

- Ujedinjeno Kraljevstvo
- Njemačka
- Francuska
- Italija
- Španjolska

Sekundarna tržišta:

- Rusija
- Slovenija
- Češka
- Poljska
- SAD / Kanada

Tercijalna tržišta:

- ostatak Europske unije
- B(R)IC
- Japan
- Australija / Novi Zeland
- ostale zemlje

Predložene marketinške aktivnosti su usklađene sa navedenim postavkama iz Strategije, vodeći računa o tržištima koja imaju volumen i dugu sezonu, zatim o tržištima koja daju primjeren volumen u kratkoj glavnoj sezoni prvenstveno u privatnom smještaju i kampovima, te naravno o tržištima dalekih zemalja koja bilježe visok porast, ali još (osim Sjedinjenih Američkih Država) nemaju i visok volumen, međutim značajno utječu na rezultat pred i podsezone.

REZULTATI OSTVARENI U 2017. GODINI

Rezultati postignuti na najvažnijim tržištima u jedanaest mjeseci prikazani su u slijedećoj tablici:

Država	DOLASCI			NOĆENJA		
	2017.	2016.	index	2017.	2016.	index
Ujedinjena Kraljevina	273.182	216.452	126,21	1.474.540	1.195.471	123,34
Njemačka	128.101	112.606	113,76	716.636	651.392	110,02
Švedska, Norveška, Finska, Danska	115.239	104.514	110,26	572.229	542.546	105,47
Poljska	75.408	64.835	116,31	528.330	458.302	115,28
Hrvatska	113.925	113.614	100,27	509.204	488.953	104,14
Francuska	124.350	117.801	105,56	459.586	450.411	102,04
Bosna i Hercegovina	66.413	65.940	100,72	444.423	425.930	104,34
SAD	133.770	96.911	138,03	383.096	283.633	135,07
Češka	38.041	35.973	105,75	297.900	283.658	105,02
Slovenija	37.739	38.566	97,86	285.775	291.335	98,09
Austrija	37.547	29.882	125,65	205.082	161.742	126,8
Italija	52.886	51.292	103,11	198.549	197.136	100,72
Španjolska	69.639	65.147	106,9	177.877	170.854	104,11
Australija	52.986	42.402	124,96	147.093	119.218	123,38
Irska	29.447	23.024	127,9	141.014	113.518	124,22
Nizozemska	32.216	28.842	111,7	132.980	119.961	110,85
Mađarska	19.261	19.546	98,54	116.024	119.097	97,42
Kanada	36.917	29.841	123,71	113.914	93.554	121,76
Belgija	26.178	27.046	96,79	113.142	120.105	94,2
Srbija	11.294	10.650	106,05	98.068	90.538	108,32
Rusija	14.656	14.291	102,55	92.563	89.634	103,27
Koreja, Republika	51.863	48.177	107,65	92.534	86.622	106,83
Slovačka	12.020	12.254	98,09	86.510	88.753	97,47
Švicarska	22.861	20.499	111,52	85.737	76.240	112,46
Japan	39042	33826	115,42	75944	66532	114,15
Brazil	15587	11879	131,21	41304	31628	130,59

Ujedinjeno kraljevstvo je i nadalje vodeće tržište u Dubrovačko – neretvanskoj županiji sa ostvarenih 1.475.000 noćenja, što je 23% više od prošle godine u istom razdoblju i sa udjelom od 18% u ukupnom rezultatu u Dubrovačko – neretvanskoj županiji.

Rezultati ostvareni po mjesecima prikazani su u slijedećoj tablici:

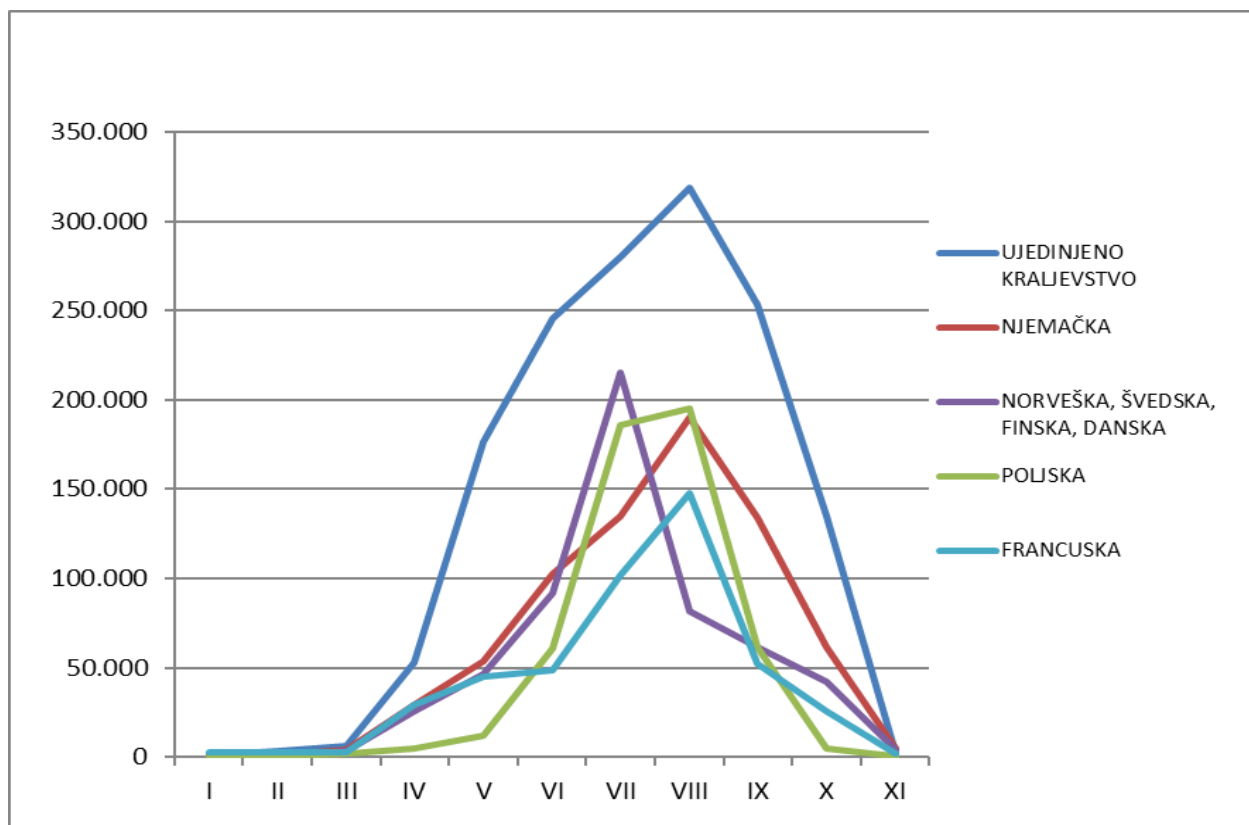
MJESEC	2017.		2016.		INDEX		RAZLIKA	
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
SIJEČANJ	13.800	47.364	11.148	34.359	123,79	137,85	2.652	13.005
VELJAČA	18.661	59.367	18.421	52.598	101,3	112,87	240	6.769
OŽUJAK	39.262	107.267	42.168	113.391	93,11	94,6	-2.906	-6.124
TRAVANJ	119.200	391.014	82.068	246.614	145,25	158,55	37.132	144.400
SVIBANJ	182.927	640.416	156.171	552.767	117,13	115,86	26.756	87.649
LIPANJ	268.148	1.102.821	220.901	926.985	121,39	118,97	47.247	175.836
SRPANJ	409.696	2.064.851	362.052	1.868.908	113,16	110,48	47.644	195.943
KOLOVOZ	404.209	2.148.368	373.151	2.042.252	108,32	105,2	31.058	106.116
RUJAN	261.115	1.105.784	227.739	1.014.196	114,66	109,03	33.376	91.588
LISTOPAD	142.402	514.766	124.044	466.965	114,80	110,24	18.358	47.801
STUDENI	31.675	83.672	26.774	73.694	118,31	113,54	4.901	9.978
∑ I-XI	1.891.095	8.265.690	1.644.637	7.392.729	114,99	111,81	246.458	872.961
PROSINAC								

Najveći porast noćenja ostvaren je u srpnju, lipnju i travnju čime je značajno povećan promet u predsezoni.

PREGLED NOĆENJA U DUBROVAČKO NERETVANSKOJ ŽUPANIJI PO MJESECIMA u 2017. godini

mjesec	UJEDINJENO KRALJEVSTVO	NJEMAČKA	NORVEŠKA, ŠVEDSKA, FINSKA, DANSKA	POLJSKA	FRANCUSKA
I	1.335	971	398	383	2.780
II	3.641	1.036	444	436	2.614
III	6.428	4.115	2.977	1.919	2.779
IV	52.597	29.207	25.794	4.641	29.006
V	176.276	53.801	46.384	11.938	45.288
VI	245.096	102.289	91.429	60.594	48.540
VII	280.206	134.545	215.003	186.140	101.703
VIII	318.705	190.374	81.651	195.261	147.388
IX	253.299	134.351	61.855	61.639	51.973
X	135.083	61.403	41895	4.650	25.451
XI	1.844	4.464	4.384	729	1.866
I - XI	1.474.510	716.556	567.830	528.330	459.388

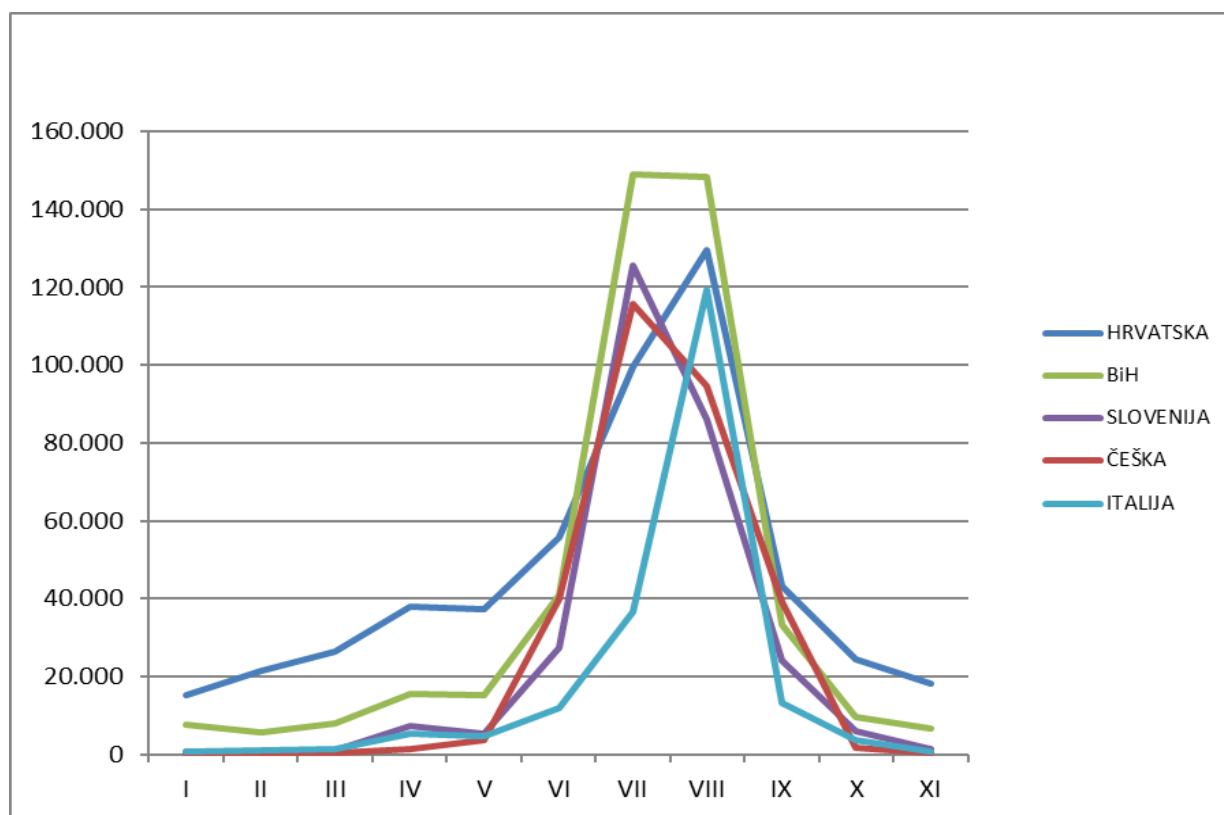
Izvor: Evisitor



PREGLED NOĆENJA U DUBROVAČKO NERETVANSKOJ ŽUPANIJI PO MJESECIMA u 2017. godini

mjesec	HRVATSKA	BiH	SLOVENIJA	ČEŠKA	ITALIJA
I	15.128	7.532	728	180	731
II	21.548	5.660	607	274	928
III	26.342	7.898	1.165	463	1.471
IV	37.860	15.434	7.331	1.376	5.469
V	37.271	15.369	5.439	3.747	4.562
VI	55.804	40.849	27.348	39.902	11.849
VII	99.393	148.949	125.454	115.823	36.782
VIII	129.675	148.183	86.062	94.695	119.312
IX	43.272	33.251	24.085	39.301	13.077
X	24.607	9.540	5.960	1.811	3.759
XI	18.304	6.525	1.371	326	873
I - XI	509.204	439.190	285.550	297.898	198.813

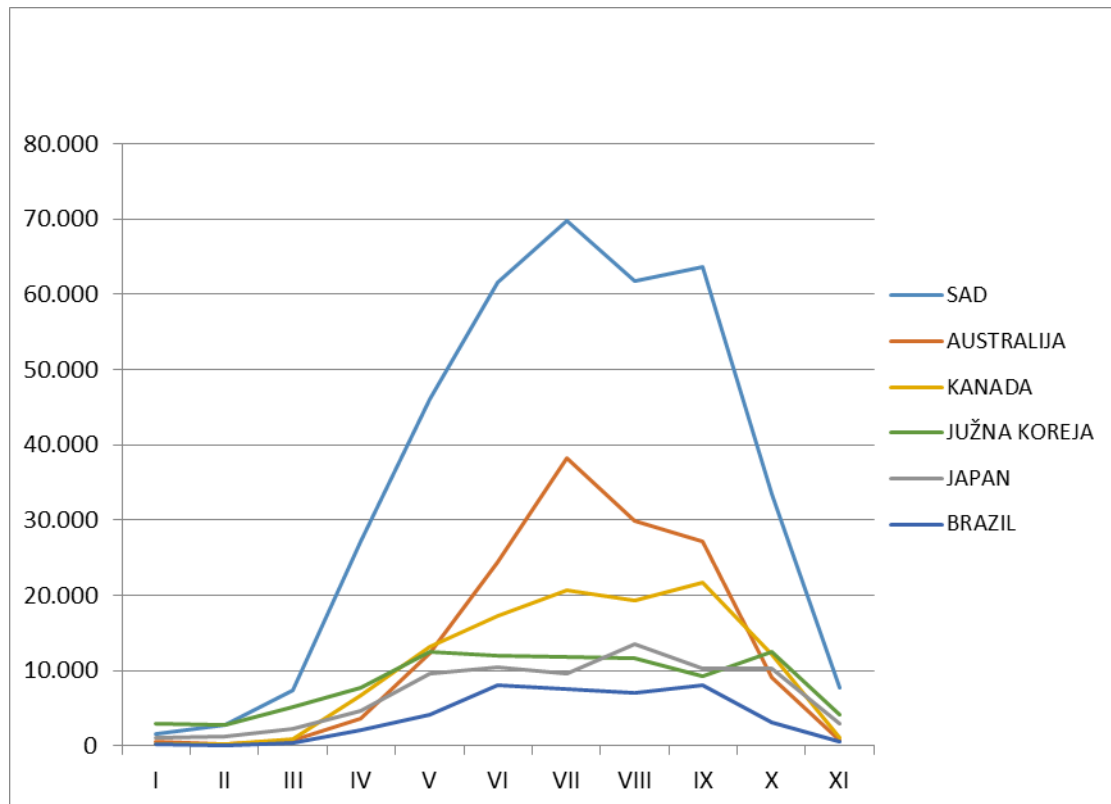
Izvor: Evisitor



PREGLED NOĆENJA U DUBROVAČKO NERETVANSKOJ ŽUPANIJI PO MJESECIMA u 2017. godini

mjesec	SAD	AUSTRALIJA	KANADA	JUŽNA KOREJA	JAPAN	BRAZIL
I	1.583	565	310	2.991	1.092	252
II	2.825	254	313	2.757	1.243	91
III	7.406	775	993	5.201	2.232	387
IV	27.197	3.656	6.657	7.746	4.632	2.079
V	46.129	12.277	13.229	12.443	9.621	4.224
VI	61.595	24.415	17.258	12.030	10.388	7.997
VII	69.854	38.308	20.771	11.852	9.580	7.492
VIII	61.743	29.902	19.371	11.684	13.575	7.000
IX	63.591	27.135	21.704	9.190	10.265	8.064
X	33.414	9.090	12.116	12.541	10.282	3.143
XI	7.733	715	1.146	4.076	3.027	575
I - XI	383.070	147.092	113.868	92.511	75.937	41.304

Izvor: Evisitor



I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

I.1. Rashodi za radnike

U Turističkom uredu Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije je 5 zaposlenika raspoređenih na poslove prema organizacijskom ustroju i Pravilniku o radu. Zbog intenziteta posla u pojedinim periodima planiramo koristiti usluge studentskog servisa za obavljanje jednostavnijih administrativnih poslova u Turističkom uredu.

TZŽ: 1.150.000,00kn

I.2. Rashodi ureda

Turistički ured je stručna služba Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije koja, sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije. Turistički ured djeluje u iznajmljenom prostoru za što se uredno plaća najamnina.

TZŽ:600.000,00 kn

I. 3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije

▪ Skupština

Skupština Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije zasjeda dva puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada i financijskom planu i o njihovom izvršenju, te o drugim važnim pitanjima iz djelokruga sustava turističkih zajednica.

Za članove skupštine koji za dolazak na sjednicu imaju putne troškove, ostvaruju pravo na naknadu putnih troškova uz predočenje obračuna.

▪ Turističko vijeće

Turističko vijeće zasjeda po potrebi, a najmanje četiri puta godišnje. Na sjednice Turističkog vijeća uz članove mogu biti pozvani gosti ukoliko svojom stručnošću ili položajem mogu značajno doprinijeti rješavanju pojedinih pitanja iz predloženog dnevnog reda pojedine sjednice. Članovi Turističkog vijeća koji za dolazak na sjednicu imaju putne troškove, ostvaruju pravo na naknadu putnih troškova uz predočenje urednog obračuna. Naknada putnih troškova pripada i pozvanim gostima uz predočenje urednog obračuna troškova puta.

▪ Nadzorni odbor

Nadzorni odbor se u pravilu sastaje dva puta godišnje i raspravlja o izvršenju Programa rada i Financijskog plana za prvo polugodište i za godinu. Ovisno o potrebi Nadzorni odbor se može sastati i više puta tijekom godine.

Članovi i pozvani gosti koji za dolazak na sjednicu imaju putne troškove, ostvaruju pravo na naknadu putnih troškova uz predočenje urednog obračuna.

TZŽ:50.000,00 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

II.1. Potpore događanjima

Događanja mogu značajno unaprijediti turističku ponudu destinacije i motivirati turiste na dolazak u neko turističko mjesto upravo radi određene manifestacije. Posebno je važno održavanje različitih manifestacija u izvansezonskom periodu radi obogaćivanja sadržaja ponude u turističkim mjestima Dubrovačko-neretvanske županije.

Upravo iz razloga obogaćivanja sadržaja ponude Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će s lokalnim turističkim zajednicama selektirati značajnija događanja u periodu izvan glavne turističke sezone i financijski podržati događanja za koja turistička zajednica grada ili općine zajedno s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije procijene da mogu dati novu vrijednost ponudi (nova događanja), odnosno da je dosadašnje pozitivno iskustvo pojedine manifestacije potvrda potrebe njenog nastavka u idućim godinama.

TZŽ:350.000,00 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

III.1. Online Komunikacije

III.1.1. Internet oglašavanje

Internet i društvene mreže su sve važnije za komunikaciju s potencijalnim ili dosadašnjim posjetiteljima. U 2018. godini planiramo koristiti internet oglašavanje radi prezentacija turističke ponude i događanja u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Plan oglašavanja putem interneta će biti usklađen s ostalim oblicima oglašavanja radi postizanja što boljeg učinka naših poruka prema posjetiteljima.

TZŽ:80.000,00 kn

III.1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Početakom 2015. godine Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je započela suradnju sa tvrtkom PHOBS iz Dubrovnika koja je pripremila nove web stranice za Turističku zajednicu Dubrovačko – neretvanske županije. Nove web stranice su uz postojeće sadržaje obuhvatile i rezervacijsku platformu za usluge smještaja na području Dubrovačko – neretvanske županije, a uz aktivno pisanje novih tekstova o turističkoj ponudi, atrakcijama i događanjima. Posjetiteljima stranica nudi atraktivni sadržaj na moderno dizajniranim stranicama prilagođenim svim vrstama ekrana. U 2018. godini, uz web stranice nastaviti će se aktivnosti na društvenim mrežama, ali sa još jačom poveznicom komuniciranja putem društvenih mreža i sadržaja na web stranicama.

TZŽ:220.000,00 kn

III.2. Offline – komunikacije

III.2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije koordinira aktivnosti iz natječaja za udruženo oglašavanje HTZ za 2018. godinu. Ovisno o interesu gospodarskih subjekata u zemlji i njihovih partnera u inozemstvu (touroperatora) Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije i lokalne turističke zajednice će sufinancirati promidžbene kampanje koje međusobno usuglasimo i odobrimo.

Uz oglasnu kampanju turističkih tvrtki, Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije posebno će pripremiti medija kampanju oglašavanja destinacije, a kao prioritete ćemo uvrstiti oglašavanje sa aviokompanijama zainteresiranim za ovaj vid suradnje.

U slučaju više prijavljenih kandidata i prijava koje prelaze planirana sredstva prednost će imati slijedeće oglasne kampanje:

- Oglašavanje na internetu,
- Oglašavanje u stručnom tisku (kongresi, insentiv, kultura...),
- Oglašavanje u časopisima luksuza i "life style" časopisima.

Ukupan iznos sredstava će ovisiti o interesu gospodarstva za udruženo oglašavanje, a udio Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije će se prilagoditi udjelu u rasporedu prihoda boravišne pristojbe i članarine.

Gospodarski subjekti (hoteli, agencije, aviokompanije i drugi) prijedloge media planova s prijedlogom financiranja prije upućivanja kandidature Glavnom uredu uskladiti će s turističkom zajednicom grada i općine, a potom s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije. Posebnu pozornost ćemo posvetiti zahtjevima za oglašavanjem avio linija (redovnih ili charter) s dugim serijama letova u ljetnom redu letenja i linijama u zimskom redu letenja, sve sa ciljem produljenja turističke sezone i postizanja cjelogodišnjeg poslovanja.

TZŽ:2.100.000,00 kn

III.2.2. Opće oglašavanje

III.2.2.1. Oglašavanje u tisku

U 2018. godini ćemo nastaviti s dosadašnjim aktivnostima oglašavanja u tiskanim medijima, a to znači s vrlo skromnim i ograničenim sredstvima.

TZŽ:40.000,00 kn

III.2.2.2. TV i radio oglašavanje

Oglašavanje na televizijskim kanalima odnosi se na lokalnu TV postaju i prigodne oglase i čestitke uz značajnije blagdane.

TZŽ:50.000,00 kn

III.2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

U 2018. godini planiramo dotisak imidž brošure za potrebe promocije u zemlji i inozemstvu. Količina i raspored jezičnih varijanti će ovisiti o procjeni potreba na pojedinim tržištima i zatečenim stanjem brošura u skladištu.

U prvoj polovici godine planiramo započeti sa pripremom nove brošure te pripremiti novu do kraja 2018. godine kako bismo promidžbene materijale uskladili sa novim vizualnim identitetom.

TZŽ: 400.000,00 kn

III.2.4. Suveniri i promo materijali

Tijekom 2018. godine ćemo izraditi prigodne suvenire s aplikacijom znaka Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije . Uz navedene poklone, u posebnim prigodama ćemo otkupiti različite druge poklone (vodiči, monografije, vino i sl.) za posebno važne goste.

TZŽ:30.000,00 kn

III.2.5. Info table i turistička signalizacija

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je postavila table i putokaze za najvažnije turističke atrakcije, te table dobrodošlice, sve na temelju potrebnih studija i projekata.

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije je prije više godina postavila oznake uz državne ceste za ključne atrakcije u našoj županiji, a u međuvremenu su lokalne turističke zajednice postavljale svoje oznake i u nekim slučajevima duplirale oznake. Također su rješenja neusklađena kako veličinom tako i grafičkim rješenjem same oznake. Radi navedenih razloga nužno je napraviti detaljnu reviziju postojećeg stanja, te uskladiti (gdje je to moguće) različita rješenja. Svakako ovo treba realizirati u dogovoru s pripadajućim turističkim zajednicama gradova i općina uz dogovor o financiranju onih radnji koje budu nužne za usklađivanje znakovlja.

Dodatno treba imati u vidu prijedloge udruga za označavanje u ruralnom prostoru vezanih za ponudu seoskih domaćinstava, vinara i pojedinih atrakcija u tom prostoru.

Postavljene table dobrodošlice na 6 lokacija biti će uređene sa novim vizualnim identitetom Turističke zajednice Dubrovačko- neretvanske županije.

TZŽ:45.000,00 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

IV.1. Sajmovi

Radi što boljeg ciljanog prezentiranja pojedinih segmenata naše turističke ponude organizirat ćemo i pripremiti sajamske nastupe. Glavni ured Hrvatske turističke zajednice redefinirao je svoje sajamske nastupe i to na način da je smanjen broj sajmova na kojima se prezentira hrvatska turistička ponuda, a sam štand Hrvatske turističke zajednice je smanjen i nije imao u svojoj organizaciji regionalne štandove kao prethodnih godina. S obzirom na ove izmjene i novosti Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije i za 2018. godinu predlaže veći broj sajamskih nastupa i zakup izložbenog prostora na štandovima Hrvatske turističke zajednice na sajmovima koji se organiziraju na našim ključnim tržištima.

1. FITUR – Madrid, 17. do 21. siječnja

Turistički sajam FITUR je najznačajniji sajam u Španjolskoj iz koje na naše područje dolazi sve više posjetitelja. Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije će izlagati na štandu Hrvatske turističke zajednice.

TZŽ: 60.000,00 kn

2. MATKA – Helsinki, 18. do 21. siječnja

Hrvatska turistička zajednica će u 2018. godini nastupiti na sajmu Matka u Helsinkiju. Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije će zakupiti suizlagačko mjesto u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice.

TZŽ: 45.000,00 kn

3. Holiday World Show - Dublin, 26. do 28. siječnja

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će nakon višegodišnjih samostalnih nastupa na Holiday World Showu u Dublinu u 2018. godini nastupiti u suradnji s Turističkom zajednicom grada Zagreba. Obzirom na dosadašnja iskustva smatramo da je dobro nastaviti s nastupima na ovom sajmu.

TZŽ: 75.000,00 kn

4. NY Times Travel Show - New York, 26. do 28. siječnja

Na sajmu Times Travel Show u New Yorku 2018. godine nastup organizira Predstavništvo Hrvatske turističke zajednice. Pored nas u nastupu sudjeluju Turistička zajednica grada Zagreba i Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije.

TZŽ: 70.000,00 kn

5. Salon de Vacances - Bruxelles, 01. do 04. veljače

Turistički sajam Salon de Vacances je jedan od značajnijih sajmova na području Belgije iz koje na naše područje dolazi sve više posjetitelja. Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije će izlagati na štandu zajedno sa obalnim turističkim zajednicama županija uz sudjelovanje predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Belgiji.

TZŽ: 35.000,00 kn

6. Destinations - London, 01. do 04. veljače

Na prijedlog predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Londonu i u dogovoru s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije, Šibensko – kninske županije, Turističkom zajednicom Zadarske županije i Ličko – senjske županije nastavljamo s višegodišnjim nastupom na turističkom sajmu Destinations u Londonu. Smatramo nastup bitnim, budući s ovog tržišta ostvarujemo najviše noćenja.

TZŽ: 185.000,00 kn

7. Holiday World – Prag, 15. do 18. veljače

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije će nastupiti na sajmu Holiday World Prag u sklopu nastupa Hrvatske turističke zajednice. Nastup na ovom sajmu smatramo bitnim jer nam s ovog tržišta dolaze brojni turisti u manja rivijska mjesta.

TZŽ: 50.000,00 kn

8. Panorama – Stockholm, 17. do 18. veljače

Na prijedlog predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Stockholmu i u dogovoru s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije i Turističkom zajednicom Zadarske županije planiramo, po drugi put nastupiti na ovom sajmu. Sajam je namijenjen profesionalnim posjetiteljima. Na sajmu će sudjelovati i predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Švedskoj.

TZŽ: 130.000,00 kn

9. ITB - Berlin, 07. do 11. ožujka

Sajam ITB je najveći turistički sajam na kojem ćemo u okviru štanda Hrvatske turističke zajednice zakupiti suizlagačko mjesto i prezentirati našu turističku ponudu.

TZŽ: 85.000,00 kn

10. MAP - Pariz, 15. do 18. ožujka

Hrvatska turistička zajednica će i u 2018. godini nastupiti na sajmu MAP u Parizu pa će Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije zakupiti suizlagačko mjesto i predstaviti ponudu županije na ovom izuzetno važnom tržištu.

TZŽ: 85.000,00 kn

11. B-Travel – Barcelona, 06. do 08. travnja

U Barceloni planiramo nastupiti na sajmu B - Travel zajedno sa Turističkim zajednicama županija Splitsko – dalmatinske, Šibensko – kninske, Zadarske i Ličko – senjske.

TZŽ: 40.000,00 kn

12. ATM - Dubai, 22. do 25. travnja

Hrvatska turistička zajednica u 2018. godini planira nastupiti na sajmu ATM u Dubai-u te će Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije zakupiti suizlagački pult za prezentaciju svoje turističke ponude.

TZŽ: 95.000,00 kn

13. HANA/KOTFA – Seoul, svibanj/lipanj

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije planira zajedno s Turističkom zajednicom grada Zagreba, Turističkom zajednicom Šibensko – kninske županije i Turističkom zajednicom Ličko – senjske župaije nastupiti na sajmu Hana Tours u Seolu.

TZŽ:80.000,00 kn

14. IFTM Top Resa – Paris, 25. – 28. rujna

Međunarodni turistički sajam Top Resa u Parizu je najveći turistički sajam za profesionalce u turizmu. U 2017. godini sajam je posjetilo gotovo 32500 posjetitelja s 1700 izlagača. S obzirom na važnost francuskog tržišta predlažemo da sudjelujemo na ovom sajmu i promoviramo našu turističku ponudu.

TZŽ: 85.000,00 kn

15. JATA Tourism Expo Japan -Tokyo, 20. do 23. rujna

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije planira i u 2018. godini nastupiti na sajmu JATA Tourism Expo u Tokyu. Protekle dvije godine nastup organiziramo u suradnji s Turističkom zajednicom grada Zagreba, a obzirom na rezultate i iskustvo sa nastupa, ocjenjujemo da je dobro nastaviti s nastupima na ovom sajmu.

TZŽ: 175.000,00 kn

16. Il Salon del Camper – Parma, rujna

U 2018. godini planiramo nastup na kamping sajmu u Parmi i to u suradnji s ostalim turističkim zajednicama županija s područja Dalmacije. Sajam okuplja brojne profesionalce iz turizma, te je među najposjećenijim turističkim sajmovima u Europi.

TZŽ: 35.000,00 kn

17. WTM – London, studeni

Na sajmu WTM u Londonu planiramo nastupiti u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice kako bismo na najbolji način prezentirali našu turističku ponudu na tržištu s kojeg nam dolazi najviše turista.

TZŽ: 90.000,00 kn

IV.2. Studijska putovanja

IV.2.1. Studijska putovanja novinara

Studijska putovanja novinara za destinaciju donose nesrazmjerno pozitivan medijski učinak u odnosu na uložena sredstva. Čitatelji, odnosno gledatelji izvješće novinara doživljavaju kao neovisan, objektivan izvor informacije za razliku od komercijalnih oglasa za koje se u pravilu drži da ističu samo najbolje strane proizvoda ili usluge.

Kako je odredišta Dubrovačko-neretvanske županije posjetilo 40% ukupnog broja novinara, moguće je zaključiti da je i naša zastupljenost i vrijednosno u člancima i reportažama bila na istoj razini udjela. Predstavništvima i sustavu turističkih zajednica je ponuđeno nekoliko modela pokrivanja troškova boravka novinara, što u biti ne mijenja uvjete naše dosadašnje participacije u ovom zajedničkom programu. Kako je interes novinara izrazito velik za odredišta u Dubrovačko-neretvanskoj županiji, osobito za Dubrovnik, Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će sukladno našim tržišnim pozicijama sa predstavništvima u inozemstvu odrediti broj novinara koje smo spremni prihvatiti i za koje smo spremni sufinancirati troškove boravka. Izbor novinara će slijediti i podupirati našu tržišnu usmjerenost na potrošače većih platežnih mogućnosti, a u odabiru će se voditi računa i o profilu medija koji će upućivati novinare na studijske obilaskе.

TZŽ: 170.000,00 kn

IV.2.2. Studijska putovanja turističkih agenata

I u 2018. godini Glavni ured Hrvatske turističke zajednice će na temelju zahtjeva stranih touroperatora i ocjene naših predstavništava prihvaćati studijske grupe turističkih agenata i odobravati pokriće dijela troškova u iznosu od 50 € za dolaske zrakoplovom, odnosno 30 € za druga prometna sredstva, po osobi i danu. Odobreni iznos je namijenjen za pokriće troškova studijskih putovanja u destinaciji, ali ne za troškove smještaja. Iznimno za neke slučajeve (posebni programi, novi touroperatori i sl.) Hrvatska turistička zajednica će odobravati veće iznose po zahtjevu touroperatora.

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će svakako sudjelovati u pripremi programa boravka studijskih grupa. U određenim slučajevima Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će sudjelovati u financiranju dijela programa boravka i to prioritarno u slučajevima obilaska destinacije VIP predstavnika touroperatora i turističkih agenata.

Hrvatska turistička zajednica je predvidjela i dodatnu mogućnost sufinanciranja programa boravka studijskih grupa touroperatora i turističkih agencija na inicijativu turističkih zajednica županija.

U ovakvim programima Glavni ured Hrvatske turističke zajednice sufinancira iznos od 25 € po osobi dnevno za putovanja zrakoplovom, odnosno 15 € po osobi dnevno za putovanja autobusom, brodom, vlakom.

TZŽ: 80.000,00 kn

IV.3. Posebne prezencije

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira veći broj posebnih prezentacija, uglavnom zajedno s turističkim zajednicama županija iz Dalmacije. Zajednički nastupi usmjereni prema općoj publici su efikasniji nego pojedinačno pojavljivanje u nekom gradu, a i troškovno su manje zahtjevni. Prezentacije se dogovaraju i realiziraju uz pomoć predstavništava Hrvatske turističke zajednice, te uz sufinanciranje dijela troškova od Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

1. Celje - veljača

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije već dugi niz godina s TO Ojla u Sloveniji organizira prigodne prezentacije radi poticaja putovanja prema turističkim odredištima u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Turistička agencija Ojla je specijalist za putovanja iz Slovenije za područje Dubrovačko-neretvanske županije. Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije financira dio troškova programa tj. koncert klape, a ostale troškove programa i najam prostora i drugo financira TA Ojla.

TZŽ: 30.000,00 kn

2. Večernjakova domovnica – Bad Homburg – ožujak

U Bad Homburgu, gradu prijatelju Durovnika, Večernji list svake godine organizira dodjelu nagrada najuspješnijim Hrvatima u iseljeništvu. Uz dodjelu nagrada organizira se i prigodni program turističkih prezentacija uz gastronomsku ponudu. Događaj prate novinari Večernjeg lista i novinari lokalnih medija u pokrajini Taunus.

TZŽ:20.000,00 kn

3. Ljubljana - svibanj

U dogovoru s predstavništvom Hrvatske turističke zajednice planiramo u atraktivnom i dobro posjećenom prostoru prezentirati turističku ponudu županija Dubrovačko – neretvanske, Zadarske, Šibensko-kninske i Splitsko-dalmatinske i Ličko – senjske.

TZŽ: 30.000,00 kn

4. Krakow - travanj

U suradnji s predstavništvom HTZ-a u Poljskoj, planiramo organizirati prezentaciju u Krakowu uz vokalno-glazbeni nastup klape, degustaciju jela i pića i uz dijeljenje promidžbenih materijala, te prigodnih poklona. Pored Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije sudjelovale bi turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije, Šibensko – kninske županije, Zadarske županije i Ličko – senjske županije.

TZŽ: 30.000,00 kn

5. Ostalo (neplanirane prezentacije)

U ovoj fazi planiranja nije moguće predvidjeti sve pojedinačne nastupe, te je uputno izdvojiti dio sredstava za eventualne dodatne prezentacije, osobito u slučajevima zajedničkih nastupa sustava turističkih zajednica bilo u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, bilo u organizaciji neke od županijskih turističkih zajednica. Hrvatska turistička zajednica planira zajedno sa zainteresiranim turističkim zajednicama županija organizirati posebne prezentacije sa poslovnim radionicama na dalekim rastućim tržištima Azije. Odabir zemalja i gradova na kojima će se priređivati ove prezentacije će ovisiti o zainteresiranosti poslovnih subjekata kako bi učinci prezentacija bili što bolji. Nakon konzultacija koje su u tijeku biti će odabrani gradovi u kojima će se prezentirati Hrvatska ponuda.

TZŽ: 90.000,00 kn

V. INTERNI MARKETING

V.1. Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Operativni marketing plan hrvatskog turizma naglašava potrebu za edukacijom zaposlenika u sustavu turističkih zajednica i u privatnom sektoru. Glavni ured će s turističkim zajednicama županija i udrugama razraditi primjerene programe edukacija radi što kvalitetnijeg provođenja zadaća koje su zakonom propisane za sustav turističkih zajednica. Predstavnik Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije će sudjelovati na programima edukacije tijekom 2018. godine. Radi sustavnog praćenja trendova u turizmu i edukacije zaposlenika kroz stručne seminare i kongrese planiramo sudjelovati na nekoliko stručnih skupova i kongresa kao što su:

- Dani hrvatskog turizma
- Skupovi i seminari u organizaciji HTZ
- Kongres Hrvatske udruge hotelijera
- Kongres kamping udruge
- Godišnji sastanak Udruženja hrvatskih putničkih agencija
- Stručni skupovi UNWTO
- Stručni seminari domaćih organizatora
- Ostali međunarodni stručni sastanci i kongresi

TZŽ: 50.000,00 kn

V. 2. Koordinacija djelovanja sustava turističkih zajednica

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma je u članku 46. točka 8., turističkim zajednicama županija propisana zadaća koordinacije djelovanja sustava turističkih zajednica na području županije. U izvršavanju ove zadaće Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će posebnu pozornost posvetiti:

- usklađivanju aktivnosti iz projekta unapređenja ponude,
- usklađivanju svih važnijih aktivnosti iz područja promidžbe (studijska putovanja novinara i turističkih agencija, nastupi na sajmovima i prezentacijama, zajedničko oglašavanje itd.),
- prikupljanju i objavljivanju podataka o turističkom prometu na području Dubrovačko-neretvanske županije redovito jednom mjesečno i po potrebi, te prikupljati druge relevantne podatke od turističkih zajednica gradova i općina,
- vođenju evidencije o sastancima s turističkim zajednicama gradova i općina, vođenju evidencije o svim zakonom propisanim izvješćima, dokumentima i informacijama koje su turističke zajednice gradova i općina dužne dostaviti Turističkoj zajednici Dubrovačko-neretvanske županije prema propisanim rokovima.

Pored poslova koordinacije aktivnosti sustava turističkih zajednica, Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u članku 48., točka 8., turističkim zajednicama županija propisano je obavljanje nadzora izvršenja ciljeva i zadaća turističkih zajednica gradova i općina na području županije. U Zakonu je (članak 19., stavak 1., točka 2.; članak 20., stavak 2; članak 61., stavak 3.) precizno uređeno na koji način su turističke zajednice gradova i općina dužne izvršavati poslove nadzora kroz svoje Nadzorne odbore i izvješćivati Turističko vijeće Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije o obavljenim nadzorima unutar same turističke zajednice.

Turistički ured turističke zajednice županije nema ovlasti obavljati poslove nadzora nad turističkim zajednicama gradova i općina (to su ovlasti Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i

Ministarstva turizma), ali smo o uočenim propustima utvrđenim temeljem dokumenata dostavljenih od turističkih zajednica gradova i općina, te u slučaju nedostavljanja propisanih dokumenata, dužni o tome izvijestiti Hrvatsku turističku zajednicu i Ministarstvo turizma.

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije je uspostavila evidenciju dostave propisanih dokumenata (programi rada, financijski planovi, izvješća o radu, financijska izvješća, izvješća Nadzornih odbora), te ćemo ovu evidenciju nastaviti voditi i u narednom periodu.

Turistički ured će po uredno zaprimljenim programima rada i financijskim planovima svakoj turističkoj zajednici grada i općine dostaviti mišljenje na temelju članka 61. stavak 4., te nastaviti voditi evidenciju o provedbi eventualno datih uputa turističkim zajednicama gradova i općina. Sukladno članku 46., stavak 7. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će pružati stručnu i drugu potrebnu pomoć turističkim zajednicama gradova i općina sukladno vlastitim mogućnostima i znanjima zaposlenika Turističkog ureda, a u slučajevima u kojima to ne bude moguće turističkim zajednicama gradova i općina ćemo predložiti najbolja druga stručna tijela koja su nadležna za pojedina pitanja. Ova zadaća će se izvršavati u Turističkom uredu bez angažiranja dodatnih financijskih sredstava Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

TZŽ: 25.000,00 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

VI.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Tijekom 2018. godine organizirat ćemo snimanje i izradu novog promidžbenog filma za prezentaciju turističke ponude Dubrovačko – neretvanske županije. Film treba biti visoke razine, kako bi na najbolji način prezentirali visoku vrijednost svih sadržaja i atrakcija na području Dubrovačko – neretvanske županije. Film će izraditi tvrtka Balduči film iz Zagreba.

TZŽ: 400.000,00kn

VI.2. Istraživanje tržišta

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će sustavno pratiti i izvješćivati o turističkom prometu na našem području, te pripremati potrebne analize za značajnija tržišta. Kod priprema analiza će se koristiti različiti znanstveni izvori, publikacije Državnog zavoda za statistiku, izvješća predstavništava Hrvatske turističke zajednice, analize touroperatora i slični izvori.

TZŽ: 25.000,00kn

VI.4. Suradnja s međunarodnim institucijama

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije je član ASTA International (Udruženje Američkih turističkih agencija), te planiramo nastaviti suradnju s ovom asocijacijom.

Na inicijativu Europske komisije učlanjeni smo u novoformiranu udruhu EDEN AISBL koja će zajedno s Europskom komisijom nastaviti provođenje projekta EDEN (Europska destinacija izvrsnosti) kojem je temeljni cilj afirmacija različitih, ali slabije razvijenih odredišta u zemljama članicama i kandidatima za članstvo u EU i to na temelju principa održivog razvoja i socijalne prihvatljivosti. Iz Dubrovačko-neretvanske županije u ovoj mreži destinacija je otok Lastovo na prijedlog Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

Također na inicijativu Hrvatske turističke zajednice sredinom 2015. godine Turistička zajednica Dubrovačko –neretvanske županije postala je član USTO Ae. United States Tour Operators Association je profesionalno, dobrovoljno udruženje stvoreno s primarnim ciljem promicanja integriteta unutar TO industrije.

S institucijama u kojima nemamo formalno članstvo ćemo surađivati po posebnim inicijativama i na posebnim programima ovisno o svakom pojedinačnom zahtjevu.

TZŽ: 15.000,00 kn

VI.5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

S ciljem bolje pripreme tiskanih ili elektronskih promidžbenih materijala tijekom godine ćemo otkupiti niz fotografija s različitim motivima iz turističkih odredišta Dubrovačko-neretvanske županije.

TZŽ: 35.000,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

VII.1. Primjena vizualnog identiteta

Tijekom 2016. godine Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je pripremila podloge i raspisala natječaj za izradu vizualnog identiteta.

Natječaj je vodilo Hrvatsko dizajnersko društvo iz Zagreba uz punu angažiranost predstavnika Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije u svim procedurama natječaja.

Novi vizualni identitet definiran je te će se isti tijekom 2018. godine aplicirati na novi video materijal, brošure, suvenire, uredski materijal i sve ostale materijale.

TZŽ: 80.000,00 kn

VIII. OSTALO

1. Skladište

Promidžbeni materijali Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije se skladište u centralnom skladištu tvrtke Rhea koji se nalazi u Zagrebu. Skladište Rhea vodi brigu i evidenciju promidžbenog materijala kao i otpremu na sajmove, prezentacije, predstavništva u inozemstvu i drugdje po uputama Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

TZŽ: 50.000,00 kn

2. EU projekt „Putevima prošlosti“

Radi se o integriranom razvojnom programu utemeljenome na obnovi kulturne baštine, koji ima za cilj stvaranje integralne kulturno-turističke destinacije koja uključuje pojedina ruralna i udaljena područja županije, točnije područje Grada Korčule, Općine Smokvica, Općine Dubrovačko primorje i Općine Mljet. Od ukupne vrijednosti projekta čak 85 posto čine bespovratna europska sredstva, u iznosu od 27,7 milijuna kuna, koja su osigurana iz operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“.

Nositelj projekta je Dubrovačko-neretvanska županija koja provodi projekt u u suradnji s partnerima, a Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije između ostalog zadužena je i za Komponentu (aktivnost) 7A - Promocija i vidljivost (Integriranog razvojnog programa).

TZŽ: 60.000,00 kn