



Dubrovnik
RIVIJERA

PROGRAM RADA

**TURISTIČKE ZAJEDNICE
DUBROVAČKO-NERETVANSKE ŽUPANIJE
ZA 2020. GODINU**

UVOD

U 2020. godini početi će primjena novih zakona kojim se uređuje sustav turističkih zajednica. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma stupa na snagu 1. siječnja 2020. godine, a sve procedure oko usklađivanja postojećih turističkih zajednica gradova i općina, te turističkih zajednica županija trebaju se obaviti do kraja 2020. godine. Zakon o članarinama u turističkim zajednicama također stupa na snagu 1. siječnja 2020. godine, dok je Zakon o turističkoj pristojbi već stupio na snagu.

Programske aktivnosti su planirane imajući u vidu nove zakonske odredbe, ali je za iduću godinu zadržana dosadašnja metodologija i procedura s obzirom da nije moguće formalno postupati po zakonu koji će biti na snazi tek od 1. siječnja iduće godine.

Kod planiranja aktivnosti usuglašavali smo naše planove sa Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice, sa lokalnim turističkim zajednicama na području Dubrovačko – neretvanske županije i sa nekoliko turističkih zajednica županija s kojima surađujemo u zajedničkim sajamskim nastupima. Također smo pojedine aktivnosti na nekim tržištima dogovarali sa predstavništvima Hrvatske turističke zajednice radi što efikasnijeg predstavljanja naše turističke ponude.

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma na potpuno novi način uređene su zadaće turističkih zajednica i to na način da se što manje zadaća međusobno preklapa po razinama sustava.

Na takav način se očekuje postizanje veće učinkovitosti ukupnog sustava turističkih zajednica i bitnog unapređenja u procesu usklađivanja programa rada.

Zadaće regionalnih turističkih zajednica su:

1. Strateško planiranje i razvoj

1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma

1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije/regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma

1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije/regije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma

1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije/regije

1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama/regijama te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda

1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim

županijskim/regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama

1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije/regije.

2. Upravljanje sustavom turizma

2.1. upravljanje kvalitetom – utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije/regije

2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji/regiji

2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije/regije

2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.

3. Informacije i istraživanja

3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije/regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji

3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja

3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije/regije.

4. Marketing

4.1. odnosi s javnošću

4.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

4.3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica

4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

4.5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zakonom je propisan postupak usuglašavanja i donošenja godišnjih programa rada za sve razine sustava, te je u tom postupku za regionalne turističke zajednice predviđena izrada smjernica za donošenje programa rada lokalnih turističkih zajednica kao i obveze lokalnih turističkih zajednica da najkasnije 15 dana prije donošenja svog programa rada na skupštini, prijedlog dostave regionalnoj turističkoj zajednici na uvid i očitovanje. Istu obvezu imaju regionalne turističke zajednice prema Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Program rada proizlazi i iz Strategije razvoja turizma Dubrovačko – neretvanske županije. Strategija razvoja turizma prostor Dubrovačko – neretvanske županije razvojno vidi kao upscale globalnu turističku destinaciju u kojoj se optimizira korištenje postojećih kapaciteta i resursa uz nadogradnju nedostajućih elemenata lanca vrijednosti pri čemu se čvrsto ustraje na modelu održivog razvoja. Ključni proizvodi koje ima i razvija Dubrovačko – neretvanska županija su sunce i more, nautika, turing, sastanci, ruralni turizam i gastronomija, događanja, a klijenti su iz sljedećih potrošačkih skupina: DINKS (zaposleni parovi bez djece), obitelji s djecom, empty nesters (zaposleni parovi čija su se djeca već odselila), umirovljenici, poslovni ljudi tj. sudionici međunarodnih sastanaka.

Zemljopisni raspored tržišta i marketinških aktivnosti u Strategiji je grupiran u tri skupine i to:

Primarna tržišta:

- Ujedinjeno Kraljevstvo
- Njemačka
- Francuska
- Italija
- Španjolska

Sekundarna tržišta:

- Rusija
- Slovenija
- Češka
- Poljska
- SAD / Kanada

Tercijalna tržišta:

- ostatak Europske unije
- B(R)IC
- Japan
- Australija / Novi Zeland
- ostale zemlje

Predložene marketinške aktivnosti su usklađene sa navedenim postavkama iz Strategije, vodeći računa o tržištima koja imaju volumen i dugu sezonu, zatim o tržištima koja daju primjeren volumen u kratkoj glavnoj sezoni prvenstveno u privatnom smještaju i kampovima, te naravno o tržištima dalekih zemalja koja bilježe visok porast, ali još (osim Sjedinjenih Američkih Država) nemaju i velik volumen, međutim značajno utječu na rezultat pred i posezone.

Uz povećane prihode i nove zadaće svakako će trebati i zaposliti novo stručno osoblje u Turističkom uredu Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije, te uskladiti organizaciju i sistematizaciju radnih mjesta.

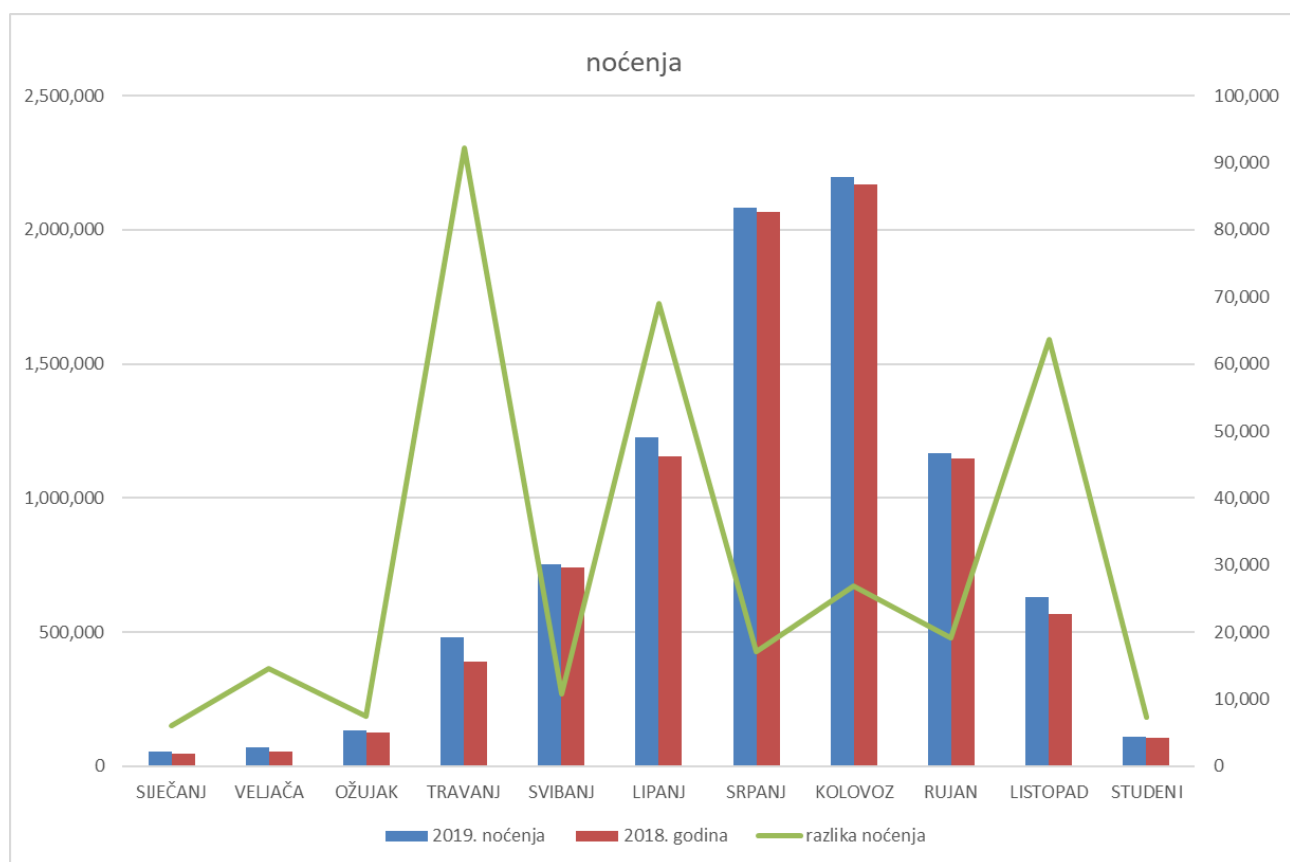
REZULTATI OSTVARENI U 2019. GODINI

Rezultati postignuti na najvažnijim tržištima u jedanaest mjeseci 2019. godine prikazani su u slijedećoj tablici:

Država	Dolasci 2019.	Dolasci 2018.	Indeks dolasci	Noćenja 2019.	Noćenja 2018.	Indeks noćenja
Ujedinjena Kraljevina	303,781	286,612	105.99	1,575,616	1,528,279	103.10
Njemačka	180,151	144,271	124.87	760,035	744,528	102.08
SAD	197,042	167,784	117.44	542,646	464,846	116.74
Francuska	148,400	129,421	114.66	530,455	474,815	111.72
Hrvatska	125,870	116,957	107.62	507,294	471,627	107.56
Bosna i Hercegovina	69,652	68,398	101.83	471,262	468,728	100.54
Poljska	70,870	73,258	96.74	466,518	503,464	92.66
Slovenija	41,450	38,650	107.24	317,661	295,861	107.37
Češka	35,600	37,082	96.00	276,335	295,594	93.48
Italija	61,115	60,716	100.66	225,705	227,569	99.18
Španjolska	84,294	76,713	109.88	211,024	194,655	108.41
Irska	45,844	31,217	146.86	203,678	146,849	138.70
Norveška	37,947	34,746	109.21	168,847	183,408	92.06
Australija	61,441	60,570	101.44	167,609	165,320	101.38
Švedska	48,362	39,554	122.27	162,814	175,791	92.62
Finska	40,834	34,162	119.53	158,005	159,600	99.00
Austrija	32,200	36,475	88.28	152,092	195,539	77.78
Kanada	49,987	44,489	112.36	146,565	132,479	110.63
Nizozemska	38,873	35,571	109.28	133,780	140,573	95.17
Srbija	12,742	12,960	98.32	118,464	121,813	97.25
Kina	55,344	46,808	118.24	104,271	84,918	122.79
Mađarska	18,372	18,295	100.42	103,861	105,102	98.82
Belgija	30,664	24,848	123.41	102,281	102,319	99.96
Rusija	16,864	14,828	113.73	91,035	87,303	104.27
Ostale azijske zemlje	37,125	35,773	103.78	86,900	81,075	107.18
Koreja, Republika	45,156	41,957	107.62	86,775	78,095	111.11
Japan	44,582	44,659	99.83	86,626	84,876	102.06
Švicarska	23,598	24,826	95.05	81,732	89,595	91.22
Slovačka	9,986	10,595	94.25	70,363	76,219	92.32
UKUPNO:	2,256,362	2,039,201	110.65	8,904,704	8,595,557	103.60

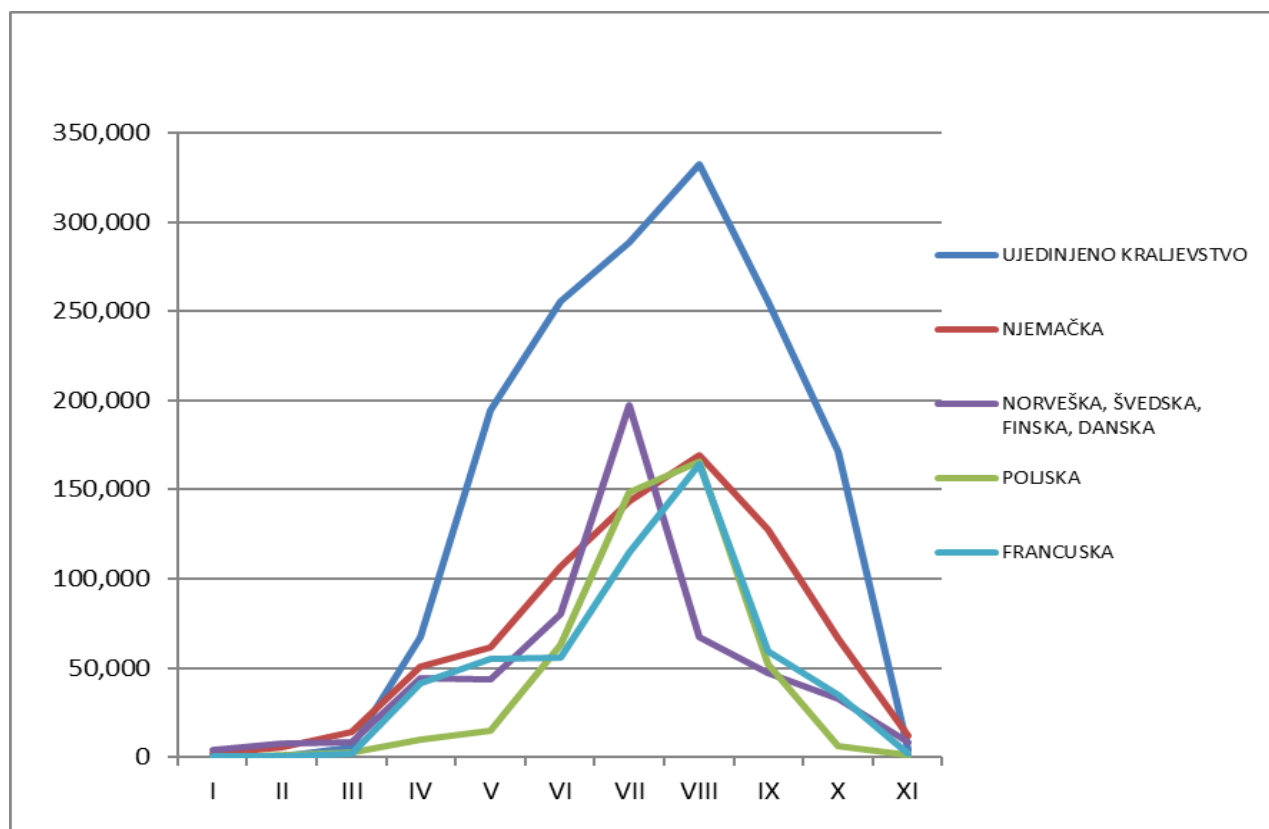
Rezultati ostvareni po mjesecima prikazani su u slijedećoj tablici:

MJESEC	DOLASCI			NOĆENJA			RAZLIKA	
	2019.	2018.	Indeks	2019.	2018.	Indeks	DOLASCI	NOĆENJA
SIJEČANJ	19,156	14,644	130.81	54,192	48,098	112.67	4,512	6,094
VELJAČA	31,498	18,913	166.54	68,865	54,250	126.94	12,585	14,615
OŽUJAK	63,881	47,498	134.49	135,018	127,517	105.88	16,383	7,501
TRAVANJ	167,783	121,882	137.66	480,523	388,364	123.73	45,901	92,159
SVIBANJ	232,294	212,340	109.40	752,802	742,008	101.45	19,954	10,794
LIPANJ	322,381	289,928	111.19	1,224,965	1,155,883	105.98	32,453	69,082
SRPANJ	430,017	410,626	104.72	2,083,367	2,066,277	100.83	19,391	17,090
KOLOVOZ	449,097	426,019	105.42	2,195,629	2,168,793	101.24	23,078	26,836
RUJAN	293,430	286,128	102.55	1,166,159	1,147,040	101.67	7,302	19,119
LISTOPAD	193,451	158,895	121.75	630,218	566,494	111.25	34,556	63,724
STUDENI	52,810	40,414	130.67	111,700	104,387	107.01	12,396	7,313
PROSINAC								
Σ I-XI	2,255,798	2,027,287	111.27	8,903,438	8,569,111	103.90	228,511	334,327



PREGLED NOĆENJA U DUBROVAČKO NERETVANSKOJ ŽUPANIJI PO MJESECIMA u 2019. godini

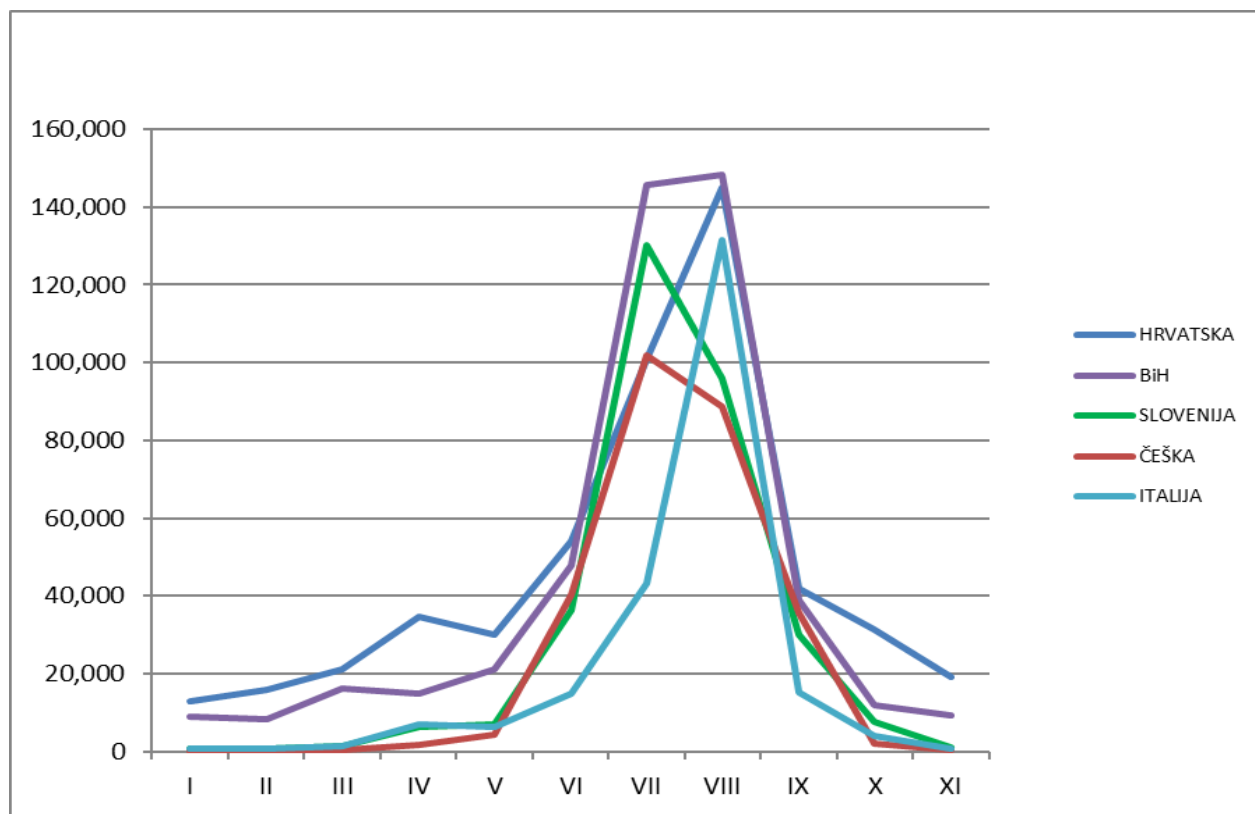
mjesec	UJEDINJENO KRALJEVSTVO	NJEMAČKA	NORVEŠKA, ŠVEDSKA, FINSKA, DANSKA	POLJSKA	FRANCUSKA
I	742	1,641	3,684	57	487
II	523	5,358	7,514	924	591
III	5,292	13,971	8,020	2,760	1,781
IV	67,144	51,035	44,247	9,979	41,379
V	194,608	61,804	43,579	15,051	55,250
VI	255,645	107,088	80,162	62,770	55,823
VII	288,354	143,512	197,451	148,383	115,011
VIII	332,047	169,289	67,086	165,806	164,586
IX	255,409	127,789	47,098	52,468	59,256
X	171,351	66,556	32,656	5,851	34,825
XI	4,299	11,887	8,476	1,471	2,027
I - XI	1,575,616	760,035	531,497	466,518	530,455



Izvor: Evisitor

PREGLED NOĆENJA U DUBROVAČKO NERETVANSKOJ ŽUPANIJI PO MJESECIMA u 2019. godini

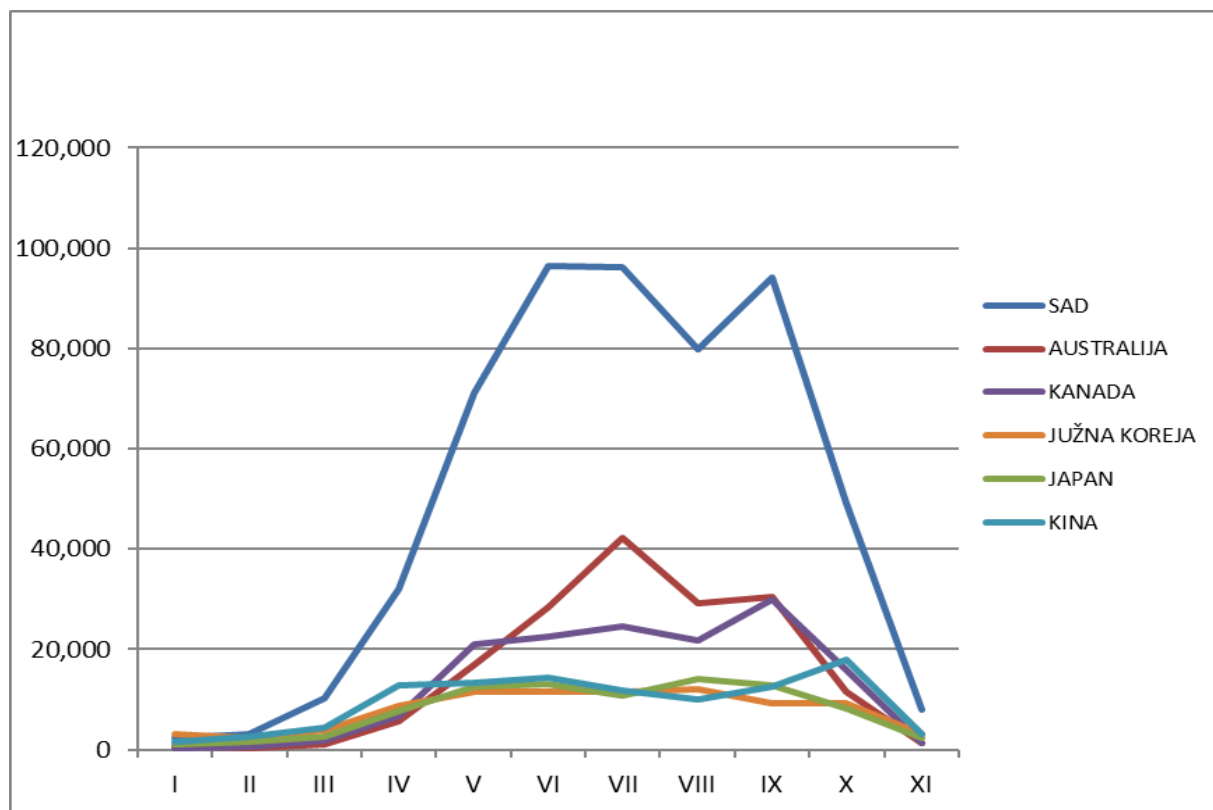
mjesec	HRVATSKA	BiH	SLOVENIJA	ČEŠKA	ITALIJA
I	12,886	8,963	834	223	618
II	16,005	8,300	880	192	654
III	21,010	16,199	1,454	474	1,536
IV	34,801	14,865	6,411	1,716	6,846
V	29,984	21,104	6,870	4,411	6,161
VI	53,949	47,694	36,208	40,417	14,958
VII	100,727	145,771	130,152	101,972	43,335
VIII	145,019	148,292	95,857	88,721	131,512
IX	41,858	38,781	30,194	35,788	15,252
X	31,236	11,923	7,574	2,091	3,968
XI	19,070	9,338	1,183	330	865
I - XI	507,294	471,262	317,661	276,335	225,705



Izvor: Evisitor

PREGLED NOĆENJA U DUBROVAČKO NERETVANSKOJ ŽUPANIJI PO MJESECIMA u 2019. godini

mjesec	SAD	AUSTRALIJA	KANADA	JUŽNA KOREJA	JAPAN	KINA
I	2,217	673	400	3,132	1,177	1,466
II	3,072	346	437	2,420	1,477	2,623
III	10,237	932	1,772	3,904	2,562	4,325
IV	32,004	5,620	6,775	8,801	7,725	12,915
V	71,150	16,927	20,993	11,595	12,465	13,430
VI	96,562	28,537	22,664	11,613	13,045	14,311
VII	96,276	42,200	24,555	11,650	10,897	11,726
VIII	79,915	29,205	21,783	12,046	14,216	10,023
IX	94,038	30,492	30,020	9,346	12,721	12,508
X	49,153	11,502	15,860	9,255	8,111	17,891
XI	7,952	1,227	1,296	2,993	2,224	3,034
I - XI	542,646	167,609	146,565	86,775	86,626	104,271



Izvor: Evisitor

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

I.1. Rashodi za radnike

U Turističkom uredu Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije je pet zaposlenika raspoređenih na poslove prema organizacijskom ustroju i Pravilniku o radu. Zbog intenziteta posla u pojedinim periodima planiramo koristiti usluge studentskog servisa za obavljanje jednostavnijih administrativnih poslova u Turističkom uredu.

Tijekom 2020. godine radi povećanja obujma poslova i zadaća propisanih u novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma planiramo zapošljavanje novih stručnih osoba u Turističkom uredu.

TZŽ: 1.620.000,00kn

I.2. Rashodi ureda

Turistički ured je stručna služba Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije koja, sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije. Turistički ured djeluje u iznajmljenom prostoru za što se uredno plaća najamnina.

TZŽ: 650.000,00kn

I. 3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije

▪ Skupština

Skupština Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije zasjeda dva puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada i financijskom planu i o njihovom izvršenju, te o drugim važnim pitanjima iz djelokruga sustava turističkih zajednica.

Za članove skupštine koji za dolazak na sjednicu imaju putne troškove, ostvaruju pravo na naknadu putnih troškova uz predočenje obračuna.

▪ Turističko vijeće

Turističko vijeće zasjeda po potrebi, a najmanje četiri puta godišnje. Na sjednice Turističkog vijeća uz članove mogu biti pozvani gosti ukoliko svojom stručnošću ili položajem mogu značajno doprinijeti rješavanju pojedinih pitanja iz predloženog dnevnog reda pojedine sjednice. Članovi Turističkog vijeća koji za dolazak na sjednicu imaju putne troškove, ostvaruju pravo na naknadu putnih troškova uz predočenje urednog obračuna. Naknada putnih troškova pripada i pozvanim gostima uz predočenje urednog obračuna troškova puta.

▪ Nadzorni odbor

S istekom ove godine, a prema odredbi novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma turističke zajednice nemaju više nadzorne odbore, a sve poslove nadzora preuzimaju skupštine turističkih zajednica. Za obavljanje nadzora skupštine određuju i poslove povjeravaju ovlaštenom revizoru.

TZŽ: 60.000,00kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

II.1. Potpore događanjima

Događanja mogu značajno unaprijediti turističku ponudu destinacije i motivirati turiste na dolazak u neko turističko mjesto, te je od iznimne važnosti održavanje različitih manifestacija u izvansezonskom periodu radi obogaćivanja sadržaja ponude. Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije u 2020. godini planira objediniti vlastita sredstva i sredstva Hrvatske turističke zajednice namijenjena potporama događanjima u jedan jedinstveni natječaj, te na taj način, u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama, selektirati značajnija događanja u periodu izvan glavne turističke sezone i financijski ih podržati.

TZŽ: 750.000,00kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

III.1. Online Komunikacije

III.1.1. Internet oglašavanje

Internet i društvene mreže su sve važnije za komunikaciju s potencijalnim ili dosadašnjim posjetiteljima. U 2020. godini planiramo koristiti internet oglašavanje radi prezentacija turističke ponude i događanja u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Plan oglašavanja putem interneta će biti usklađen s ostalim oblicima oglašavanja radi postizanja što boljeg učinka naših poruka prema posjetiteljima.

TZŽ: 250.000,00kn

III.1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije ima svoje web stranice na adresi www.visitdubrovnik.hr. Posjetiteljima stranica nudi atraktivni sadržaj na moderno dizajniranim stranicama prilagođenim svim vrstama ekrana. Uz web stranice nastaviti će se sa aktivnostima na društvenim mrežama, ali sa još jačom poveznicom komuniciranja putem društvenih mreža i sadržaja na web stranicama.

TZŽ: 200.000,00kn

III.2. Offline – komunikacije

III.2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije koordinira aktivnosti iz natječaja za udruženo oglašavanje HTZ za 2020. godinu kojeg je pripremila i objavila Hrvatska turistička zajednica. U Javnom pozivu za udruženo oglašavanje naglasak je na oglašavanju destinacije kojeg koordiniraju i provode turističke zajednice županija. Turističke zajednice županija također koordiniraju i odobravaju prijave medija planova zainteresiranih poslovnih subjekata sa svog područja. Na aviokompanije i touroperatore odnosi se poseban program objavljen u Javnom pozivu za strateške promotivne kampanje (kobranding kampanje) koja se izravno prijavljuju Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice i o kojima brine Glavni ured Hrvatske turističke zajednice. U 2020. godini planirane su i s Glavnim uredom u okviru Javnog poziva za udruženo oglašavanje dogovorene promidžbene kampanje na slijedećim tržištima:

- Velika Britanija
- Njemačka
- Skandinavija
- Poljska
- Španjolska
- Francuska
- SAD
- Kina
- Japan

Kampanje će biti uglavnom realizirane kroz elektroničke medije i društvene mreže u predsezoni i posezoni.

TZŽ: 3.500.000,00kn

III.2.2. Opće oglašavanje

III.2.2.1. Oglašavanje u tisku

U 2020. godini ćemo nastaviti s dosadašnjim aktivnostima oglašavanja u tiskanim medijima, a to znači s vrlo skromnim i ograničenim sredstvima.

TZŽ:75.000,00kn

III.2.2.2. TV i radio oglašavanje

Oglašavanje na televizijskim kanalima odnosi se na lokalnu TV postaju i prigodne oglase i čestitke uz značajnije blagdane.

TZŽ:75.000,00kn

III.2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Tijekom 2020. godine planiran je dotisak nove brošure sukladno procijenjenim potrebama za sajamske nastupe i druge promidžbene aktivnosti.

TZŽ:400.000,00kn

III.2.4. Suveniri i promo materijali

Tijekom godine ćemo izraditi prigodne suvenire s aplikacijom znaka Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije . Uz navedene poklone, u posebnim prigodama ćemo otkupiti različite druge poklone (vodiči, monografije, vino i sl.) za posebno važne goste.

TZŽ:50.000,00kn

III.2.5. Info table i turistička signalizacija

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je postavila table i putokaze za najvažnije turističke atrakcije, te table dobrodošlice, sve na temelju potrebnih studija i projekata.

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije je prije više godina postavila oznake uz državne ceste za ključne atrakcije u našoj županiji, a u međuvremenu su lokalne turističke zajednice postavljale svoje oznake i u nekim slučajevima duplirale oznake. Također su rješenja neusklađena kako veličinom tako i grafičkim rješenjem same oznake. Radi navedenih razloga nužno je napraviti detaljnu reviziju postojećeg stanja, te uskladiti (gdje je to moguće) različita rješenja. Svakako ovo treba realizirati u dogovoru s pripadajućim turističkim zajednicama gradova i općina uz dogovor o financiranju onih radnji koje budu nužne za usklađivanje znakovlja.

Dodatno treba imati u vidu prijedloge udruga za označavanje u ruralnom prostoru vezanih za ponudu seoskih domaćinstava, vinara i pojedinih atrakcija u tom prostoru.

Postavljene table dobrodošlice na 6 lokacija biti će i nadalje uredno održavane.

TZŽ:30.000,00kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

IV.1. Sajmovi

Radi što boljeg ciljanog prezentiranja pojedinih segmenata naše turističke ponude organizirat ćemo i pripremiti sajamske nastupe. Glavni ured Hrvatske turističke zajednice redefinirao je svoje sajamske nastupe i to na način da je smanjen broj sajмова na kojima se prezentira hrvatska turistička ponuda, a sam štand Hrvatske turističke zajednice je smanjen. S obzirom na ove izmjene i novosti Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije i za 2020. godinu predlaže veći broj sajamskih nastupa i zakup izložbenog prostora na štandovima Hrvatske turističke zajednice na sajmovima koji se organiziraju na našim ključnim tržištima.

1. MATKA – Helsinki, 16. -19. siječnja

Hrvatska turistička zajednica će u 2020. godini nastupiti na sajmu Matka u Helsinkiju. Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije će zakupiti suizlagačko mjesto u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice.

TZŽ:75.000,00kn

2. FITUR – Madrid, 22. – 26. siječnja

Turistički sajam FITUR je najznačajniji sajam u Španjolskoj iz koje na naše područje dolazi sve više posjetitelja. Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije će izlagati na štandu Hrvatske turističke zajednice.

TZŽ: 78.000,00kn

3. Holiday World Show - Dublin, 24. – 26. siječnja

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će i u 2020. godini nastupiti na Holiday World Showu u Dublinu. Obzirom na dosadašnja iskustva smatramo da je dobro nastaviti s nastupima na ovom sajmu.

TZŽ: 102.000,00kn

4. NY Times Travel Show , 24. – 26. siječnja

Na sajmu Times Travel Show u New Yorku 2020. godine zajednički nastup organizira Predstavništvo Hrvatske turističke zajednice. Pored nas u nastupu sudjeluju Turistička zajednica grada Zagreba, Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije i Turistička zajednica Zadarske županije.

TZŽ: 72.000,00kn

5. Destinations - London, 30. siječnja – 2. veljače

Na prijedlog predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Londonu i u dogovoru s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije, Šibensko – kninske županije, Turističkom zajednicom Zadarske županije i Ličko – senjske županije nastavljamo s višegodišnjim nastupom na turističkom sajmu Destinations u Londonu. Smatramo nastup bitnim, budući s ovog tržišta ostvarujemo najviše noćenja.

TZŽ: 225.000,00kn

6. Salon de Vacances, Bruxelles, 6.- 9. veljače

Turistički sajam Salon de Vacances je jedan od značajnijih sajmova na području Belgije iz koje na naše područje dolazi sve više posjetitelja. Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije će izlagati na štandu zajedno sa Turističkim zajednicama Splitsko – dalmatinske županije, Šibensko – kninske županije, Zadarske županije i Ličko – senjske županije uz sudjelovanje predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Belgiji.

TZŽ: 55.000,00kn

7. FREE, Munchen, 19. – 23. veljače

U Munchenu se održava jedan od najposjećenijih turističkih sajmova u Njemačkoj. Planiramo nastupiti kao suizlagači na štandu Hrvatske turističke zajednice.

TZŽ: 75.000,00kn

8. ITB - Berlin, 4. - 8. ožujka

Sajam ITB je najveći turistički sajam na kojem ćemo u okviru štanda Hrvatske turističke zajednice zakupiti suizlagačko mjesto i prezentirati našu turističku ponudu.

TZŽ: 125.000,00kn

9. BMT – Napulj, 20. -22. ožujka

Predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Milanu bi zakupilo štand veličine 12m² i predlaže sudjelovanje Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije i Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije.

TZŽ:65.000,00kn

10. B-Travel – Barcelona, 27. -29. ožujka

U Barceloni planiramo nastupiti na sajmu B - Travel zajedno sa Turističkim zajednicama županija Splitsko – dalmatinske, Šibensko – kninske i Ličko – senjske.

TZŽ:55.000,00kn

11. TRAVELEXPO -Palermo, 3. – 5. travnja

Na prijedlog predstavnštva Hrvatske turističke zajednice u Milanu planiramo zajedno s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije zakupiti štand od 9m² i predstaviti svoju turističku ponudu.

TZŽ:95.000,00kn

12. ATM - Dubai, 19. – 22. travnja

Hrvatska turistička zajednica u 2020. godini planira nastupiti na sajmu ATM u Dubai-u te će Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije zakupiti suizlagački pult za prezentaciju svoje turističke ponude.

TZŽ: 118.000,00kn

13. HANA TOUR – Seoul, 7.-9. lipanj

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije 2020. godine planira samostalno nastupiti na sajmu Hana Tours u Seolu.

TZŽ: 120.000,00kn

14. II Salon del Camper – Parma, 12. – 20. rujna

U 2020. godini planiramo nastup na kamping sajmu u Parmi i to u suradnji s ostalim turističkim zajednicama županija s područja Dalmacije i Like. Sajam okuplja brojne profesionalce iz turizma, te je među najposjećenijim turističkim sajmovima u Europi.

TZŽ: 55.000,00kn

15. IFTM Top Resa- Pariz, 22. – 25. rujna

Međunarodni turistički sajam Top Resa u Parizu je najveći turistički sajam za profesionalce u turizmu. S obzirom na važnost francuskog tržišta predlažemo da sudjelujemo na ovom sajmu i promoviramo našu turističku ponudu. U 2020. godini predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Parizu je organizator.

TZŽ: 105.000,00kn

16. Salon des Grand Voyages – Pariz, 9. -10. listopada

Novi sajam U Parizu posvećen luksuznom turizmu koji se održava u prostoru Carrousel du Louvre. Na prijedlog predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Parizu sudjelovali bi na sajmu u 2020. godini.

TZŽ: 105.000,00kn

17. Tourism Expo Japan – Okinawa, 29. listopada – 1. studenog

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije planira i u 2020. godini nastupiti na sajmu Tourism Expo koji će se u 2020.godini održati u Okinawi.

TZŽ: 120.000,00kn

18. WTM – London, 2.-4. studenog

Na sajmu WTM u Londonu planiramo nastupiti u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice kako bismo na najbolji način prezentirali našu turističku ponudu na tržištu s kojeg nam dolazi najviše turista.

TZŽ: 110.000,00kn

19. Tourism Archeologico Paestum – studeni

Arheologija je izuzetno zanimljiva niša turističkih putovanja, a sajam i konferencija u Paestumu su dobra prilika za prezentaciju ovog vida turizma.

TZŽ: 55.000,00kn

IV.2. Studijska putovanja

IV.2.1. Studijska putovanja novinara

Studijska putovanja novinara za destinaciju donose nesrazmjerno pozitivan medijski učinak u odnosu na uložena sredstva. Čitatelji, odnosno gledatelji izvješće novinara doživljavaju kao neovisan, objektivan izvor informacije za razliku od komercijalnih oglasa za koje se u pravilu drži da ističu samo najbolje strane proizvoda ili usluge.

Kako je odredišta Dubrovačko-neretvanske županije posjetilo 40% ukupnog broja novinara, moguće je zaključiti da je i naša zastupljenost i vrijednosno u člancima i reportažama bila na istoj razini udjela. Predstavništvima i sustavu turističkih zajednica je ponuđeno nekoliko modela pokrivanja troškova boravka novinara, što u biti ne mijenja uvjete naše dosadašnje participacije u ovom zajedničkom programu. Kako je interes novinara izrazito velik za odredišta u Dubrovačko-neretvanskoj županiji, osobito za Dubrovnik, Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će sukladno našim tržišnim pozicijama sa predstavništvima u inozemstvu odrediti broj novinara koje smo spremni prihvatiti i za koje smo spremni sufinancirati troškove boravka. Izbor novinara će slijediti i podupirati našu tržišnu usmjerenost na potrošače većih platežnih mogućnosti, a u odabiru će se voditi računa i o profilu medija koji će upućivati novinare na studijske obilaskе.

TZŽ: 170.000,00kn

IV.2.2. Studijska putovanja turističkih agenata

Tijekom 2020. godine Glavni ured Hrvatske turističke zajednice će na temelju zahtjeva stranih touroperatora i ocjene naših predstavništava prihvaćati studijske grupe turističkih agenata i odobravati pokriće dijela troškova u iznosu od 50 € za dolaske zrakoplovom, odnosno 30 € za druga prometna sredstva, po osobi i danu. Odobreni iznos je namijenjen za pokriće troškova studijskih putovanja u destinaciji, ali ne za troškove smještaja. Iznimno za neke slučajeve (posebni programi, novi touroperatori i sl.) Hrvatska turistička zajednica će odobravati veće iznose po zahtjevu touroperatora.

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će svakako sudjelovati u pripremi programa boravka studijskih grupa. U određenim slučajevima Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će sudjelovati u financiranju dijela programa boravka i to prioritetno u slučajevima obilaska destinacije VIP predstavnika touroperatora i turističkih agenata.

Hrvatska turistička zajednica je predvidjela i dodatnu mogućnost sufinanciranja programa boravka studijskih grupa touroperatora i turističkih agencija na inicijativu turističkih zajednica županija. U ovakvim programima Glavni ured Hrvatske turističke zajednice sufinancira iznos od 25 € po osobi dnevno za putovanja zrakoplovom, odnosno 15 € po osobi dnevno za putovanja autobusom, brodom, vlakom.

TZŽ: 80.000,00kn

IV.2.3. Program Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije "Buy Croatia – NAUTIKA" – 15.- 19. lipnja 2020.

U Dubrovačko-neretvanskoj županije će se od 15. do 19. lipnja 2020. održati specijalizirano studijsko putovanje i poslovna radionica Buy Croatia na temu nautičkog turizma. U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom organizirati ćemo studijsko putovanje za 15tak inozemnih agenata u trajanju od 4-5 dana.

Cilj studijskog putovanja je bolje upoznavanje nautičkog proizvoda Dubrovačko-neretvanske županije, a poslovna radionica B2B Buy Croatia će omogućiti izravan susret agentima s pružateljima usluga hrvatskog turističkog i nautičkog gospodarstva.

Program studijskog putovanja sadržavati će opće upoznavanje ponude nautičkog turizma Dubrovačko-neretvanske županije, atraktivnost akvatorija i jedinstvenost Županije i njezinih prirodnih i kulturnih znamenitosti, gastro ponudu, izletničku ponudu, informiranje o turističkoj ponudi koja može obogatiti nautičke pakete, informiranje o opremljenosti i uslugama luka nautičkog turizma, informiranje o marinama i uslugama koje one pružaju.

TZŽ:100.000,00kn

IV.3. Posebne prezencije

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira nekoliko posebnih prezentacija, uglavnom zajedno s turističkim zajednicama županija iz Dalmacije. Zajednički nastupi usmjereni prema općoj publici su efikasniji nego pojedinačno pojavljivanje u nekom gradu, a i troškovno su manje zahtjevni. Prezentacije se dogovaraju i realiziraju uz pomoć predstavništava Hrvatske turističke zajednice, te uz sufinanciranje dijela troškova od Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

1. Celje – 23. veljače

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije već dugi niz godina s TO Ojla u Sloveniji organizira prigodne prezentacije radi poticaja putovanja prema turističkim odredištima u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Turistička agencija Ojla je specijalist za putovanja iz Slovenije za područje Dubrovačko-neretvanske županije. Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije financira dio troškova programa tj. koncert klape, a ostale troškove programa i najam prostora i drugo financira TA Ojla.

TZŽ:40.000,00kn

2. Večernjakova domovnica – 29. veljače

U Bad Homburgu, gradu prijatelju Durovnika, Večernji list svake godine organizira dodjelu nagrada najuspješnijim Hrvatima u iseljeništvu. Uz dodjelu nagrada organizira se i prigodni program turističkih prezentacija uz gastronomsku ponudu. Događaj prate novinari Večernjeg lista i novinari lokalnih medija u pokrajini Taunus.

TZŽ:50.000,00kn

3. Olimpijske igre Tokyo, 24. srpnja - 9. kolovoza

Na Olimpijskim igrama Hrvatski olimpijski odbor će imati prostor za različite prezentacije, press konferencije, sastanke i druženja. Hrvatska turistička zajednica i Hrvatski olimpijski odbor dogovaraju pojedinosti oko turističko – gastronomske prezentacije, te smo zamoljeni da se na adekvatan način priključim ovom programu predstavljanja u Japanu. Japansko tržište je za Dubrovačko – neretvansku županiju značajno i držimo da je sudjelovanje u programu prezentacija Hrvatske turističke zajednice za vrijeme održavanja Olimpijskih igara korisno za naš turizam.

TZŽ: 100.000,00kn

4. Poslovna radionica Hrvatske turističke zajednice –Atlanta, SAD – 27. veljače

Hrvatska turistička zajednica u suradnji s predstavništvom u New Yorku planira poslovnu radionicu u Atlanti. Uz Turističku zajednicu Dubrovačko – neretvanske županije svoj nastup planiraju Turistička zajednica grada Zagreba i Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije.

TZŽ: 100.000,00kn

5. Poslovne radionice Hrvatske turističke zajednice i ostale prezentacije

U ovoj fazi planiranja nije moguće predvidjeti sve pojedinačne nastupe, te je uputno izdvojiti dio sredstava za eventualne dodatne prezentacije, osobito u slučajevima zajedničkih nastupa sustava turističkih zajednica u organizaciji Hrvatske turističke zajednice. Hrvatska turistička zajednica planira zajedno sa zainteresiranim turističkim zajednicama županija organizirati posebne prezentacije sa poslovnim radionicama na dalekim rastućim tržištima Azije. Odabir zemalja i gradova na kojima će se pripremati ove prezentacije će ovisiti o zainteresiranosti poslovnih subjekata kako bi učinci prezentacija bili što bolji. Nakon konzultacija koje su u tijeku biti će odabrani gradovi u kojima će se prezentirati Hrvatska ponuda. Također je u planu poslovna radionica i prezentacija u Australiji u organizaciji Hrvatske turističke zajednice i Slavonske turističke organizacije. Glavni ured Hrvatske turističke zajednice nas je o ovim promidžbenim programima izvijestio i pozvao na sudjelovanje u 2020. godini.

TZŽ: 200.000,00kn

V. INTERNI MARKETING

V.1. Edukacija

Operativni marketing plan hrvatskog turizma naglašava potrebu za edukacijom zaposlenika u sustavu turističkih zajednica i u privatnom sektoru. Glavni ured će s turističkim zajednicama županija i udrugama razraditi primjerene programe edukacija radi što kvalitetnijeg provođenja zadaća koje su zakonom propisane za sustav turističkih zajednica. Predstavnik Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije će sudjelovati na programima edukacije tijekom 2019. godine. Radi sustavnog praćenja trendova u turizmu i edukacije zaposlenika kroz stručne seminare i kongrese planiramo sudjelovati na nekoliko stručnih skupova i kongresa kao što su:

- Dani hrvatskog turizma
- Skupovi i seminari u organizaciji HTZ
- Kongres Hrvatske udruge hotelijera
- Kongres kamping udruge
- Godišnji sastanak Udruženja hrvatskih putničkih agencija
- Stručni skupovi UNWTO
- Stručni seminari domaćih organizatora
- Ostali međunarodni stručni sastanci i kongresi

TZŽ:50.000,00kn

V. 2. Koordinacija djelovanja sustava turističkih zajednica

Prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma turističke zajednice županija imaju značajnu ulogu u koordinaciji i usklađivanju aktivnosti lokalnih turističkih zajednica, te određene poslove nadzora u sustavu turističkih zajednica za svoje područje. Dosadašnje aktivnosti koordiniranja su u zakonu jasnije postavljene i specificirane u zadaćama turističkih zajednica županija, te u području odredbi o donošenju programa rada i izvješćivanja o njihovoj provedbi. Sve to pred turističke zajednice županija postavlja nove poslove koje smo obvezni organizirati i provoditi sukladno zakonu. S obzirom na obujam poslova svakako će u Turističkom uredu trebati provesti određene prilagodbe u organizaciji poslova iz ovog područja djelovanja. Također će komunikacija sa lokalnim turističkim zajednicama biti intenzivnija kako bismo naše zadaće propisane Zakonom obavili korektno i u propisanim procedurama i rokovima. U okviru aktivnosti koordinacije sustava turističkih zajednica planiramo izraditi Smjernice za izradu programa rada (zakonom propisana obveza) kako bismo na najbolji način pripremili osnovne upute lokalnim turističkim zajednicama za planiranje, kako njihovih tako i zajedničkih aktivnosti. U smjernicama bi uz zakonom predviđene postupke i procedure jasno afirmirali klastere opisane u Strategiji razvoja turizma Dubrovačko – neretvanske županije i kroz takav model poduprli i potakli lokalne turističke zajednice na zajedničku suradnju u pojedinim programskim aktivnostima.

TZŽ:105.000,00kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

VI.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Promidžbeni film Dubrovačko – neretvanske županije ćemo za različite prigode snimiti na medije prikladne za daljnju distribuciju.

TZŽ:200.000,00kn

VI.2. Istraživanje tržišta

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će sustavno pratiti i izvješćivati o turističkom prometu na našem području, te pripremati potrebne analize za značajnija tržišta. Kod priprema analiza će se koristiti različiti znanstveni izvori, publikacije Državnog zavoda za statistiku, izvješća predstavništava Hrvatske turističke zajednice, analize touroperatora i slični izvori.

TZŽ:30.000,00kn

VI.4. Suradnja s međunarodnim institucijama

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije je član ASTA International (Udruženje Američkih turističkih agencija), te planiramo nastaviti suradnju s ovom asocijacijom.

Na inicijativu Europske komisije učlanjeni smo u novoformiranu udruhu EDEN AISBL koja će zajedno s Europskom komisijom nastaviti provođenje projekta EDEN (Europska destinacija izvrsnosti) kojem je temeljni cilj afirmacija različitih, ali slabije razvijenih odredišta u zemljama članicama i kandidatima za članstvo u EU i to na temelju principa održivog razvoja i socijalne prihvatljivosti. Iz Dubrovačko-neretvanske županije u ovoj mreži destinacija je otok Lastovo na prijedlog Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

Također na inicijativu Hrvatske turističke zajednice sredinom 2015. godine Turistička zajednica Dubrovačko –neretvanske županije postala je član USTO Ae. United States Tour Operators Association je profesionalno, dobrovoljno udruženje stvoreno s primarnim ciljem promicanja integriteta unutar TO industrije.

S institucijama u kojima nemamo formalno članstvo ćemo surađivati po posebnim inicijativama i na posebnim programima ovisno o svakom pojedinačnom zahtjevu.

TZŽ:30.000,00kn

VI.5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

S ciljem bolje pripreme tiskanih ili elektronskih promidžbenih materijala tijekom godine ćemo otkupiti niz fotografija s različitim motivima iz turističkih odredišta Dubrovačko-neretvanske županije.

TZŽ:50.000,00kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

VII.1. Primjena vizualnog identiteta

VIII. OSTALO

1. Skladište

Promidžbeni materijali Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije se skladište u centralnom skladištu tvrtke Rhea koji se nalazi u Zagrebu. Skladište Rhea vodi brigu i evidenciju promidžbenog materijala kao i otpremu na sajmove, prezentacije, predstavništva u inozemstvu i drugdje po uputama Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

TZŽ:85.000,00kn

2. EU projekt „Putevima prošlosti“

Radi se o integriranom razvojnom programu utemeljenome na obnovi kulturne baštine, koji ima za cilj stvaranje integralne kulturno-turističke destinacije koja uključuje pojedina ruralna i udaljena područja županije, točnije područje Grada Korčule, Općine Smokvica, Općine Dubrovačko primorje i Općine Mljet. Od ukupne vrijednosti projekta čak 85 posto čine bespovratna europska sredstva, u iznosu od 27,7 milijuna kuna, koja su osigurana iz operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“.

Nositelj projekta je Dubrovačko-neretvanska županija koja provodi projekt u suradnji s partnerima, a Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije između ostalog zadužena je i za Komponentu (aktivnost) 7A - Promocija i vidljivost (Integriranog razvojnog programa).

TZŽ:150.000,00kn

3. Program proslave za 25 godina Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je osnovana krajem 1994. godine, te je upisana u Upisnik turističkih zajednica u veljači 1995. godine. S obzirom da se radi o značajnoj obljetnici primjereno je obilježiti ove datume i prisjetiti se proteklog vremena, aktivnosti i zaslužnih ljudi koji su u tome sudjelovali.

TZŽ:250.000,00kn