



Dubrovnik

RIVIJERA

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE DUBROVAČKO-NERETVANSKE
ŽUPANIJE ZA 2019. GODINU**

Dubrovnik, siječanj 2020.

UVOD

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije tijekom 2019. godine izvršila je svoje planirane aktivnosti iz Programa rada. Dodatne promidžbene aktivnosti su realizirane u dogovoru sa Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice i u skladu sa procedurama usklađivanja aktivnosti u sustavu turističkih zajednica.

U potpunosti su realizirani planirani nastupi na turističkim sajmovima i na posebnim prezentacijama, osim na sajmovima Panorama Stockholm i CETS Zagreb koje su otkazali organizatori sajma.

Također smo tijekom godine ugostili brojne novinare, blogere i TV ekipe na našem području, te studijske grupe turističkih agencija.

Značajan dio aktivnosti se odnosi na program javno –privatnog partnerstva na marketinškim programima oglašavanja (udruženo oglašavanje) za područje Dubrovačko – neretvanske županije, kojeg zajednički realiziraju Hrvatska turistička zajednica, turističke zajednice županija i turističke zajednice gradova i općina, te domaći i strani gospodarski subjekti i to putem javnog natječaja.

Sudjelovali smo na brojnim edukacijama i stručnim seminarima od kojih je većinu organizirala Hrvatska turistička zajednica sa ciljem podizanja razine stručnih znanja kako zaposlenika u sustavu turističkih zajednica tako i stručnog osoblja u turističkim tvrtkama.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U DUBROVAČKO - NERETVANSKOJ ŽUPANIJI

U 2019. godini, prema podacima preuzetim iz sustava Evisitor, na području Dubrovačko – neretvanske županije ostvareno je **2.285.774** dolazaka i **8.974.200** noćenja. Porast dolazaka je 11% a noćenja 3,5% u usporedbi sa 2018. godinom. Domaći turisti su ostvarili **521,274** noćenja, a strani turisti **8,452,926** noćenja ili 94% ukupnih noćenja u Dubrovačko – neretvanske županije. Najviše noćenja ostvareno je iz sljedećih zemalja:

Država	DOLASCI			NOĆENJA		
	2019	2018	Indeks	2019	2018	Indeks
Ujedinjena Kraljevina	304,309	287,116	105.99	1,577,620	1,530,113	103.10
Njemačka	183,515	146,959	124.87	765,362	748,395	102.27
SAD	198,227	168,695	117.51	546,326	467,837	116.78
Francuska	148,649	129,707	114.60	531,318	475,681	111.70
Hrvatska	130,906	121,891	107.40	521,274	485,106	107.46
Bosna i Hercegovina	71,369	70,422	101.34	479,405	477,818	100.33
Poljska	71,055	73,387	96.82	467,466	504,186	92.72
Slovenija	42,006	39,262	106.99	319,117	297,821	107.15
Češka	35,688	37,147	96.07	276,597	295,980	93.45
Italija	61,519	61,131	100.63	226,666	228,598	99.15
Španjolska	84,719	77,162	109.79	212,318	196,034	108.31
Irska	46,370	31,236	148.45	204,342	146,901	139.10
Norveška	38,395	34,763	110.45	169,371	183,492	92.30
Australija	61,705	60,818	101.46	168,407	165,972	101.47
Švedska	49,265	39,594	124.43	163,769	175,903	93.10
Finska	41,411	34,171	121.19	158,651	159,649	99.37
Austrija	32,514	37,183	87.44	152,966	197,596	77.41
Kanada	50,126	44,757	112.00	146,931	133,206	110.30
Nizozemska	39,493	35,637	110.82	134,519	140,718	95.59
Srbija	12,979	13,210	98.25	120,032	123,938	96.85
Kina	56,231	47,784	117.68	105,772	87,060	121.49
Mađarska	18,511	18,418	100.50	104,247	105,511	98.80
Belgija	30,709	24,913	123.26	102,408	102,608	99.81
Ostale azijske zemlje	39,955	37,998	105.15	92,511	85,337	108.41
Rusija	17,048	14,959	113.96	91,491	87,656	104.38
Koreja, Republika	46,147	43,253	106.69	88,286	80,179	110.11
Japan	45,585	45,632	99.90	88,238	86,521	101.98
Švicarska	23,719	24,961	95.02	81,939	89,823	91.22

U hotelima je ostvareno 1.157.126 dolazaka i 3.709.403 noćenja, što predstavlja povećanje od 15% za dolazke, odnosno 4% za noćenja. U domaćinstvima je tijekom 2019. godine ostvareno 818.198 dolazaka s ostvarenih 3.728.546 noćenja, što predstavlja porast dolazaka od 8%, a noćenja 5%.

U srpnju i kolovozu registrirano je 49% ukupnih noćenja, a u ostalom periodu 51%.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

I.1. Rashodi za radnike

U Turističkom uredu Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije tijekom 2019. godine bilo pet zaposlenika raspoređenih na poslove prema organizacijskom ustroju i Pravilniku o radu

I.2. Rashodi ureda

Turistički ured je stručna služba Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije koja, sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije. Troškovi ureda se odnose na najam prostora, režijske troškove, uredski materijal i slično. Troškovi koji su izravno vezani za provođenje pojedinih stavki programa za tekuću godinu iskazani su na tim pozicijama u financijskom izvješću.

I. 3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije

- **Skupština**

Skupština Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije zasjeda najmanje dva puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada i financijskom planu i o njihovom izvršenju, te o drugim važnim pitanjima iz djelokruga sustava turističkih zajednica.

U 2019. godini održale su se dvije sjednice Skupštine, na sjednici održanoj u ožujku usvojeno je Izvješće o radu i Financijsko izvješće za 2018. godinu, dok su na sjednici održanoj u prosincu usvojeni su Program rada i Financijski plan za 2020. godinu.

- **Turističko vijeće**

Turističko vijeće je održalo 5 sjednica tijekom 2019. godine. Treća sjednica Turističkog vijeća održala se 20. veljače i na njoj je usvojeno Izvješće o radu i financijsko izvješće za 2018. godinu. Četvrta sjednica na temu Javnog poziva za potpore Hrvatske turističke zajednice regionalnim i lokalnim događanjima održana je 20. ožujka, a peta sjednica održana je 28. travnja. Nakon toga uslijedile su još dvije sjednice, održane u listopadu gdje je predložen i usvojen prijedlog Programa rada i Financijskog plana za 2020. godinu dok je na sjednici u prosincu izglasan rebalans za 2019. godinu. Sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Turističko vijeće podnosi Skupštini posebno izvješće o svom radu.

- **Nadzorni odbor**

Nadzorni odbor Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije je u 2019. godini zasjedao dva puta. Na sjednici održanoj u veljači usvojeno je Izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2018. godinu dok su na sjednici održanoj u srpnju usvojena polugodišnja izvješća.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

II.1. Potpore događanjima

Početak godine Turistički ured je pozvao Turističke zajednice gradova i općina, na predlaganje i kandidiranje događanja za potpore Turističke zajednice Dubrovačko- neretvanske županije uz posebno naglašavanje održavanja različitih događanja izvan glavne turističke sezone sukladno Programu rada Turističke zajednice Dubrovačko - neretvanske županije za 2019. godinu.

Na sjednici povjerenstva za potpore odobren je iznos od 315.500,00 kn koji je raspoređen kako slijedi:

	TZ G/O	DOGAĐANJE	ODOBRENO
1	TZG DUBROVNIKA	FestiWine	120.000,00
2	TZG DUBROVNIKA	Aklapela	5.000,00
3	TZG DUBROVNIKA	Ana u Gradu	15.000,00
4	TZG DUBROVNIKA	Midsummer scene	40.000,00
5	TZG DUBROVNIKA	Dubrovnik & Konavle Walking festival	5.000,00
6	TZG DUBROVNIKA	Dubrovnik outdoor festival	5.000,00
7	TZO KONAVLE	Epidaurus festival	10.000,00
8	TZO KONAVLE	Mirisi Božića u Konavlima	35.000,00
9	TZO KONAVLE	Cavtatske glazbene večeri 2019.	10.000,00
10	TZO STON	Dani malostonske kamenice	10.000,00
11	TZO TRPANJ	Dani otvorenih Peljeških podruma	10.000,00
12	TZO OREBIĆ	Viganj Slalom	2.500,00
13	TZO OREBIĆ	Rozariada	2.500,00
14	TZO VELA LUKA	Trag u beskraju	5.000,00
15	TZO BLATO	Dani kopile	2.500,00
16	TZG METKOVIĆA	Rimska noć u Naroni	3.000,00
17	TZG METKOVIĆA	Neretva Open 2019.	10.000,00
18	TZO MLJET	Skriveni mljetski kantuni	15.000,00
19	TZO LUMBARDA	Vinski festival Grk	2.500,00
20	TZG PLOČE	Festival vina	2.500,00
21	TZG OPUZENA	gostovanje Dani Neretve u New Orelansu	5.000,00
UKUPNO			315.500,00

Isplata odobrenih sredstava uslijedila je po realizaciji programa i primitku dokumentacije sa izvješćem.

Temeljem Odluke o raspodjeli sredstava za regionalna i lokalna događanja Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice sa 48. izvanredne sjednice od 18. veljače 2019. godine, Turističkoj zajednici Dubrovačko – neretvanske županije doznačilo je sredstva u iznosu od 286.054,27 kn Na temelju Odluke Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije raspisala je Javni poziv za potpore regionalnim i lokalnim događanjima na području Dubrovačko – neretvanske županije u 2019. godini a predmet Javnog poziva bila je dodjela bespovratnih novčanih sredstava za događanja od regionalnog ili lokalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju.

Na sjednici Turističkog vijeća odobren je iznos od 286.054,27 kn koji je raspoređen kako slijedi:

TZG/O	NAZIV	ODOBRENO
TZO STON	FESTIVAL SOLI	20.000,00
TZO STON	Kinookus food film festival	35.000,00
TZO STON	Ston Wall Marathon	25.000,00
TZO TRPANJ	Vrućiško kulturno ljeto	10.000,00
TZO VELA LUKA	Vela Luka Outdoors	10.000,00
TZO BLATO	Dani blatske lumblije	10.000,00
TZG KORČULA	Korkyra baroq festival	65.000,00
TZG KORČULA	Izazov Marka Pola	15.000,00
TZG KORČULA	Korčula sword dance	10.000,00
TZG KORČULA	Marco Polo Art Festival	30.000,00
TZG KORČULA	Korčulanske pjatance	11.054,27
TZG METKOVIĆA	NA NERETVU MISEČINA PALA	35.000,00
TZG METKOVIĆA	BRDSKO BICIKLISTIČKA UTRKA Neretva đir	10.000,00
		286.054,27

Odobreni iznosi su isplaćeni nakon primljenih izvješća i pripadajuće dokumentacije navedene u Javnom pozivu.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

III.1. Online Komunikacije

III.1.1. Internet oglašavanje

Turistička zajednica Dubrovačko - neretvanske županije surađuje sa web portalima Just Dubrovnik i Dubrovnik tourist info koji redovito prate novosti iz turizma na našem području.

III.1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Internet i društvene mreže su sve važnije za komunikaciju s potencijalnim ili dosadašnjim posjetiteljima. U 2019. godini koristili smo internet oglašavanje radi prezentacija turističke ponude i događanja u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Plan oglašavanja putem interneta usklađen je s ostalim oblicima oglašavanja radi postizanja što boljeg učinka naših poruka prema posjetiteljima. U 2019. godini, uz web stranicu aktivno smo se bavili i objavama na društvenim mrežama. Facebook stranica Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije registrirana je pod imenom Dubrovnik Riviera. Kreirali smo redovite objave kojima smo promovirali Dubrovačko – neretvansku županiju te je krajem prosinca broj 'obožavatelja' stranice bio 113.794, od kojih je najveći broj registriranih korisnika iz Portugala, Hrvatske, Mađarske, Njemačke, Ujedinjenog Kraljevstva, Ukrajine i Brazila.

III.2. Offline – komunikacije

III.2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

U proračunu Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice za 2019. godinu planirana su značajna sredstva za udruženo oglašavanje što predstavlja snažnu potporu aktivnostima gospodarskim subjektima i njihovim aktivnostima na tržištu.

Značajan udio sredstava za oglašavanje otpada na destinacijsko oglašavanje turističke zajednice županije za predsezonu i posezonsko razdoblje.

Aktivnosti iz programa udruženog oglašavanja su realizirane i uredno plaćene onim poslovnim subjektima koji su dostavili urednu dokumentaciju prema ugovoru i Javnom pozivu.

III.2.2. Opće oglašavanje

Tijekom godine Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije putem lokalnih medija upućuje čestitke uz prigodne blagdane i praznike.

III.2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Na skladištu smo tokom 2019. godine imali pripremljenu dovoljnu količinu materijala koja se distribuirala na nastupe na prezentacijama i sajmovima.

III.2.4. Suveniri i promo materijali

Tijekom godine za osobito važne goste pripremili smo prigodan poklon kao uspomenu s našeg područja, te smo pripremili poslovne poklone za Božić i Novu godinu.

III.2.5. Info table i turistička signalizacija

Zbog značajnih oštećenja dio ploča turističke signalizacije je demontiran, a na pojedinim područjima lokalne turističke zajednice su postavile odgovarajuću turističku signalizaciju za svoje područje, čime informiranost turista nije umanjena.

Početkom godine izmijenili smo table dobrodošlice uz primjenu novog loga Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

IV.1. Sajmovi

Turistička zajednica Dubrovačko - neretvanske županije je tijekom godine sudjelovala na slijedećim sajmovima:

1. Matka, Helsinki 17. do 20. siječnja

Nastup na Matka Travel Nordic Fair održan je u Helsinkiju od 17. do 20. siječnja 2019. godine u suradnji s predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Stockholmu.

Uz Turističku zajednicu Dubrovačko-neretvanske županije, svoju ponudu predstavljale su i Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije i Turistička zajednica grada Zagreba te nekolicina gospodarskih subjekata iz Hrvatske.

Prvi dan sajma bio je rezerviran za poslovne posjetitelje, dok je ostale dane sajam bio otvoren za široku publiku.

Štand je bio otvoren svaki dan od 10 h do 18 h i interes posjetitelja je bio veći od očekivanog, posebno za područje Splita i Dubrovnika. Turisti iz Finske su iznimno zanimljivi iz razloga što za vrijeme putovanja biraju pred i posezonu i vole obilaziti destinaciju u kojoj su došli, tako da većina njih uz smještaj odmah rezervira i neko prijevozno sredstvo.

2. FITUR – Madrid 23. do 27. siječnja

Madridski sajam Feria Internacional de Turismo (Fitur) je najveći turistički sajam u Španjolskoj te jedan od najvećih turističkih sajmova u Europi. Svake godine sajam posjećuje više od 200 tisuća ljudi, a prijavljuje se prosječno oko 9 tisuća izlagača iz cijeloga svijeta, što ukazuje na značaj i ugled FITUR-a kao relevantnog međunarodnog turističkog događanja.

Sajam se održao od 23. do 27. siječnja 2019. u izložbenom prostoru Fiera de Madrid.

Uz Turističku zajednicu Dubrovačko-neretvanske županije suizlagačka mjesta su zakupili i Abacus Tours, Aronda Adriana Travel, Atlas, Croatia Airlines, Kompas Zagreb Cruise, Nave Travel, Turistička zajednica Grada Zagreba i Uniline. Ovo je peti uzastopni nastup Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije na ovom sajmu.

Ove godine na sajmu Fitur u Madridu smo promovirali i turistički brend Putevima prošlosti u sklopu EU projekta Ruralna poučna, turističko-etnografska turistička atrakcija u kojem smo projektni partner.

Stvaranje i promocija kulturne i etnografske ponude pod zajedničkim brendom Putevima prošlosti uključuje četiri nove turističke atrakcije na ruralnom i otočnim dijelovima Dubrovačko-neretvanske županije; to su uređene i označene Tematske staze Babino polje i Austrijski put na Mljetu, Gradski muzej Korčula smješten u palači Ismaeli-Gabrielis, Muzej zlata i srebra Smokvica i Zavičajna kuća Dubrovačkog primorja čije se otvaranje očekuje do kraja godine.

Tijekom sajma održana je dodjela nagrade "Grand Prix Fitur" koja je organizirana prvi put ove godine. Hrvatska turistička zajednica osvojila je nagradu za najbolji promotivni video u konkurenciji 58 uradaka iz jedanaest zemalja. Promo video "Dubrovnik Riviera" Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije ušao u uži izbor u kategoriji za grad i regiju.

Štand Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije je bio u sklopu štanda HTZ-a te kao takav jako dobro posjećen. Bilo je dovoljno promidžbenih materijala.

3. Holiday World Show, Dublin 25. do 27. siječnja

Sajam pod nazivom "The Holiday World Show" održao se u izložbenom prostoru RDS Dublin, u terminu 25.-27. siječnja 2019. TZ Dubrovačko neretvanske županije nastupala je kao nositelj u suradnji s Turističkom zajednicom grada Zagreba.

Sajam je i ove godine posjetilo cca. 40 000 posjetitelja koji su pokazali interes za našu destinaciju, a omogućena im je i direktna komunikacija s agentima. Karakteristika ovog tržišta je potražnja za gotovim paket aranžmanima. Veliki dio publike već je posjetio Hrvatsku te sada želi upoznati neku novu regiju unutar Hrvatske. Vrlo bitni su, naravno, direktni letovi prilikom odabira regije. Dobra posjećenost samog sajma te broj dolazaka i noćenja s Irskog tržišta potvrđuje opravdanost sudjelovanja.

Štand je posjetila i prva tajnica veleposlanstva RH u Dublinu, gđa. Dubravka Popić. Po završetku sajma, dio promotivnog materijala te panele preuzelo je Veleposlanstvo za daljnju distribuciju.

4. Times Travel Show, New York 25. do 27. siječnja

Sajam New York Times Travel Show se održavao od 25. do 27. siječnja u kongresnom centru Jacob K. Javits u New Yorku. Nastup je organiziran u suradnji s predstavništvom HTZ-a u New Yorku. Na štandu veličine 36 m², 12 m duljine, su pored nas imali svoj pult Predstavništvo u New Yorku, TZ grada Zagreba i TZŽ Splitsko dalmatinska i TZŽ Zadarske. Štand je uređen velikim pingvinom s motivima pojedine regije. Prvi dan sajma je bio namijenjen isključivo profesionalcima i odmah je zamijećen veliki interes za Hrvatsku općenito, a pogotovo za dubrovačko područje. Zanimanje za posjetitelje je izazvala i vijest o uvođenju izravne avionske linije American Airlines-a za Dubrovnik. Od promidžbenih materijala imali smo Image brošuru DNŽ, novu brošuru Dubrovnik Riviera, USB s novim filmom Dubrovnik Riviera, vrećice DNŽ, male plakate s motivima naše županije, Dubrovnik rivijera info, Image brošure Mljeta, Korčule, Konavala. Podijeljen je sav promidžbeni materijal. Štand je posjetila i stalna dopisnica HTV-a iz Washingtona gđa Branka Slavica. Snimala je štand i intervjuirala izlagače. U radu na sajmu je sudjelovao i gosp. Kristijan Staničić, direktor Glavnog ureda, sa suradnicima. Prema službenim podacima organizatora na sajmu je ove godine sudjelovalo 730 izlagača iz 176 zemalja.

5. Destinations London, 31. siječnja do 03. veljače

Destinations: Holiday and Travel Show po 25. put održao se u Londonu i to u izložbenom prostoru Olympia London. Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije deveti put je nastupila na Destinations: Holiday and Travel Show-u, a kao i svake godine do sada, nastupali smo zajedno s turističkim zajednicama Splitsko-dalmatinske, Šibensko-kninske, Zadarske i Ličko-senjske županije na štandu od 24 m² što se pokazalo vrlo atraktivnim i financijski prihvatljivim. Ove godine na sajmu Destinations promovirali smo i turistički brend Putevima prošlosti u sklopu EU projekta Ruralna poučna, turističko-etnografska turistička atrakcija u kojem smo projektni partner. Stvaranje i promocija kulturne i etnografske ponude pod zajedničkim brendom Putevima prošlosti uključuje četiri nove turističke atrakcije na ruralnom i otočnim dijelovima Dubrovačko-neretvanske županije; to su uređene i označene Tematske staze Babino polje i Austrijski put na Mljetu, Gradski muzej Korčula smješten u palači Ismaeli-Gabrielis, Muzej zlata i srebra Smokvica i Zavičajna kuća Dubrovačkog primorja čije se otvaranje očekuje do kraja godine. Sajam je bio jako dobro posjećen te su podijeljene sve dostavljene brošure i drugi promotivni materijali.

6. Salon de Vacances, Bruxelles, 07. do 10. veljače

Sajam Salon des Vacances se održavao u prostoru Brussels Expo i to od 7. do 10. veljače o.g. Štand veličine 24m², na kojem su uz Turističku zajednicu Dubrovačko – neretvanske županije nastupali i kolege iz Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, Turističke zajednice Šibensko knineske županije, Turističke zajednice Zadarske županije i Turističke zajednice Ličko – senjske županije nalazio se u dvorani broj 5, u kojoj su bile smještene zemlje Mediterana. Nositelj zajedničke turističke prezentacije bila je Turistička zajednica Zadarske županije. Dan prije početka sajma, štand je uređen plakatima koji su prohranjeni u predstavništvu HTZ-a, a brošure složene po pultevima. Već prvog dana, iako je predviđen za poslovne partnere, zabilježen je veliki broj posjetitelja što se nastavilo do samog kraja. Od promidžbenog materijala imali smo: Image brošuru DNŽ, novu brošuru Dubrovnik Riviera, vrećice, plakate, Dubrovnik info, Image brošure Korčule, Župe dubrovačke, Mljeta, Metkovića, Konavala, i letke dubrovačkog primorja.

7. Panorama – Stockholm, 17. do 18. veljače

Sajam Panorama World Festival nije se održao.

8. f.re.e Munchen, 20. do 24. veljače

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nastupila je u veljači na sajmu f.re.e u Munchen-u na štandu HTZ-a kao suizlagač.

Od ostalih suizlagača nastupili su i Turistička zajednica Šibensko – kninske županije, Klaster Slavonija, Klaster Makarska rivijera, Turistička zajednica grada Zagreba, Novasol, Solaris. U sklopu sajma organizirana je i posebna prezentacija Slavonije i Grada Zagreba kojoj su uz ostale goste nazočili ministar Gari Cappelli i direktor HTZ-a Kristijan Staničić. Sve navedene aktivnosti su pridonijele da hrvatski štand bude prepoznat među posjetiteljima i iznimno posjećen tijekom svih dana sajma. Broj poslanih brošura je bio dovoljan i podijeljen je u cijelosti. S obzirom na navedene činjenice preporučam nastup na ovom sajmu i u 2020.god.

9. ITB Berlin, 6. do 10. ožujka

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije i ove godine nastupila je kao suizlagač na štandu HTZa, na vodećem turističkom sajmu ITB BERLIN 2019 u izložbenom prostoru Messe Berlin. Uz TZ DNŽ na štandu su nastupila još 22 suizlagača.

Više od 10.000 izlagača iz 181 zemlje i regije predstavilo je svoje proizvode i usluge u 26 izložbenih dvorana. 160 000 posjetitelja potvrdilo je važnost ovog sajma te je isti zadržao svoju poziciju kao jedna od najvažnijih turističkih burzi u svijetu. I ove godine, paralelno je održan ITB kongres, a glavne teme kojima se kroz mnogobrojna događanja bavio su: klimatske promjene i izazov održivosti, budućnost mobilnosti i nova rješenja transporta, „Overtourism“ i mjere upravljanja te novi luksuz - nematerijalne vrijednosti.

Važno je istaknuti da je održan i filmski festival pod nazivom ”The Golden City Gate 2019”, na kojem je novi promidžbeni film TZ DNŽ, u produkciji Balduči filma iz Zagreba producentice Spomenke Saraga, osvojio drugo mjesto u kategoriji “Regionalni film”. Isti se prikazivao na ekranu na štandu te je distribuiran na USB stickovima partnerima te posjetiteljima sajma (širokoj publici). Suizlagački prostor uredno je složen i pripremljen za rad dan prije početka sajma. Dostavljeni su slijedeći promotivni materijali s područja naše županije: image brošura Dubrovnik Riviera, 4 verzije plakata, promotivne vrećice, USB stickovi i kemijske olovke; brošura TZG Dubrovnika; image brošura Župe dubrovačke, Konavala, Primorja s biciklističkim rutama; brošura Mljeta, Lastovskog otočja; image brošura Pelješca, Korčule te neretvanskog klastera - grada Metkovića i Ploča. Dio naših materijala distribuiran je i na centralnom štandu HTZa.

Prvi dan sajma održan je ITB Get Together u popodnevnim satima, u suradnji s HGK.

10. MAP Pariz, 14. do 17. ožujka

Salon Mondial du tourisme održan je od 14. do 17. ožujka 2019. godine u Parizu, na kojem je Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije nastupala u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice gdje je zakupila dio izložbenog prostora.

Uz Turističku zajednicu Dubrovačko – neretvanske županije na štandu Hrvatske turističke zajednice kao suizlagači nastupili su još Turistička zajednica grada Zagreba, Turistička zajednica Zadarske županije i nekoliko gospodarskih subjekata iz Hrvatske.

Ove godine smo dodatno promovirali i turistički brend Putevima prošlosti u sklopu EU projekta pod nazivom " Ruralna poučna, turističko – etnografska turistička atrakcija" u kojem je Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije projektni partner.

Radi se o integriranom razvojnom programu utemeljenome na obnovi kulturne baštine, koji ima za cilj stvaranje integralne kulturno-turističke destinacije koja uključuje pojedina ruralna i udaljena područja županije, točnije područje Grada Korčule, Općine Smokvica, Općine Dubrovačko primorje i Općine Mljet.

Ujedno, na predmetnom sajmu sudjelovale su i kolege uključene u projekt, točnije predstavnici tvrtke Dominium travel koji također sudjeluju u projektu kao jedan od partnera.

Sajam je bio uspješan te je sav promotivni materijal podijeljen , a Dubrovačko – neretvanska županija kao destinacija je izuzetno popularna u Francuskoj. Veliki broj posjetitelja ciljano je došao posjetiti štand jer su već imali rezervirane avio karte i/ili cijeli svoj odmor u Hrvatskoj, no bilo je i puno posjetitelja koji su preko prijatelja i poznanika upoznali našu destinaciju te su došli dodatno saznati više informacijama o opcijama koje se nude u Hrvatskoj.

11. B – Travel Barcelona 22. do 24. ožujka

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije nastupila je kao suizlagač na turističkom sajmu B Travel u izložbenom prostoru Fira Barcelona, Montjuïc Venue. Nositelj nastupa je i ove godine bila Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije, a ostali suizlagači su još dvije turističke zajednice županija (Šibensko – kninska i Ličko – senjska) te Turistička zajednica Grada Zagreba. Sajam je namijenjen poslovnoj i širokoj publici. Posjećenost je zaista bila jako dobra, posjetitelji su sva tri jutra čekali u dugim redovima na ulazak u izložbeni centar. 217 izlagača predstavilo je svoje destinacije i proizvode. Trend s kojim se susrećemo na španjolskom emitivnom tržištu je nepromijenjen. Naime, Španjolci kreiraju svoje turističke rute, sami ili uz pomoć specijaliziranih agencija na način da u cca desetak dana žele obići veći dio Hrvatske i posjetiti njima značajne lokacije poput Dubrovnika, Splita i otoka, te Plitvica. Kada govorimo o Dubrovniku i našoj rivijeri, svakako je značajan interes za posjet lokacijama gdje su snimane scene iz popularne serije Game of Thrones. S obzirom na popularnost i činjenicu da je veliki dio serije sniman i širom same Španjolske, te da je u tijeku prikazivanje zadnje sezone, Dubrovnik se nalazi na listi prioriteta ljubitelja cijele ove priče.

Istaknula bih da se primjećuje i rast potencijalnih turista koji putuju kamperom te koriste usluge kamping i sličnih objekata te onih koji žele brodom u tih desetak dana istražiti otoke i obalu.

Naravno, veliku ulogu pri odabiru destinacije imaju direktni letovi. Uz potencijalne posjetitelje, štand su s zanimanjem posjetili blogeri, vlogeri i influenceri. Dan prije početka sajma, štand je uredno posložen i pripremljen za rad. Od promotivnih materijala s područja naše županije dostavljeni su: Image brošura Dubrovnik Riviera, četiri verzije plakata, promotivne vrećice i USB stickovi, brošura TZG Dubrovnika, plan grada Dubrovnika, image brošura Župe dubrovačke, Konavala, Image Korčula, brošura Mljeta, te Metkovića. Svi su promotivni materijali distribuirani te zbog velike posjećenosti, za sljedeću godinu se mogu povećati količine naše nove image brošure. Stalan rast dolazaka i noćenja s ovog tržišta te posjećenost sajma, svakako predstavlja razlog za nastavak promocije na ovom manjem, ali značajnom turističkom sajmu.

12. GLOBalnie – Katowice 29. do 31. ožujka

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije predstavila se po drugi put na turističkom sajmu GLOBalnie 2019, u Katowicama. Sajam ima za cilj promovirati što je trenutno najbolje u turističkom poslovanju. Ponude su okrenute prema obiteljima i pojedincima, ljubiteljima povijesti i kulture, entuzijastima agroturizma i ekoturizma, te svim aktivnostima na otvorenome, kao i proizvođačima rekreacijske i sportske turističke opreme. Preko 200 štandova našlo se na izložbenom prostoru od oko 7000 m². Uzimajući u obzir nastup od prošle godine, i ove je godine posjet sajmu bio mali i stekao se dojam da je interes posjetitelja u silaznoj putanji i da bi trebalo dodatno razmotriti nastup na spomenutom sajmu u 2020.god. Broj poslanih brošura je bio dovoljan i u cijelosti je podijeljen

13. ATM Dubai, 28 travnja do 1. svibnja

Arabian Travel Market je vodeći globalni turistički događaj na Srednjem Istoku i održao se ove godine po 26. put. Sajam je posjetilo preko 40.000 profesionalaca u turizmu tijekom 4 radna dana u Dubai World Trade Centre (DWTC).

Turistička zajednica se predstavila u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednica, veličine 60m², gdje smo zakupili veće suizlagačko mjesto. Ostali suizlagači su: NP Plitvička jezera, Turistička zajednica grada Zagreba, Amathus Travel, HUP, Abacus Tours i Jung Sky. Promidžbenih materijala smo imali u dovoljnim količinama, za slijedeću godinu treba smanjiti količine. Imali smo brošuru Dubrovnik Riviera, plakate naše županije, vrećice i USB stickove, Dubrovnik riviera info i plan grada Dubrovnika, Image brošure Konavala, Korčule, Mljeta i Metkovića. Ostatak brošura smo pred kraj radnog vremena zadnjeg dana sajma spakirali i HTZ je iste prosljedio poslovnim partnerima u Dubai. Posjećenost sva 4 dana je bila zadovoljavajuća, unaprijed dogovoreni sastanci s poslovnim partnerima su odrađeni, ostvareni su brojni kontakti, a konkretne programe su zainteresiranim posjetiteljima ponudile agencije. Izravne zračne linije za Hrvatsku, prijevoznika Emirates i Fly Dubai, će zasigurno doprinijeti povećanju broja gostiju s ovog tržišta, a i istočnoazijskih država poput Južne Koreje, Japana, Tajvana, Singapura, Australije i Novog Zelanda.

14. CETS – Zagreb, 7. – 8. svibanj

Sajam se nije održao.

15. Hana Tour, Seoul 7. do 9. lipnja

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije nastupila je i ove godine kao suizlagač na turističkom sajmu u organizaciji najvećeg turoperatora u Južnoj Koreji – HanaTour. Sajam se održao u izložbenom prostoru KINTEX (Korean International exhibition Center). Nositelj nastupa je Turistička zajednica grada Zagreba, a uz nas je izlagala i Ličko – senjska županijska turistička zajednica. Sajam je namijenjen poslovnoj i širokoj publici.

Uz naše informatore, na štandu je bio i gosp. Nikica Dorešić te njegov kolega, koji izvrsno govore koreanski, engleski i hrvatski jezik, što je na ovom tržištu zaista bitno. Također na štandu su bili predstavnici hrvatskog turoperatora Uniline, koji imaju svoj ured u Seoulu. Koreanci poznaju Hrvatsku, a Dubrovnik je nezaobilazna destinacija na njihovom putovanju. Ovo daleko tržište je važno jer Koreanci putuju tijekom cijele godine i bilježe konstantan rast dolazaka i noćenja na našoj rivijeri. Sve je počelo još 2012., kada je snimljen prvi korejski reality show na Jadranu. Nastavno, snimljeno je još nekoliko korejskih serijala u Hrvatskoj, a nekoliko poznatih korejskih glumica proputovalo je Hrvatsku backpackerski, kao dio scenarija popularnog turističkog dokumentarca.

Štand je posjetio i gosp. Damir Kušen, veleposlanik RH u Južnoj Koreji i gosp. Igor Prelovšek, opunomoćeni ministar, a do kraja godine očekuje se i otvaranje predstavništva HTZa. Sajam je bio dobro posjećen od strane publike, a uz općenite destinacijske turističke informacije na našem štandu, potencijalni posjetitelji mogli su odmah i kupiti svoje aranžmane kod turoperatora. Štand se nalazio na centralnom dijelu sale, a odmah do nas i glavni štand HanaToura s velikim promidžbenim plakatom Dubrovnika.

16. Il Salon del Camper, Parma 14. do 22. rujna

Sajam se održavao u prostoru Fiere di Parma (Viale delle Esposizioni n. 393/A), a trajao je 10 dana pa su predstavnici bili organizirani u dvije grupe.

U prvoj su bile kolegice iz Šibenika i Like, dok smo u drugoj grupi bili kolege iz TZŽ Splitsko dalmatinske Siniša Mikačić i kolegica Petra Bartulović iz Omiša, Damir Hordov u ime TZŽ Zadarske. Sajam je ove godine nadmašio očekivanja, a kako pišu talijanski mediji, dosegao je rekordni broj posjetitelja u odnosu na prethodne godine. Sajam je posjetilo 12,56% više posjetitelja u odnosu na 2018., a već prvi vikend ostvaren je rast broja posjetitelja 9,2%. Interes za Hrvatsku i Dalmaciju je bio iznimno velik, te je podijeljena velika količina materijala već u prvoj grupi. Štand je bio uređen motivima 4 dalmatinske županije i Like.

Većina posjetitelja štanda dobro poznaje Hrvatsku, a bilo je i onih koji je po prvi put planiraju posjetiti. Najviše upita je bilo u vezi kampova na obali i otocima, pješčanih plaža, nacionalnih parkova, biciklističkih staza i karata hrvatske i županije.

17. World Tourism UNESCO, Rim 26. do 28. rujna

Svake godine manifestacija pod nazivom World Event Unesco za cilj ima promovirati gradove i mjesta Unesco-a, ali i osvijestiti posjetitelje o turizmu na spomenutim lokacijama, te kakva može biti budućnost i strategija za razvoj unapređenja i održivog promicanja materijalne i nematerijalne kulturne ponude. Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nastupila je po prvi puta ove godine na sajmu World Event Unesco koji se održao u Rimu, točnije u prostoru Palazzo Venezia od 26. do 28. rujna 2019. godine. S obzirom na lokaciju održavanja koja je sama po sebi jedna od atrakcija Rima, posjetitelji su bili iz svih krajeva svijeta.

18. IFTM Top Resa, Pariz 1. do 4. listopada

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nastupila je i ove godine na sajmu IFTM Top Resa, vodećem francuskom međunarodnom B2B sajmu. Nastupili smo u sklopu izložbenog prostora Hrvatske turističke zajednice koji je bio dekoriran prepoznatljivim motivima Dubrovačko-neretvanske županije, a uz nas na sajmu je prisustvovala i Turistička zajednica grada Zagreba. Prostorom Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije koristile su se brojne agencije iz Dubrovnika i okolice koje su posjetile sajam s ciljem da ugovore i učvrste odnose sa svojim poslovnim partnerima na francuskom tržištu koje je od iznimne važnosti.

19. Tourism Expo Japan Osaka – 24. – 27. listopada

Turistički sajam EXPO Japan održao se u razdoblju 24.10. – 27.10.2019. godine u Osaki (izložbeni centar INTEX OSAKA), i to u organizaciji: The Japan Travel and Tourism Association, Japan Association of Travel Agents (JATA), i Japan National Tourism Organization (JNTO). Iznimno je ove godine premješten iz Tokya radi priprema za Olimpijske igre koje će se održavati u Tokyu 2020. godine.

Turistička zajednica Dubrovačko neretvanske županije izlagala je kao nositelj nastupa u suradnji s još dvije turističke zajednice županija (Šibensko – kninskom i Ličko – senjskom) te TZ Grada Zagreba.

20. WTM – London, 4. do 6. studenog

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je i ove godine nastupila na sajmu World Travel Market u Londonu i to kao su izlagač Hrvatske turističke zajednice. Sajam koji je ove godine proslavio svoju 40 obljetnicu, se od 4. do 6. studenog održavao u izložbenom prostoru ExCel. Na štandu veličine 330 m² smješten odmah blizu ulaza u salu pod nazivom Europa su pored nas još izalgali: Uniline, Oryx Rac, Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije, Maistra, Valamar, Turistička zajednica grada Zagreba, Perfecta Travel, Turistička zajednica grada Dubrovnika, Gulliver travel, Liburna riviera hoteli, Aronda Adriana Travel, Adriatic DMC, Dubrovnik walks, NP Plitvička jezera i Northern Sunshine Farms.

Prvi dan sajma, u 17,00 sati je HTZ u suradnji s HGK organizirao Cheese & Wine Meetup gdje su brojni posjetitelji mogli degustirati vrhunska hrvatske vina i sireve.

Sajam je sva tri dana predviđen za poslovnu publiku. Unaprijed dogovorene poslovne sastanke smo održali na štandu, dok su predstavnici turističkih agencija i gospodarstvenici iz naše Županije u slobodnim terminima imali i svoje sastanke.

21. Tourism Archeologico Paestum, 14. do 17. studenog

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije predstavila se od 14. do 17. studenoga na 22. Sajmu arheologije 'Borsa Mediterranea del turismo archeologico' u gradu Paestumu kod Salerna. Radi se o najvećem svjetskom sajmu arheologije i turizma koji se održava još od 1997. Cilj ovog vodećeg svjetskog sajma arheologije i turizma jest promocija komercijalnog korištenja arheoloških destinacija. Na zajedničkom štandu prezentirana je ponuda Dubrovačko-neretvanske, Splitsko-dalmatinske i Šibensko-kninske županije.

Sajam nije bio samo izlagački, već su se održavale i prezentacije, radionice i okrugli stolovi na temu suvremene arheologije i to na lokacijama Arheološki park, Arheološki muzej, Bazilika Paleocristiana i kongresni centar hotela Savoy.

Izložbeni prostor bio je veličine 15.000 m², sa oko 10.000 posjetitelja, 100 izlagača iz 25 stranih zemalja, 70 konferencija i sastanaka, 300 govornika, 100 operatora ponude te 100 novinara.

Štand Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije je bio u sklopu zajedničkog štanda Dalmatinske regije te je kao takav jako dobro posjećen.

IV.2. Studijska putovanja

IV.2.1. Studijska putovanja novinara

Tijekom 2019. godine Dubrovačko-neretvansku županiju posjetilo je ukupno 103 novinara, blogera, fotografa i članova TV ekipe. Najviše posjeta novinara je zabilježio grad Dubrovnik, ali Ston i Pelješac sa svojom gastro i eno ponudom su sve popularniji raznim stranim medijima za posjetu i pisanje reportaža o ovim zanimljivostima. Korčula, Mljet i Lastovo su također dobro zastupljeni u ovoj vrsti promidžbe koju u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i lokalnim turističkim zajednicama organiziramo za medije iz cijelog svijeta.

Zanimanje novinara obuhvaća sve segmente naše ponude, no ističe se enologija, gastronomija, kultura i povijesno nasljeđe, prirodne ljepote, te filmovi i serije snimani na području Dubrovačko – neretvanske županije. Poznato je da čitatelji i gledatelji izvješće novinara doživljavaju kao neovisan, objektivni izvor informacija za razliku od komercijalnih oglasa za koje se drži da ističu samo najbolje strane nekog proizvoda. Vrijednost objavljenih članaka je neusporedivo veća od troškova koji su proizašli ugošćivanjem novinara, TV ekipa, blogera i fotografa u Dubrovačko-neretvanskoj županiji.

IV.2.2. Studijska putovanja turističkih agenata

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije ugostila je tijekom 2019. godine 231 predstavnika inozemnih turističkih agencija i touroperatora, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i lokalnim turističkim zajednicama. Najveći broj agenata bio je iz Francuske, agenti Voyamar-a.

IV.3. Posebne prezentacije

- **Celje/Žalec, 17. veljače**

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je i ove godine u suradnji s agencijom "Ojla" iz Celja organizirala koncert klape iz naše županije.

Tradicionalni koncert se već više od dvadeset godina održava u Celju ili okolici.

Ove godine je nastupila klapa "Ragusa" iz Dubrovnika. Pobjednica slovenskog talent showa, Adriana Kamnik, je također sudjelovala u programu.

Održana su dva koncerta, prvi u 15,00 sati, a drugi u 18,00 sati i to u dvorani u Žalecu koja može odjednom smjestiti preko 400 ljudi. Za oba dva koncerta je dvorana bila popunjena do zadnjeg mjesta.

Na ulaz u dvoranu su se dijelili promidžbeni materijali naše županije koje su gosti, uz piće dobrodošlice, mogli uzeti.

Pored Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije sudjelovala je i Turistička zajednica grada Korčule, direktorica Hana Turudić.

Kao i prošlih godina u pauzi su se dijelile nagrade koje je uručio gospodin Edi Masnec. Nagrade su boravci u hotelima na Korčuli, Mljetu i Lastovu za prvosvibanjske praznike.

- **Večernjakova domovnica, Bad Homburg, 23. ožujka**

U Bad Homburgu, gradu prijatelju Dubrovnika sudjelovali smo na svečanoj dodjeli nagrade "Večernjakova domovnica", te smo se tom prilikom prezentirali sudionicima svečanosti. Brošure Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije bile su dostavljene organizatorima koji su pripremili prigodne promidžbene materijale, te su ujedno i pri početku večere puštali novi promidžbeni film TZDNŽ koji je dobio brojne pohvale i priznanja.

- **Ljubljana, 17. – 18. svibnja**

Prezentacija se održala u sklopu BTC shopping centra u predgrađu Ljubljane. Na Road Showu su sudjelovale i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske, Šibensko-kninske, Zadarske i Ličko-senjske županije. Naši štandovi su bili dobro posjećeni posebno u petak i subotu ujutro, dok je u subotu poslijepodne bilo loše vrijeme praćeno s kišom pa iz tog razloga nije bilo dovoljno posjetitelja. Dobroj posjećenosti pridonio je i nastup zadarske klape Trio Zlatna Luka.

IV.4. Ostalo (neplanirane prezentacije)

- **22. Međunarodni sajam gospodarstva u Mostaru 9.- 13. travnja 2019.**

Na poziv Hrvatske turističke zajednice nastupili smo na zajedničkom štandu na sajmu u Mostaru na kojem se predstavilo više od 750 izlagača iz 30 zemalja, a sve je pratilo oko 300 akreditiranih novinara. Reportažu o Mostarskom sajmu prikazala je i kineska državna televizija koju prati pola milijarde gledatelja.

Zemlja partner ovogodišnjeg sajma je NR Kina. Međunarodni sajam gospodarstva Mostar je afirmiran kao najveća i najznačajnija privredna manifestacija u BiH, i kao takav je uvršten u mnoge sajamske godišnje kalendare.

Po broju izlagača i posjetitelja nadmašen je prošlogodišnji Sajem. Zasluge za to u velikoj mjeri pripadaju zemlji partneru Narodnoj Republici Kini, koja je na sajmu u Mostaru predstavila svoje "gospodarsko čudo" od umjetne inteligencije, brzih vlakova budućnosti, telekomunikacijskih uređaja, pa sve do bogate kulture i tradicije. Štand NR Kine prostirao se na više od 2.000 metara kvadratnih u Paviljonu II.

Mostarski sajam je sajam općega tipa, otvoren za javnost i na njemu se tradicionalno predstavljaju gospodarski subjekti iz gotovo svih grana gospodarstva, među kojima prednjače poljoprivreda, gastronomija, turizam i uslužne djelatnosti, zatim elektroindustrija i IT sektor. Sastavni dio Mostarskoga sajma su i njegove dvije tradicionalne podsajamske manifestacije: Sajem turizma na kojemu se predstavljaju autohtona domaća vina i turistički potencijali te Sajem knjige i grafičke industrije.

- **Poslovne radionice Hrvatske turističke zajednice Peking i Shanghai 26. i 28. ožujka**

Hrvatska turistička zajednica je i ove godine organizirala sa Slovenskom turističkom organizacijom prezentacije i B2B radionice u Kini. Na obje radionice sudjelovalo je preko 40 prijavljenih touroperatora ili turističkih agencija. Interes za putovanja prema Hrvatskoj je u porastu iz godine u godinu, a iz razgovora sa partnerima možemo sa sigurnošću očekivati nastavak porasta putovanja prema našim odredištima. Otvaranjem predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Kini znatno će biti olakšana komunikacija prema poslovnim subjektima, medijima, ali i građanima, osobito putem društvenih medija.

- **Poslovne radionice Hrvatske turističke zajednice Melbourne i Sydney, 2. i 4. srpnja**

U organizaciji Hrvatske turističke zajednice i Slovenske turističke organizacije, po prvi puta je organizirana prezentacija i poslovna radionica za turističke agencije, tourooperatore i medije u Australiji. Na prezentaciji u Melbourneu sudjelovalo je 11 hrvatskih predstavnika i 4 slovenska predstavnika, a uz predstavnike medija na B2B radionici je sudjelovala 71 turistička agencija iz Australije. U Sydneyu je s naše strane sudjelovao isti broj predstavnika, a u B2B radionici su sudjelovale 72 turističke agencije. Obje radionice su bile izvrsno pripremljene, vrlo dobro posjećene, a predstavnici turističkih agencija su izuzetno zainteresirani za putovanja u Hrvatsku, neovisno o tome imaju li već suradnju sa hrvatskim partnerima ili tek planiraju programe za Hrvatsku.

- **Poslovne radionice Hrvatske turističke zajednice Dubai i Abu Dhabi 11. i 14. studenog**

Radionice su organizirane u popodnevnom satima s početkom u 16,30 sati na način da su strani partneri obilazili hrvatske partnere i obavljali razgovore, nakon toga je uslijedila i prezentacija hrvatskog turizma u cijelosti. U sklopu prezentacije su podijeljene i nagrade (pokloni i suveniri iz Hrvatske), a Turkish Airlines je poklonio povratnu avio kartu na radionici u Dubaiu.

Partneri su uglavnom upoznati s našom ponudom i interesira ih što novoga imamo za ponuditi. Pored samog grada Dubrovnika primjećuje se interes i za ostale dijelove naše Županije.

Pored HTZ, TZG Zagreba i nas, sudjelovali su i slijedeći poslovni subjekti iz Hrvatske: Abacus Tours, Uniline Travel, Amathus Travel i Perfecta Travel.

Na radionici u Dubai-u nas je posjetio i novoimenovani generalni konzul Republike Hrvatske u Ujedinjenim arapskim emiratima, gospodin Jasmin Devlić.

Dan nakon prezentacije u Dubai-u, održana je prezentacija u Abu Dhabi-u s istim rasporedom i programom. Pored HTZ, TZG Zagreba i nas, sudjelovali su i slijedeći poslovni subjekti iz Hrvatske: Abacus Tours, Uniline Travel, Amathus Travel i Perfecta Travel.

V. INTERNI MARKETING

V.1. Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Program edukacije obuhvaća sudjelovanje na raznim stručnim skupovima iz područja turizma i posebice stručne skupove vezane za rad turističkih zajednica. Hrvatska turistička zajednica je nastavila i ove godine sa nizom stručnih edukativnih programa na kojima smo sudjelovali.

V. 2. Koordinacija djelovanja sustava turističkih zajednica

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije redovito održava sastanke sa predstavnicima turističkih zajednica gradova i općina na svom području sa ciljem usklađivanja promidžbenih i drugih aktivnosti sustava turističkih zajednica. Također po potrebi sudjelujemo na radnim sastancima turističkih zajednica županija koji se organiziraju radi usklađivanja pojedinih zadaća iz nadležnosti turističkih zajednica županija.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

VI.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Za nastupe na prezentacijama i sajmovima tiskani su DVD filmovi Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije. Tijekom prvog polugodišta 2019. godine izradili smo kratke verzije promotivnog filma Dubrovnik rivijera koji je osvojio brojne nagrade na filmskim festivalima diljem svijeta. Radi se o verzijama koje prikazuju gastronomiju i atrakcije naše županije.

VI.2. Istraživanje tržišta

Turistička zajednica redovito prati stručne publikacije iz područja turizma, posebno izvješća Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, Instituta za turizam, Državnog zavoda za statistiku te dostupna izvješća međunarodnih institucija.

VI.3. Suradnja s međunarodnim institucijama

Turistička zajednica učlanjena je u udruženja ASTA International (American Society of Travel Agents) i USTOA (Udruženje touroperatora Sjedinjenih Američkih Država) Kao pridruženi član USTOA udruženja, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom bili smo domaćini njihovog godišnjeg sastanka.

VI.4. Banka fotografija

Za objave na društvenim mrežama i izradu promidžbenih materijala dopunili smo našu fotoarhivu novim snimcima pojedinih destinacija i atrakcija.

VII. POSEBNI PROGRAMI

VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

VIII.1. Ostalo – Skladište, distribucija i ostali izdaci

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije nema vlastito skladište za promidžbene materijale, te koristimo skladište tvrtke Rhea kod Zagreba kao i sve usluge vezane za skladištenje, špediciju i dostavu promidžbenih materijala na sajmove, prezentacije i druge adrese u zemlji i inozemstvu.

VIII.2. EU projekt "Putevima prošlosti"

Radi se o integriranom razvojnom programu utemeljenome na obnovi kulturne baštine, koji ima za cilj stvaranje integralne kulturno-turističke destinacije koja uključuje pojedina ruralna i udaljena područja županije, točnije područje Grada Korčule, Općine Smokvica, Općine Dubrovačko primorje i Općine Mljet. Nositelj projekta je Dubrovačko-neretvanska županija koja provodi projekt u suradnji s partnerima a Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije između ostalog zadužena je i za Komponentu (aktivnost) 7A - Promocija i vidljivost (Integriranog razvojnog programa). U provedbi komponente 7a Promocija i vidljivost (integriranog razvojnog programa) Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije zadužena je za:

- Kreiranje vizualnog identiteta nove turističke destinacije bazirane na kulturnoj baštini uređenoj kroz projekt i izrada marketinškog plana
- Komunikacijske aktivnosti
- Publikacije i promotivni materijal (brošure, letci, roll-up display, internetska stranica)
- Promocija nove destinacije na sajmovima turizma
- Info table

VIII.3. Pripreme programa za 25 godina TZ DNŽ

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je osnovana krajem 1994. godine, te je upisana u Upisnik turističkih zajednica u veljači 1995. godine. S obzirom da se radi o značajnoj obljetnici primjereno je obilježiti ove datume i prisjetiti se proteklog vremena, aktivnosti i zaslužnih ljudi koji su u tome sudjelovali, te se u prvoj polovici 2019 godine počelo s osmišljanjem programa kako bi na vrijeme sve bilo pripremljeno.

**Financijsko izvješće za razdoblje
siječanj – prosinac 2019. godine**

PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	Ostvarenje	INDEKS Ostv. 2019/ Plan 2019	STRUKTURA %
Prihodi od boravišne pristojbe	5.600.000	5.643.294	100,77	59,33
Prihodi od turističke članarine	1.350.000	1.359.409	100,70	14,29
Prihodi od drugih aktivnosti (HTZ, TZŽ, TZO/G)	2.020.000	1.935.477	95,82	20,35
Prijenos prihoda prethodne godine	275.000	274.748	99,91	2,89
Ostali prihodi	300.000	299.397	99,80	3,15
EU projekt - Putevima prošlosti	300.000	299.385	99,80	3,15
Ostali prihodi		12		0,00
SVEUKUPNO PRIHODI :	9.545.000	9.512.326	99,66	100,00

RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	Ostvarenje	Indeks Ostv. 2018./ Plan 2018.	STRUKTURA %
ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.845.000	1.808.174	98,00	23,37
DIZAJN VRIJEDNOSTI	665.000	661.934	99,54	8,56
KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	3.291.000	3.051.099	92,71	39,43
DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	1.675.000	1.645.517	98,24	21,27
INTERNI MARKETING	79.000	77.951	98,67	1,01
MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	195.000	197.153	101,10	2,55
POSEBNI PROGRAMI	0	0	0,00	0,00
OSTALO	295.000	295.271	100,09	3,82
SVEUKUPNO RASHODI:	8.045.000	7.737.100	96,17	100,00

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	Ostvarenje	INDEKS Ostv. 2019/ Plan 2019	Struktura u %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.845.000	1.808.174	98,00	23,37
1.	Rashodi za radnike	1.175.000	1.143.869	97,35	14,78
2.	Rashodi ureda	610.000	603.788	98,98	7,80
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	60.000	60.517	100,86	0,78
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	665.000	661.934	99,54	8,56
1.	Potporna događanjima	665.000	661.934	99,54	8,56
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	3.291.000	3.051.099	92,71	39,43
1.	Online komunikacije	<i>268.000</i>	<i>267.094</i>	99,66	3,45
1.1.	Internet oglašavanje	173.000	173.290	100,17	2,24
1.2.	Upravljanje Internet stranicama	95.000	93.804	98,74	1,21
2.	Offline komunikacije	<i>3.023.000</i>	<i>2.784.004</i>	92,09	35,98
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	2.765.000	2.522.135	91,22	32,60
2.2.	Opće oglašavanje	<i>167.000</i>	<i>176.491</i>	105,68	2,28
2.2.1.	Oglašavanje u tisku	87.000	96.584	111,02	1,25
2.2.2.	TV i radio oglašavanje	80.000	79.906	99,88	1,03
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	55.500	49.601	89,37	0,64
2.4.	Suveniri i promo materijali	30.000	30.640	102,13	0,40
2.5.	Info table	5.500	5.138	93,41	0,07
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	1.675.000	1.645.517	98,24	21,27
1.	Sajmovi	1.280.000	1.260.696	98,49	16,29
2.	Studijska putovanja	<i>185.000</i>	<i>170.218</i>	92,01	2,20
2.1.	Studijska putovanja novinara	105.000	102.012	97,15	1,32
2.2.	Studijska putovanja turističkih agenata	80.000	68.206	85,26	0,88
3.	Posebne prezentacije	210.000	214.603	102,19	2,77
V.	INTERNI MARKETING	79.000	77.951	98,67	1,01
1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	52.000	51.320	98,69	0,66
2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije	27.000	26.631	98,63	0,34
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	195.000	197.153	101,10	2,55
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	133.000	132.736	99,80	1,72
2.	Istraživanje tržišta	25.000	25.779	103,12	0,33
3.	Suradnja s međunarodnim institucijama	27.000	29.361	108,74	0,38
4.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	10.000	9.278	92,78	0,12
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0	0	0,00	0,00
1.	Primjena vizualnog identiteta TZDNŽ	0	0	0,00	0,00
VIII.	OSTALO (skladište i ostali neplanirani izdaci)	295.000	295.271	100,09	3,82
1.	Ostalo - skladište, distribucija i ostali izdaci	70.000	68.526	97,89	0,89
2.	EU Projekt "Ruralna poučna kulturno-etnografska turistička atrakcija	150.000	151.745	101,16	1,96
3.	Pripreme programa za 25 godina TZ DNŽ	75.000	75.000	100,00	0,00
	SVEUKUPNO RASHODI	8.045.000	7.737.100	96,17	100,00
	PRIJENOS VIŠKA U 2020. GODINU	1.500.000	1.775.226	118,35	

Dubrovnik, veljača 2020. godine

Zajedničke aktivnosti u 2019. godini
siječanj - prosinac 2019.

04.01. Sajmovi:

		PLAN 2019.	Ostvareno	Index
1.	MATKA - Helsinki	57.000	57.233,66	100,41
2.	FITUR - Madrid	76.000	63.731,32	83,86
3.	Holiday World Dublin	75.000	74.563,33	99,42
4.	Time Travel Show - New York	56.000	55.298,85	98,75
5.	Destination – London	210.000	211.971,73	100,94
6.	Salon de Vacances - Bruxelles	31.000	30.341,01	97,87
7.	Panorama - Stockholm (povrat update)	0	-7.288,82	0,00
8.	FREE Munchen	53.000	52.539,48	99,13
9.	ITB Berlin	79.000	78.158,95	98,94
10.	MAP Pariz	77.000	76.824,92	99,77
11.	Globalnie - Katowice	12.000	11.408,83	95,07
12.	B travel- Barcelona	19.000	18.658,48	98,20
13.	ATM Dubai	93.000	92.725,46	99,70
14.	HANA Tours - Seoul	70.000	67.964,36	97,09
15.	CETS - Zagreb (povrat update)	0	-23.575,22	0,00
16.	Top Resa - Pariz	65.000	66.881,96	102,90
17.	Tourism Expo Japan - Osaka	170.000	176.453,84	103,80
18.	Il Salon Del Camper Parma	20.000	16.616,13	83,08
19.	WTM London	90.000	88.003,95	97,78
20.	Tourism Archeologico Paestum	25.000	20.076,54	80,31
21.	World Tourism UNESCO	33.000	32.107,12	97,29
	UKUPNO	1.311.000	1.291.559,92	98,52
	<i>Povrat - Panorama i CETS Zagreb</i>	<i>-31.000</i>	<i>-30.864,04</i>	
		1.280.000	1.260.695,88	98,49

04.03. Prezentacije

		PLAN 2019.	OSTVARENO	Index
1.	Slovenija - Celje	22.000	28.650,39	130,23
2.	Večernjakova domovnica	15.000	15.350,96	102,34
3.	Slovenija - Ljubljana	18.000	17.858,34	99,21
4.	Ostalo	155.000	152.743,37	98,54
	Ukupno:	210.000,00	214.603,06	102,19

Ostalo:	
Kina, radionice	39.845,99
Mostar, sajam gospodarstva	7.685,20
Australija, radionice	36.123,34
Seoul/Tokyo - edukativne radionice	49.782,11
Dubai/Abu Dhabi - radionice	19.306,73
Ukupno:	152.743,37

Obračun sajмова/prezentacija**- naplaćeno od drugih TZ-a****- refundirano EU projekt PUTEVIMA PROŠLOSTI**

	Sajam	Ostvareno	Naplaćeno od drugih TZ	Refundirano EU projekt
1.	MATKA - Helsinki	57.233,66		
2.	FITUR - Madrid	63.731,32		
	EU projekt - putevima prošlosti	47.674,38		40.518,46
	Ostali troškovi	16.056,94		
3.	Holiday World Dublin	74.563,33	32.163,23	
4.	Time Travel Show - New York	55.298,85		
5.	Destination – London	211.971,73	128.745,44	25.149,85
6.	Salon de Vacances - Bruxelles	30.341,01		
7.	Panorama - Stockholm	-7.288,82		
8.	FREE Munchen	52.539,48		
9.	ITB Berlin	78.158,95		
10.	MAP Pariz	76.824,92		
	EU projekt - putevima prošlosti	66.078,84		56.160,41
	Ostali troškovi	10.746,08		
11.	Globalnie - Katowice	11.408,83		
12.	B travel- Barcelona	18.658,48		
13.	ATM Dubai	92.725,46		
14.	HANA Tours - Seoul	67.964,36		
15.	CETS - Zagreb	-23.575,22		
16.	Top Resa - Pariz	66.881,96		
17.	Tourism Expo Japan - Osaka	176.453,84	82.839,90	
18.	Il Salon Del Camper Parma	16.616,13		
19.	WTM London	88.003,95		
20.	Tourism Archeologico Paestum	20.076,54		
21.	World Tourism UNESCO	32.107,12		
	UKUPNO	1.260.695,88	243.748,57	121.828,72

	Prezentacije	OSTVARENO	Naplaćeno od drugih TZ
1.	Slovenija - Celje	28.650,39	5.000,00
2.	Večernjakova domovnica	15.350,96	
3.	Slovenija - Ljubljana	17.858,34	
4.	Ostalo	152.743,37	
	Ukupno:	214.603,06	5.000,00

ZAJEDNIČKE AKTIVNOSTI - HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

Udruženo oglašavanje - model I	987.279,42
Udruženo oglašavanje - model II	285.019,95
Potpore na turistički nerazvijenim područjima	128.375,00
Potpore regionalnim i lokalnim događanjima	286.054,27
UKUPNO HTZ	1.686.728,64

UKUPNO PRIHODI OD ZAJEDNIČKIH AKTIVNOSTI	1.935.477,21
---	---------------------

**Izvešće za razdoblje 2019. godine - prema
kontnom planu**

Skupina konta	Opis	Plan 2019.	Ostvarenje	Indeks ostv./plan
Prihodi				
3211	Turistička članarina	1.350.000	1.359.409	100,70
3312	Boravišna pristojba	5.600.000	5.643.294	100,77
3413	Kamate po viđenju	-	12	
3531	Prihodi od pravnih osoba	2.020.000	1.935.477	95,82
3532	Prihodi za EU projekte	300.000	299.385	99,80
5221	Preneseni višak prihoda	275.000	274.748	99,91
	Ukupno prihodi:	9.545.000	9.512.326	99,66

Rashodi				
4111	Plaće za redovni rad	1.010.000	987.649	97,79
4121	Ostali rashodi za radnike	42.000	47.175	112,32
4131	Doprinosi za zdr. osiguranje	165.000	162.962	98,76
4132	Doprinosi za zapošljavanje	0	0	0,00
4211	Službena putovanja	650.000	654.458	100,69
4212	Naknada za prijevoz za dolazak na p.	35.500	32.372	91,19
4241	Naknade za obavljanje djelatnosti	20.000	18.284	91,42
4242	Naknade za sl.putovanja, izvan rad.odnosa	45.000	56.745	126,10
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	185.000	191.221	103,36
4252	Usluge tekućeg održavanja	155.000	146.734	94,67
4253	Usluge promidžbe i informiranja	4.058.500	3.779.731	93,13
4254	Komunalne usluge	17.000	16.385	96,38
4255	Zakupnine i najamnine	510.000	509.169	99,84
4256	Zdravstvene usluge	6.000	5.900	98,33
4257	Intelektualne usluge	100.000	123.439	123,44
4258	Računalne usluge	2.000	1.373	68,63
4259	Ostale usluge (kraće verzije prom.filma, festivali)	170.000	146.835	86,37
4261	Uredski i ostali materijal	100.000	97.218	97,22
4264	Sitni inventar	3.500	648	18,51
4291	Premije osiguranja	4.500	4.452	98,93
4293	Članarine	10.000	9.431	94,31
4294	Kotizacije	20.000	12.757	63,79
4311	Amortizacija	15.000	11.117	74,11
4421	Kamate na primljene kredite	13.500	13.539	100,29
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	35.000	36.659	104,74
4432/3	Ostali financijski rashodi	2.500	2.663	106,51
4511	Tekuće donacije	665.000	668.184	100,48
4624	Ostali nespomenuti rashodi	5.000	0	0,00
	Ukupno rashodi:	8.045.000	7.737.100	96,17

PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU

1.775.226

Bilješke uz financijska izvješća

Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije za 2019. godinu

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije, kao i druge neprofitne organizacije, svoje poslovanje vodi u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14), kao i drugim podzakonskim aktima. Na snagu 01. studenog 2018. godine stupio je i Pravilnik o dopuni Pravilnika o neprofitnom računovodstvu i Računskom planu (NN, broj 1/15, 25/17, 96/18 i 103/18) u cilju olakšanja planiranja i izvještavanja o projektima koji se financiraju iz sredstava Europske unije. Paralelno, 21. prosinca 2018. godine stupila je na snagu i izmjena Pravilnika o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i registru neprofitnih organizacija (NN 31/15., 67/17. i 115/18.) pa su u obrascu PR_RAS_NPF dodani novi odjeljci koji prate gornju izmjenu (konto 3532 sada ima usporedbu s rezultatom na kraju 2018. godine).

Pri izradi plana i izvješća o izvršenju Programa rada i financijskog plana za 2019. godinu Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije dužna je pridržavati se standarda u planiranju i izvještavanju, koje je propisao Glavni ured Hrvatske turističke zajednice. Od 1. siječnja 2020. godine, na snazi su Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/2019) i Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) koji je stupio na snagu još u svibnju 2019. godine. U prijelaznom razdoblju, izvješće o izvršenju Programa rada i financijskog plana za prošlu, 2019. godinu, još uvijek prati do sada važeće standarde s određenim postupnim prilagodbama novim propisima.

Program rada i financijski plan za 2019. godinu donesen je 30. listopada 2018. godine na 2. sjednici Turističkog vijeća i 17. prosinca 2018. godine na 1. redovnoj sjednici Skupštine Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije. Rebalans istog usvojen je 23. prosinca 2019. godine na 7. redovnoj sjednici Turističkog vijeća i 3. redovnoj sjednici Skupštine TZ DNŽ.

Realizirani prihodi 2019. godine iznose 9.237.578 (AOP001) što predstavlja rast od 25% u usporedbi s ostvarenim u 2018. godini. Prema programskoj klasifikaciji, koja je standard u sustavu turističkih zajednica, prihodi su veći za prenesena sredstva iz prethodnih godina u iznosu od 274.748 kune (jednako AOP151). Ukupni prihodi prema programskoj klasifikaciji stoga iznose 9.512.326 kn.

Udio ostvarenih izvornih prihoda od boravišne pristojbe i turističke članarine u ukupnim prihodima je 73,62 %, što je jednako udjelu izvornih prihoda 2018. godine u ukupnim. Rast prihoda od članarine u odnosu na 2018. godinu iznosi 12% (AOP006) a od boravišne pristojbe 24% (AOP010) u usporedbi s 2018. godinom. Bilježimo povećanu zajedničku aktivnost realiziranu kroz sustav turističkih zajednica pa su prihodi takvih aktivnosti (udruženo oglašavanje, zajednički nastupi na turističkim sajmovima i prezentacijama, potpore manifestacijama/događanjima na području županije te potpore na turistički nerazvijenim područjima županije) povećani za 34 % u odnosu na 2018. godinu (AOP034). Veći dio promidžbenih aktivnosti za koje je zadužena TZ DNŽ u provedbi EU projekta "Putevima prošlosti" odrađena je krajem 2018. i tijekom 2019. godine pa su i refundirana sredstva iz EU fondova duplo veća u odnosu na 2018. godinu (AOP035) (84,99 % priznatih troškova se refundira kroz ZNS, ali se isti ostvaruju s kašnjenjem najmanje dva do tri mjeseca pa se tako i dio prihoda odnosi na refundaciju troška iz 2018. godine).

Jedino manje odstupanje u realizaciji prihoda u usporedbi s planiranim iznosom za 2019. godinu, nastalo je iz razloga što dio aktivnosti kroz Model II (udruženo oglašavanje u suradnji s javnim sektorom) nije realiziran ili nije odobren pa ni prihodi od takvih aktivnosti nisu mogli biti realizirani. Ukupni rashodi su nešto niži od planiranih iznosa (3,83 %) iz jednakog razloga te je isto vidljivo na poziciji troška III. Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije je kao koordinator aktivnosti, a prema dostavljenim Izvješćima HTZu, prihodovala odobrena sredstva HTZa koja su uplaćena kao avansna kroz model II (višak uplaćenog prenosi se kao obveza AOP163, 80% niži iznos nego 2018. godine). Model I, koji predstavlja model destinacijskog oglašavanja prihodovan je prema realiziranom oglašavanju i podnošenju Zahtjeva HTZ za refundaciju utrošenih, ugovorenih sredstava (potraživanje za aktivnosti realizirane u drugom dijelu godine vidljivo na poziciji AOP134).

Administrativni rashodi ostvareni su u iznosu od 1.808.174 kune što predstavlja jednak udjel u ukupnim rashodima kao i 2018. godine (23%).

Dizajn vrijednosti, odnosno potpore događanjima, realizirane su u više od duplo većem obimu jer je HTZ u 2019. godini spustio tu aktivnost na županijsku (regionalnu) razinu pa je kao na prihodovnoj i rashodovna strana povećana. Rashodi i prihodi su priznati prema kompletnoj i vjerodostojnoj dostavljenoj dokaznoj dokumentaciji i isplati odobrenih sredstava prema Javnom pozivu objavljenom od strane TZ DNŽ te iznosima odobrenim od strane Turističkog vijeća na prijedlog Povjerenstva (AOP122).

Komunikacijske vrijednosti ostvarene su u iznosu od 3.051.099 kune, što predstavlja 40 % od ostvarenih ukupnih rashoda i 7,29% sredstava niže od planiranih. Ukupno je u 2019. godini realizirano 1.974.558,85 kn za model I (od toga odobreno 987.279,42 kn HTZa) i 388.309,75 kn kroz model II udruženog oglašavanja (od toga odobreno 285.019,95 kn od HTZa). TZ DNŽ je za provedbu ugovorenih aktivnosti u prvom dijelu godine morala uzeti kratkoročni kredit u PBZ banci. Sve obveze po ovom kreditu su uredno zatvorene a trošak kredita vidljiv je na stavki komunikacijskih vrijednosti te na poziciji financijskih rashoda računskog plana (AOP112 i dio 116). Novo terećenje ovih troškova je i online oglašavanje turistički nerazvijenih područja koje je realizirano u iznosu od 169.695,50 kn (128.375.00 refundirano od strane HTZa).

Troškovi za distribuciju i prodaju vrijednosti iznose 1.645.517 kn što predstavlja udio od 21,27 % u ukupnim troškovima. Detaljno su razrađeni svi troškovi po pojedinom sajmu/prezentaciji, kao i kroz prihode udijeli odnosno naplaćeni iznosi od drugih turističkih zajednica s kojima troškove dijelimo. Vidljiv je pad studijskih putovanja novinara i agenata u odnosu na prethodne godine.

Interni marketing je ove godine imao naročitu važnost radi koordinacije s višim i nižim razinama sustava i Ministarstvom turizma vezano za nastale zakonske izmjene odnosno donošenje novog paketa Zakona, te pratećih Pravilnika i odluka.

Trošak marketinške infrastrukture prati izradu novog promidžbenog filma iz 2018. godine pa su tijekom 2019. godine izrađene kraće, tematske verzije prema odluci Turističkog vijeća te je novi promotivni film Dubrovnik Riviera predstavljen na brojnim filmskim festivalima na kojim je i osvojio priznanja i nagrade.

Posebni programi odnosno primjena vizualnog identiteta više te terete troškove jer smatramo da su ove aktivnosti odrađene zaključno s krajem 2018. godine.

Ostali troškovi su ostvareni u iznosu od 295 271 kune, što je jednako rebalansu planiranog iznosa. Razlog tome su uobičajeni troškovi korištenja skladišta Rhea za čuvanje i distribuciju promidžbenog materijala te znatno povećani troškovi za realizaciju EU projekta „Putovima prošlosti“. Naime, većina ugovorenih promidžbenih aktivnosti je odrađena kroz 2019. godinu (uključujući nastupe na sajmovima u Madridu, Londonu i Parizu), a

Središnja agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije (SAFU) ocijenila je opravdanim Zahtjev za produljenjem trajanja projekta, te je isti produljen za 8 mjeseci odnosno do 01.9.2020. godine (tako da se dio nerealiziranih, ugovorenih obveza prenosi u 2020. godinu).

Treća stavka je priprema programa za organizaciju svečanosti 25 godina TZ DNŽ koja nas očekuje u ožujku 2020. godine i realizirana je u 100% iznosu od planiranog.

Po ekonomskoj klasifikaciji u 2019. godini Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županija ostvarila je ukupan prihod od 9.237.578 kune (AOP001), uvećan za konto 5221 višak prihoda (AOP151), prenesena sredstva iz prethodne godine, u iznosu 274.748 kuna i ukupne rashode od 7.737.100 kuna (AOP148). Razlika u ostvarenim prihodima i rashodima (1.500.478, AOP149) se akumulirala s ovom od 2018. godine te se u 2020. godinu prenosi 1.775.226 kn (AOP154) za realizaciju aktivnosti u prvom dijelu godine kada su prihodi izrazito manji.

Usporedba planiranog i ostvarenog iznosa prema kontnom planu, odnosno prema ekonomskoj kvalifikaciji prikazana je u posebnoj tabeli, koja je sastavni dio financijskih izvješća za 2019. godinu. Obvezu planiranja aktivnosti po ekonomskoj kvalifikaciji, propisao je Pravilnik o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, objavljen u Narodnim novinama 2015. godine (NN 119/15).

U Turističkom uredu Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije 2019. godine bilo je zaposleno pet zaposlenika na punom radnom vremenu tijekom cijele godine.

Dubrovnik, veljača 2020. godine

Direktor:

Vladimir Bakić, dipl.oec