



Dubrovnik

RIVIJERA

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
DUBROVAČKO – NERETVANSKE ŽUPANIJE
ZA 2022. GODINU**

UVOD

Osnovne pretpostavke planiranja

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) stupio je na snagu 1. siječnja 2020. godine. Planiranje i izvješćivanje u sustavu turističkih zajednica ovim je zakonom jasnije propisano sa svim procedurama za sve razine sustava turističkih zajednica. Zakonom je propisano da metodologiju planiranja i izvješćivanja donosi ministar nadležan za turizam na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Metodologija je objavljena krajem studenog 2020. godine.

Zajednički ciljevi turističkih zajednica propisani su u članku 9. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

- 1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma*
- 2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda*
- 3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.*

Sve aktivnosti koje provode turističke zajednice trebaju voditi ka dugoročnom postizanju navedenih ciljeva. Za svaku razinu sustava određene su posebne zadaće koje treba provoditi.

Regionalne turističke zajednice tj. Turističke zajednice županija trebaju provoditi zadaće propisane u članku 38.:

Zadaće regionalne turističke zajednice, kao regionalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

- 1. Strateško planiranje i razvoj*
 - 1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma*

1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije/regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma

1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije/regije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma

1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije/regije

1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama/regijama te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda

1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim/regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama

1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije/regije.

2. Upravljanje sustavom turizma

2.1. upravljanje kvalitetom – utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije/regije

2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji/regiji

2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije/regije

2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.

3. Informacije i istraživanja

3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije/regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji

3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja

3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije/regije.

4. Marketing

4.1. odnosi s javnošću

4.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

4.3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica

4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

4.5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Turistički rezultati u 2021. godini

U Dubrovačko – neretvanskoj županiji ostvareno je do kraja listopada 2021. godine 986.090 dolazaka i 5.159.417 noćenja. Dolazaka je u usporedbi s prošlom godinom ostvareno više od dvostruko (208%), a noćenja su porasla za 83%.

U usporedbi s 2019. godinom ostvareni dolasci su tek na 45% dolazaka, a noćenja na 59% ostvarenja u predpandemijskoj godini. Pojedina, uglavnom, "auto tržišta", bilježe porast ostvarenih noćenja u usporedbi s 2019. godinom i to:

- Poljska 29%
- Hrvatska 9%
- Slovenija 17%
- Austrija 50%

Međutim, turistička putovanja zrakoplovima su bila najviše pogođena mjerama borbe protiv bolesti COVID-19 što se izrazito negativno odrazilo na naš ukupan rezultat. Posebno je ovim okolnostima pogođen Dubrovnik i turistička odredišta uz Dubrovnik, koja inače imaju dugu turističku sezonu i u koja se najviše dolazi zrakoplovima. U hotelskom smještaju je u odnosu na promet iz 2019. godine ostvareno tek 40% noćenja, dok je u domaćinstvima koja iznajmljuju sobe i apartmane ostvareno 69% noćenja iz 2019. godine Svakako su na rezultat hotelskog smještaja značajnije utjecale restrikcije za putovanja koje su bile na snazi u prvoj polovici godine, ali i činjenica da je u ljetnom periodu čak oko 4000 hotelskih postelja (od ukupno 21000) bilo zatvoreno.

Procjena turističkih kretanja i prometa u 2022. godini

Nakon više od godinu dana vrlo rigoroznih mjera za turistička putovanja u većini zemalja je, nakon cijepjenja stanovništva, uspostavljen sustav putovanja uz digitalne COVID-19 potvrde. Vjerujemo da će uspostavljene procedure oko turističkih i drugih putovanja ostati na snazi i u idućoj godini, te da neće biti u pojedinim zemljama donošene strože mjere od onih koje su sada na snazi. Uz ovakve uvjete turistička putovanja prema našim odredištima će se početi intenzivnije odvijati već u travnju iduće godine i omogućiti uobičajeni tijek turističke sezone sve do kraja listopada. Uz prošle i ove godine dominirajući tip putovanja na glavni godišnji odmor duljeg trajanja (sunce i more) procjenjujemo da će se u idućoj godini početi oporavljati i drugi oblici putovanja osobito važni za odredišta Dubrovačko – neretvanske županije:

- kratki vikend odmori,
- konferencije i sastanci,
- turing putovanja,
- odmori potaknuti događanjima.

Upravo su ova putovanja i vezana za predsezonski i posezonski period, te u značajnoj mjeri uključuju turiste iz neeuropskih zemalja. Ipak, u 2022. godini još uvijek nećemo postići rezultate ostvarene u 2019. godini, tj. prije pandemije, a oporavak naših destinacija će, s obzirom na specifičnosti ponude, trajati dulje nego u drugim obalnim područjima.

Procjenjujemo da će u idućoj godini hotelski smještaj ostvariti značajan porast prometa, a rast se očekuje i u domaćinstvima iako nešto blaži od porasta prometa u hotelima. Iako je teško procijeniti broj noćenja u idućoj godini, nadamo se da ćemo uspjeti ostvariti između 7.0 i 7.5 milijuna noćenja (oko 80% prometa ostvarenog u 2019. godini) Marketinške aktivnosti Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije bit će usmjerene ka postizanju navedenih ciljeva, a najvažnije promidžbene aktivnosti će biti oglašavanje turističke ponude destinacije i brenda Dubrovnik rivijera (samostalno i u suradnji s poslovnim sektorom), i nastupi na turističkim sajmovima koji će se početi odvijati prema uobičajenim procedurama. Najvažnija tržišta na kojima se planiraju navedene i eventualno druge promidžbene aktivnosti bit će:

- Ujedinjeno Kraljevstvo,
- Sjedinjene Američke Države,
- Njemačka,
- Francuska,
- Poljska,
- Nordijske zemlje,
- Austrija,
- Španjolska,
- Slovenija,
- Rusija,
- Češka,
- Irska,
- Hrvatska.

Eventualne promidžbene aktivnosti na dalekim tržištima (Japan, Južna Koreja, Kina, Australija) ovisit će o mjerama suzbijanja pandemije u tim zemljama i biti će isključivo uz sudjelovanje Hrvatske turističke zajednice jer bi naši samostalni nastupi bili slabije popraćeni, a i znatno skuplji od zajedničkih prezentacija.

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

U 2022. godini planiramo ostvariti iznos od 6.955.000,00 kuna turističke pristojbe. Vjerujemo da u idućoj godini neće biti razloga za smanjenje turističke pristojbe u paušalnom iznosu ili po ostvarenom noćenju, te će se u cijelosti u naplati primjenjivati iznosi utvrđeni Odlukom o visini turističke pristojbe u Dubrovačko – neretvanskoj županiji za 2022. godinu. Kod paušalnog plaćanja ne očekujemo značajnije promjene u kapacitetima (što je osnovica za izračun obveze svakog obveznika). Planiramo da će se iz ovog segmenta naplatiti 2.1 milijuna kuna turističke pristojbe. Kod paušalnih obveznika porast noćenja ne donosi promjene u iznosu turističke pristojbe, ali će snažniji porast noćenja u hotelima zasigurno donijeti i visok porast prihoda od turističke pristojbe, te procjenjujemo da će iz ovog načina obračuna i plaćanja turističke pristojbe biti ostvareno 4.3 milijuna kuna.

1.2. Članarina

Obveznici plaćanja turističke članarine razvrstani su u pet skupina i za svaku od njih je određena zasebna stopa članarine. Članarina se plaća na ostvareni ukupni prihod. Visina mjesečne obveze određuje se na temelju prihoda ostvarenih u prethodnoj godini, a tako uplaćene mjesečne rate su akontirani iznos turističke članarine za tekuću godinu. Konačni obračun se obavlja s predajom godišnjeg obračuna kada se utvrđuje eventualna razlika za svakog obveznika.

Kako je kod većine obveznika uplate članarine ostvaren značajan pad prihoda u 2021. godini u odnosu na predpandemijsku 2019. godinu procjenjujemo da će iznos naplaćene turističke pristojbe u idućoj godini još uvijek značajno zaostajati. Također, treba imati u vidu i dio obveze povrata preplaćenih iznosa turističke pristojbe kod pojedinih obveznika što se nije izravnilo u 2021. godini, te će se obračunavati u idućoj godini. Članarine u paušalnom iznosu se ne bi trebale, prema našim procjenama, umanjivati kao što je bilo u 2020. i 2021. godini. Očekujemo da će se u idućoj godini od članarine naplatiti 1.150.000,00 kuna.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Ne planiramo sredstva iz proračuna.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ne planiramo prihode iz ovog izvora.

4. Prihodi iz EU fondova

Ne planiramo prihode iz ovog izvora.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Turističke zajednice su neprofitne organizacije i tek se iznimno mogu baviti određenim gospodarskim djelatnostima. Ne planiramo obavljati gospodarske djelatnosti pa ne planiramo ni prihode od ove aktivnosti.

6. Preneseni prihodi iz 2021. godine

Procjenjujemo da ćemo na kraju godine ostvariti višak u iznosu od 3.000.000,00 kuna i prenosi se u iduću godinu za realizaciju aktivnosti iz ovog Programa rada.

7. Ostali prihodi

Ne planiramo sredstva iz ostalih izvora prihoda.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U 2021. godini, s obzirom na okolnosti i limitirane prihode ne planiramo ovu grupu aktivnosti, ali ćemo sudjelovati u izradi strateških dokumenata na razini Dubrovačko – neretvanske županije po pozivu drugih institucija koje će takve dokumente donositi.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: Nisu planirana sredstva

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U 2022. godini ne planiramo sredstva za ove aktivnosti, ali će sama aktivnost biti uklopljena u niz drugih planiranih zadaća.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: Nisu planirana sredstva

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkih proizvoda

Uspostava sustava kvalitete turističkog proizvoda i usluga, te njihovo označavanje zahtijeva temeljitu pripremu projekta sa dugoročnom provedbom. S obzirom da se u idućoj godini svi skupa oporavljamo od posljedica pandemije Covid-19, te da je prioritet povratak na naša važna tržišta, razložno je raspoloživa sredstva angažirati na aktivnosti promidžbe, a u idućim godinama se možemo posvetiti projektima označavanja kvalitete u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: Nisu planirana sredstva

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

2.3. Podrška turističkoj industriji

U 2022. godini ne planiramo financijske potpore turističkoj industriji, ali ćemo aktivno surađivati sa udrugama i institucijama povezanim sa turističkim gospodarstvom u cilju razvoja novih turističkih proizvoda, povećanja kvalitete turističke ponude i osobito u prezentiranju ponude na turističkom tržištu.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: Nisu planirana sredstva

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

U idućoj godini planiramo ponovno odobravati financijske potpore za različita događanja u našim destinacijama. Za provedbu ove mjere bit će objavljen javni poziv za dodjelu potpora u čemu ćemo surađivati sa lokalnim turističkim zajednicama. Prednost pri dodjeli potpora će imati događanja koja se organiziraju u predsezoni i sezoni. Na područjima koja su slabije turistički razvijena potpore će se moći dodijeliti i za događanja tijekom glavne sezone s ciljem obogaćivanja turističke ponude i ukupnog razvoja tih područja.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 350.000,00 kuna

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

2.5. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije ne upravlja turističkom infrastrukturom.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: Nisu planirana sredstva

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Ova aktivnost je realizirana i nema potrebe za izdancima na ovoj stavci.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: Nisu planirana sredstva

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

U idućoj godini ova će aktivnost na turističkim tržištima biti iznimno važna u oporavku turističkih putovanja i isticanju pojedine destinacije u odnosu na konkurenciju. S obzirom da ćemo u 2022. godini raspolagati značajnijim financijskim sredstvima za ove aktivnosti ćemo izdvojiti najveći pojedinačni iznos.

Oglašavanje će biti na elektroničkim medijima i na društvenim mrežama, vodeći računa o ciljanim skupinama potencijalnih turista koje želimo obuhvatiti našim oglasnim porukama. Tržišta na kojima će biti provedeno oglašavanje su navedene u uvodu Programa rada, a raspored oglašavanja će biti usklađen sa dinamikom rezerviranja turističkih putovanja specifičnom za svako pojedino tržište. U oglasnim kampanjama bit će primjereno zastupljeni svi klasteri u Dubrovačko – neretvanskoj županiji pod jedinstvenim brendom "Dubrovnik rivijera".

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 3.920.000,00 kuna

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Ova grupa aktivnosti obuhvaća suradnju sa globalnim PR kompanijama koje je angažirala Hrvatska turistička zajednica i koje realiziraju projekte vezane za turizam Dubrovačko-neretvanske županije. Ovo se naročito odnosi na studijska putovanja novinara, blogera, TV ekipa i drugih zainteresiranih koji mogu doprinijeti promociji i prepoznatljivosti destinacije. Također će u ovoj grupi aktivnosti biti i praćenje domaćih medija i suradnja s njima.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 400.000,00 kuna

Rokovi : Kroz cijelu godinu

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Oglašavanja i marketinška suradnja s važnijim aviokompanijama će biti važna za oporavak pojedinih tržišta poput Ujedinjenog kraljevstva, Irske i Nordijskih zemalja, te planiramo, ovisno o prilikama na tržištu, realizirati pojedine marketinške kampanje s aviokompanijama koje će letjeti prema ZL Dubrovnik. Prednost u ovoj suradnji ćemo dati kompanijama koje su spremne u zajedničke oglasne kampanje izdvojiti vlastita sredstva.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ i aviokompanije

Iznos planiranih sredstava: 1.200.000,00 kuna

Rokovi: Prva tri kvartala

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Marketinške aktivnosti Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije biti će usmjerene ka nastupima na turističkim sajmovima i prezentacijama koje će se početi odvijati prema uobičajenim procedurama. Za sada su od nama važnijih sajmova u najavi za održavanje:

3.5.1. CMT, Stuttgart- 15. – 23. siječnja

Riječ je o najvećem turističkom sajmu za široku publiku u Europi koji se održava na ukupno 120.000m² izložbenog prostora. Glavne teme manifestacije su turizam, destinacije, kamping i slobodno vrijeme, a sam sajam privlači pozornost publike i medija u cijeloj pokrajini Baden-Württemberg, koja je jedno od najizdašnijih turističkih tržišta u Europi. Planiramo nastupiti kao suizlagači na štandu Hrvatske turističke zajednice.

TZŽ:60.000,00 kuna

3.5.2. FITUR, Madrid – 19. -23. siječnja

Turistički sajam FITUR je najznačajniji sajam u Španjolskoj iz koje na naše područje dolazi sve više posjetitelja. Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije će izlagati na štandu Hrvatske turističke zajednice.

TZŽ:65.000,00 kuna

3.5.3. Holiday World Show, Dublin – 28. – 30. siječnja

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira i u 2022. godini nastupiti na Holiday World Showu u Dublinu. Obzirom na dosadašnja iskustva smatramo da je dobro ponovno sudjelovati na ovom sajmu. Planiramo samostalni nastup.

TZŽ: 95.000,00 kuna

3.5.4. *Salon de Vacances, Bruxelles – 3. – 6. veljače*

Turistički sajam Salon de Vacances je jedan od značajnijih sajmova na području Belgije iz koje na naše područje dolazi sve više posjetitelja. Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije će izlagati na štandu zajedno sa Turističkim zajednicama Splitsko – dalmatinske županije, Šibensko – kninske županije, Zadarske županije i Ličko – senjske županije.

TZŽ: 55.000,00 kuna

3.5.5. *Reisen, Hamburg – 9. – 13. veljače*

Reisen Hamburg“ najvažniji je sajam za turizam i kamping na sjeveru Njemačke. Zaljubljenici u aktivni odmor na jednom se mjestu mogu informirati o novostima u outdoor ponudi: od biciklizma, penjanja, pješačenja do raftinga. Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije planira nastupiti u suradnji s drugim regionalnim turističkim zajednicama.

TZŽ: 60.000,00 kuna

3.5.6. *FREE, Munchen – 16. – 20. veljače*

U Munchenu se održava jedan od najposjećenijih turističkih sajmova u Njemačkoj. Planiramo nastupiti kao suizlagači na štandu Hrvatske turističke zajednice.

TZŽ: 65.000,00 kuna

3.5.7. *ITB, Berlin – 9. – 13. ožujka*

Sajam ITB je najveći turistički sajam na kojem ćemo u okviru štanda Hrvatske turističke zajednice zakupiti suizlagačko mjesto i prezentirati našu turističku ponudu.

TZŽ: 100.000,00 kuna

3.5.8. *Večernjakova domovnica, Bad Homburg – 12. ožujka*

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije planira posebnu prezentaciju u Bad Homburgu prilikom Večernjakove domovnice koja se tradicionalno održava u ožujku.

TZŽ: 35.000,00 kuna

3.5.9. *Ferienmesse, Beč – 17. – 20. ožujka*

Sajam Ferienmesse najveći je i najznačajniji međunarodni turistički sajam u Austriji na kojem planiramo nastupiti kao suizlagač na štandu Hrvatske turističke zajednice.

TZŽ: 65.000,00 kuna

3.5.10. *Travel Agent Forum, Las Vegas – 20. -23. lipnja*

Travel Show Marketing Group organizira jedan od najvećih sajmova putničkih agencija u Sjevernoj Americi, Las Vegas Travel Agent Forum. Organizacija surađuje s nekoliko udruga i marketinških partnera, što doprinosi ukupnom marketinškom dosegom više od 40.000 stručnjaka. Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije planira samostalan nastup na ovom sajmu. S obzirom da se neće organizirati sajam TTS NY dobro je da se možemo prezentirati turističkim agentima na ovom sajmu.

TZŽ:95.000,00 kuna

3.5.11. *Il Salone del Camper, Parma – 10. – 18. rujna*

U 2022. godini planiramo nastup na kamping sajmu u Parmi i to u suradnji s ostalim turističkim zajednicama županija s područja Dalmacije i Like. Sajam okuplja brojne profesionalce iz turizma, te je među najposjećenijim turističkim sajmovima u Europi.

TZŽ: 60.000,00 kuna

3.5.12. *Top Resa, Pariz – 20. – 23. rujna*

Međunarodni turistički sajam Top Resa u Parizu je najveći turistički sajam u Francuskoj za profesionalce u turizmu. S obzirom na važnost francuskog tržišta predlažemo da sudjelujemo na ovom sajmu i promoviramo našu turističku ponudu.

TZŽ:105.000,00 kuna

3.5.13. *TTG, Rimini – listopad*

Hrvatska turistička zajednica planira se predstavljati na specijaliziranom sajmu za poslovnu publiku TTG TRAVEL EXPERIENCE u Riminiju. Riječ je o sajmu koji se pozicionirao kao najvažnije mjesto susreta turističkih predstavnika i djelatnika u Italiji. Uz nacionalne turističke organizacije na sajmu kao izlagači sudjeluju i turoperatora, turistički agenti, hotelijeri, prijevoznici i dr. Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije će izlagati na štandu Hrvatske turističke zajednice.

TZŽ: 80.000,00 kuna

3.5.14. *WTM, London- studeni*

Na sajmu WTM u Londonu planiramo nastupiti u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice kako bismo na najbolji način prezentirali našu turističku ponudu na tržištu s kojeg nam dolazi najviše turista.

TZŽ: 105.000,00 kuna

3.5.15. *Ostale B2B radionice i i sajmovi*

Hrvatska turistička zajednica sa predstavništvima još nije objavila planirane radionice za iduću godinu, te ćemo se priključiti pojedinim nastupima na nama važnim tržištima.

TZŽ: 125.000,00 kuna

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 1.165.000,00kuna

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Sa touroperatorima i turističkim agencijama, te s pružateljima usluga smještaja u destinaciji planiramo suradnju u prihvatu studijskih grupa agenata radi što bolje prezentacije turističkog proizvoda i sadržaja ponude u destinaciji. U ovom programu ćemo surađivati sa predstavništvima Hrvatske turističke zajednice, te sa lokalnim turističkim zajednicama i poslovnim subjektima.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ, predstavništva HTZ, LTZ i poslovni partneri

Iznos planiranih sredstava: 120.000,00 kuna

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije raspolaže novom brošurama za potrebe nastupa na sajmovima, prezentacijama i za druge aktivnosti, te nema potrebe tiskati dodatnu količinu brošura. Tijekom 2022. godine pripremiti ćemo i izraditi plakate sa motivima turističkih odredišta, te umnožiti prezentacijski USB sa filmom.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 80.000,00 kn

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.8. Internetske stranice

Internetske stranice se kontinuirano dopunjuju i ažuriraju. Također se nastoji uz adekvatne alate stranice pozicionirati na tražilicama radi što bolje vidljivosti.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 145.000,00 kuna

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica ne upravlja bazom turističkih podataka.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: Nisu planirana sredstva

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.10. Turističko – informativne aktivnosti

Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije ne planira ovu grupu aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: Nisu planirana sredstva

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će surađivati u projektu eVisitor prema uputama Hrvatske turističke zajednice. Podatke iz eVisitor sustava ćemo koristiti za analize i za informiranje članova i javnosti.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ i HTZ

Iznos planiranih sredstava. Nisu potrebna posebna sredstva

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Tijekom godine planiramo aktivno sudjelovati u različitim stručnim skupovima koje će za sustav turističkih zajednica organizirati Hrvatska turistička zajednica. Također ćemo sudjelovati u radu stručnih skupova drugih organizatora kada su teme vezane za rad sustava turističkih zajednica.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 90.000,00 kuna

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

4.3. Koordinacija i nadzor

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma određeno je da regionalne turističke zajednice koordiniraju aktivnosti sustava turističkih zajednica na svom području. Također je određeno da se obavlja i nadzor nad izvršenjem zadaća sukladno zakonskim odredbama. U idućoj godini planiramo uspostaviti ove aktivnosti kroz standardiziranu formu održavanja zajedničkih sastanaka sa temama bitnim za turizam Dubrovačko-neretvanske županije u cjelini ili za pojedini klaster kako je to utvrđeno Strategijom razvoja turizma Dubrovačko-neretvanske županije.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 50.000,00 kuna

Rokovi realizacije: Proljeće i jesen

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Tijekom iduće godine sudjelovat ćemo u različitim programima nagrađivanja koja se provode na nacionalnoj razini prema standardima koje vrijede za svaki pojedinačni program ocjenjivanja. Za ostale aktivnosti u području upravljanja kvalitetom u idućoj godini nećemo imati dovoljno raspoloživih sredstava, te će biti pripremana za naredne godine.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: Nisu planirana sredstva

Rokovi realizacije: Ljeto i jesen

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Turistička zajednica će sudjelovati u procesima izrade različitih planskih dokumenata i propisa iz područje turizma, zaštite okoliša, prostornog planiranja i slično radi osiguranja konkurentnog i dugoročno održivog razvoja turizma. U ovim aktivnostima bit će važno surađivati sa lokalnim turističkim zajednicama, jedinicama lokalne samouprave, županijom i drugim institucijama.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: Nisu planirana sredstva

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

Učlanjeni smo u udruženje turističkih agencija iz SAD-a i to USTOA. Suradnja sa ovim udruženjem je važna radi aktivnosti na tržištu SAD i Kanade. Pored iznosa godišnje članarine planiramo sudjelovanje na godišnjoj konferenciji USTOA koja je ujedno vrlo dobra prilika za poslovne susrete tijekom posebne B2B radionice. Pored članstva u navedenim udruženjima surađujemo i sa drugim nacionalnim udruženjima turističkih agencija i touroperatora.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 40.000,00 kuna

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nije član nacionalnih udruga iz područja turizma (UHPA, HUT, Kamping udruga itd.), ali smo sudionici njihovih godišnjih sastanaka i sličnih aktivnosti. Ne planiramo učlanjenje u neku od nacionalnih udruga. Za sudjelovanje na godišnjim ili drugim sastancima nacionalnih udruga iz područja turizma izdvojiti ćemo primjeren iznos novaca, a ostali eventualni oblici suradnje bit će prema drugim stavkama ovog Programa rada.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava : 20.000,00 kuna

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Zaposlenicima se, prema odluci Turističkog vijeće, isplaćuju umanjene plaće za 15% do zaključno lipnja 2022. godine. Nastavak primjene ove odluke biti će na vrijeme razmotren i predložen Turističkom vijeću ovisno o prilikama na turističkom tržištu i raspoloživim sredstvima.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 1.450.000,00 kuna

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

6.2. Materijalni troškovi

Za obavljanje uredskih poslova potrebno je osigurati uredski i drugi materijal i usluge, te platiti najam poslovnog prostora u kojem djeluje Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 700.000,00 kuna

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

6.3. Tijela turističke zajednice

Za rad tijela turističke zajednice članovima ne isplaćujemo naknade, osim putnih troškova članovima koji ostvaruju prava na naknadu putnih troškova radi dolaska na sjednice. Sjednice tijela turističke zajednice (Turističko vijeće i Skupština) održavaju se najčešće u hotelskim dvoranama za što se osiguravaju i primjerena sredstva za najam dvorene, konferencijske opreme i osnovnih ugostiteljskih usluga (kava, voda, sokovi i sl).

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 35.000,00

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

Hrvatska turistička zajednica vodi dva zasebna fonda u koji se uplaćuje propisani iznos članarine i turističke pristojbe.

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu je namijenjen programima turističkih zajednica, a sredstva se raspodjeljuju prema posebnom pravilniku kojeg Ministarstvo turizma i sporta planira donijeti početkom iduće godine.

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica je namijenjen turističkim zajednicama koje su se međusobno udružile i formirale iz više turističkih zajednica jednu pravnu osobu ili su se udružile za provedbu zajednički dogovorenih projekata na svom području. Pravilnik kojim će se urediti raspodjela sredstava biti će donesen u idućoj godini. Regionalne turističke zajednice će sudjelovati u ovim aktivnostima prema uputama Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta.

Radi poticanja udruživanja turističkih zajednica na našem području izradili smo poseban dokument „Plan destinacijskog upravljanja Dubrovačko-neretvanske županije sa smjernicama za izradu programa rada turističkih zajednica“ što na temelju Strategije razvoja turizma Dubrovačko-neretvanske županije na dobar način određuje smjer i sadržaj udruživanja lokalnih turističkih zajednica.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2022. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	5.374.360,00	8.105.000,00	79,34
	1.1.	Turistička pristojba	4.615.000,00	6.955.000,00	68,09
	1.2.	Članarina	759.360,00	1.150.000,00	11,26
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna			
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.975,00		
4.		Prihodi iz EU fondova	134.750,00		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti			
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	2.753.888,00	2.110.000,00	20,66
7.		Ostali prihodi	27,00		
		SVEUKUPNO	8.265.000,00	10.215.000,00	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE			
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata			
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta			
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti			
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		350.000,00	3,43
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda			
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda			
	2.3.	Podrška turističkoj industriji			
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja		350.000,00	3,43
	2.5.	Turistička infrastruktura			
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.260.000,00	7.030.000,00	68,82
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture			
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	2.770.000,00	3.920.000,00	38,37
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	150.000,00	400.000,00	3,92
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	900.000,00	1.200.000,00	11,75
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	300.000,00	1.165.000,00	11,40
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja		120.000,00	1,17
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	30.000,00	80.000,00	0,78
	3.8.	Internetske stranice	110.000,00	145.000,00	1,42
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka			
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti			

4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	60.000,00	140.000,00	1,37
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor			
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	25.000,00	90.000,00	0,88
	4.3.	Koordinacija i nadzor	35.000,00	50.000,00	0,49
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji			
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša			
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	15.000,00	60.000,00	0,59
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	15.000,00	40.000,00	0,39
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije		20.000,00	0,20
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.800.000,00	2.185.000,00	21,39
	6.1.	Plaće	1.180.000,00	1.450.000,00	14,19
	6.2.	Materijalni troškovi	600.000,00	700.000,00	6,85
	6.3.	Tijela turističke zajednice	20.000,00	35.000,00	0,34
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava			
7.		REZERVA		450.000,00	4,41
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			
		SVEUKUPNO 1	6.135.000,00	10.215.000,00	100,00

9.		FONDOVI - posebne namjene	20.000,00		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	20.000,00		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica			
		SVEUKUPNO 2	20.000,00		
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	6.155.000,00	10.215.000,00	

IZVRŠENJE FINACIJSKOG PLANA ZA 2022. GODINU

Za izvršenje Finacijskog plana za 2022. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktor Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da tijekom godine, u okviru ukupno planiranih sredstava, prenamjenjuje i preraspoređuje pojedine stavke Finacijskog plana. Nabave će odobravati Turističko vijeće na temelju izbora najmanje tri ponude, osim nabavki vezanih za autorska prava i autorski rad (fotografije, dizajn, film, tekstovi, glazba i sl.) koje se mogu naručiti izravno. Odluke o nabavkama do iznosa od 35.000,00 kuna (netto) donositi će direktor Turističkog ureda.