



Dubrovnik

RIVIJERA

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
DUBROVAČKO-NERETVANSKE ŽUPANIJE
ZA 2024. GODINU**

Studeni 2023.

UVOD

Osnovne pretpostavke planiranja

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) stupio je na snagu 1. siječnja 2020. godine. Planiranje i izvješćivanje u sustavu turističkih zajednica ovim je zakonom jasnije propisano sa svim procedurama za sve razine sustava turističkih zajednica. Zakonom je propisano da metodologiju planiranja i izvješćivanja donosi ministar nadležan za turizam na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Metodologija je objavljena krajem studenog 2020. godine.

Podloga za izradu Godišnjeg programa rada i financijskog plana je:

- Ostvareni turistički rezultati i aktivnosti u 2023. godini
- Ocjena stanja ukupnog turističkog proizvoda
- Stanje i pozicije na emitivnim tržištima i procjeni za 2024. godinu
- Strategija razvoja turizma RH
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma
- Strategija razvoja turizma Dubrovačko–neretvanske županije
- Paket zakona o turističkim zajednicama u primjeni od 1.1.2020.

Zajednički ciljevi turističkih zajednica propisani su u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Sve aktivnosti koje provode turističke zajednice trebaju voditi ka dugoročnom postizanju navedenih ciljeva. Za svaku razinu sustava određene su posebne zadaće koje treba provoditi.

Regionalne turističke zajednice tj. turističke zajednice županija trebaju provoditi zadaće propisane u članku 38.:

Zadaće regionalne turističke zajednice, kao regionalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Strateško planiranje i razvoj

1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma

1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije/regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma

1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije/regije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma

1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije/regije

1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama/regijama te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i međuregionalnih turističkih proizvoda

1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim/regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama

1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije/regije.

2. Upravljanje sustavom turizma

2.1. upravljanje kvalitetom – utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije/regije

2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji/regiji

2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije/regije

2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.

3. Informacije i istraživanja

3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije/regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji

3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja

3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije/regije.

4. Marketing

4.1. odnosi s javnošću

4.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

4.3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica

4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

4.5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

TURISTIČKI PROMET U 2023.

Za 2023. godinu možemo reći da je prva cjelovita turistička godina nakon epidemije, a s ostvarenim rezultatima možemo biti vrlo zadovoljni. Posebno smo zadovoljni rastom period predsezone i posezone dok vidimo stabilnost prometa u periodu izuzetno visokog pritiska na destinaciju.

Dolasci i noćenja (domaći / strani) 2023/2022

01.01.2023.-31.10.2023.		01.01.2023.- 31.10.2023.	01.01.2022.- 31.10.2022.		Godišnji indeks		
Dolasci	Noćenja	Prosječni broj dana boravka	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	
DOMAĆI	160.817	618.623	3,8	150.311	598.144	106,99	103,42
STRANI	1.866.853	7.833.830	4,2	1.573.272	7.275.143	118,66	107,68
	2.027.670	8.452.453	4,2	1.723.583	7.873.287	117,64	107,36

U Dubrovačko-neretvanskoj županiji ostvareno je do kraja listopada 2023. godine 2.027.670 dolazaka i 8.452.453 noćenja. Dolazaka je u usporedbi s prošlom godinom ostvareno 18% više, a noćenja su porasla u manjem obujmu i to za 7%. Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji iznosi 4.2 dana u odnosu na 4.6 dana prosječnog boravka u prošloj godini. Posljednjih godina navike turista po pitanju duljine boravka su se znatno promijenile. Duži boravci u destinaciji sve češće zamjenjuju se sa kraćim boravcima. Turisti vole istraživati više destinacija odjednom jer žele doživjeti više i to je primarno razlog smanjenja prosječnog trajanja boravka gostiju u destinaciji, međutim takvi trendovi pozitivno utječu na pred i posezonu.

Turistički promet po mjesecima - 01.01.-31.10.2023.

	DOLASCI 2023	NOĆENJA 2023	DOLASCI 2022	NOĆENJA 2022	INDEKS DOLAZAKA	INDEKS NOĆENJA
SIJEČANJ	12.570	41.336	8.501	34.372	147.86	120.26
VELJAČA	17.592	45.655	11.220	40.882	156.79	111.68
OŽUJAK	50.719	107.141	27.895	71.391	181.82	150.08
TRAVANJ	136.089	381.056	90.687	289.165	150.06	131.78
SVIBANJ	241.578	763.526	146.699	529.954	164.67	144.07
LIPANJ	284.761	1.188.137	248.463	1.090.824	114.61	108.92
SRPANJ	417.192	2.039.981	398.164	2.030.901	104.78	100.45
KOLOVOZ	417.512	2.145.117	404.880	2.176.192	103.12	98.57
RUJAN	286.649	1.203.380	255.014	1.139.462	112.41	105.61
LISTOPAD	163.008	537.124	132.060	470.144	123.43	114.25
UKUPNO	2.027.670	8.452.453	1.723.583	7.873.287	117.64	107.36

Pregled ostvarenog turističkog prometa po mjesecima pokazuje da je ostvaren značajan pozitivan pomak u rasporedu ostvarenih noćenja po mjesecima u odnosu na 2022. godinu. Dok su srpanj i kolovoz ostvarili rezultate na razini prethodne godine, vidljivo je značajan rast u prvim mjesecima sezone (ožujak, travanj i lipanj) kao i posebno u rujnu i listopadu.

Dolasci i noćenja za države iz kojih dolaze turisti-najboljih 10

01.01.2023.-31.10.2023.		01.01.2022.-31.10.2022.		Godišnji indeks	
Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Ujedinjena Kraljevina (267.515)	Ujedinjena Kraljevina (1.353.814)	Ujedinjena Kraljevina (253.581)	Ujedinjena Kraljevina (1.325.317)	Ujedinjena Kraljevina (105,49)	Ujedinjena Kraljevina (102,15)
SAD (216.955)	Njemačka (693.941)	SAD (163.560)	Njemačka (746.215)	SAD (132,65)	Njemačka (92,99)
Hrvatska (160.817)	SAD (626.787)	Njemačka (155.301)	Poljska (603.336)	Hrvatska (106,99)	SAD (126,76)
Njemačka (151.946)	Hrvatska (618.623)	Hrvatska (150.311)	Hrvatska (598.144)	Njemačka (97,84)	Hrvatska (103,42)
Francuska (137.599)	Poljska (584.993)	Francuska (134.306)	SAD (494.469)	Francuska (102,45)	Poljska (96,96)
Poljska (90.902)	Francuska (467.297)	Poljska (91.573)	Francuska (483.250)	Poljska (99,27)	Francuska (96,7)
Bosna i Hercegovina (72.017)	Bosna i Hercegovina (439.581)	Bosna i Hercegovina (60.315)	Bosna i Hercegovina (393.686)	Bosna i Hercegovina (119,4)	Bosna i Hercegovina (111,66)

Australija (63.098)	Slovenija (398.360)	Slovenija (50.795)	Slovenija (386.232)	Australija (272,5)	Slovenija (103,14)
Španjolska (59.550)	Češka (264.298)	Španjolska (50.138)	Češka (293.688)	Španjolska (118,77)	Češka (89,99)
Slovenija (53.524)	Irska (218.104)	Irska (47.117)	Irska (225.749)	Slovenija (105,37)	Irska (96,61)
Ostalo (753.747)	Ostalo (2.786.655)	Ostalo (566.586)	Ostalo (2.323.201)	Ostalo (133,03)	Ostalo (119,95)

Najviše noćenja u zadanom razdoblju ostvarili su tradicionalno turisti iz Ujedinjene Kraljevine, zatim Njemačke, SAD-a Hrvatske i Poljske. Primjetan je pad noćenja srednjoeuropskih emitivnih tržišta (Njemačka, Poljska, Češka) što upućuje na zaključak da je najavljujvana recesija na tim tržištima ipak imala utjecaja. Međutim ove godine je znakovit porast iz dalekih emitivnih „zrakoplovnih tržišta“ SAD-a i Australije što pokazuje stabilizaciju standardne strukture emitivnih tržišta tipičnih za klaster Dubrovnik.

Dolasci i noćenja prema turističkim zajednicama u koje turisti dolaze

	01.01.2023.-31.10.2023.		01.01.2022.-31.10.2022.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik, TZG	1.228.829	4.054.694	1.028.295	3.700.068	119,50	109,58
Orebić, TZO	129.125	938.273	119.568	917.432	107,99	102,27
Konavle, TZO	162.689	745.582	125.552	661.204	129,58	112,76
Župa dubrovačka, TZO	130.960	555.266	110.318	498.218	118,71	111,45
Korčula, TZG	100.233	424.740	90.621	428.164	110,61	99,20
Slivno, TZO	28.731	217.353	26.866	211.617	106,94	102,71
Blato, TZO	22.893	212.906	21.692	210.452	105,54	101,17
Dubrovačko primorje, TZO	33.742	200.757	26.257	173.072	128,51	116,00
Ston, TZO	42.190	194.776	35.238	179.282	119,73	108,64
Vela Luka, TZO	27.804	185.791	27.061	187.365	102,75	99,16

Mljet, TZO	30.556	145.808	30.697	147.886	99,54	98,59
Trpanj, TZO	20.140	145.200	17.478	138.095	115,23	105,15
Lumbarda, TZO	18.456	135.088	18.302	134.770	100,84	100,24
Janjina, TZO	12.866	98.168	11.719	94.275	109,79	104,13
Lastovo, TZO	9.973	70.810	9.656	67.826	103,28	104,40
Smokvica, TZO	7.479	51.469	7.262	50.082	102,99	102,77
Ploče, TZG	10.812	48.510	8.450	46.548	127,95	104,22
Metković, TZG	9.287	21.735	7.812	21.733	118,88	100,01
Opuzen, TZG	892	5.394	709	4.938	125,81	109,23
Dubrovačko-neretvanska županija, TZŽ	13	133	30	260	43,33	51,15
Ukupno:	2.027.670	8.452.453	1.723.583	7.873.287	117,64	107,36

Kada promatramo turistički promet prema lokalnim turističkim zajednicama u koje turisti dolaze vidimo snažan rast u destinacijama klastera Dubrovnik (Dubrovnik, Konavle, Župa dubrovačka i Dubrovačko primorje) koji je izrazita zrakoplovna destinacija što nam pokazuje da su se ove godine putovanja zrakoplovom stabilizirala na razine pred-epidemijskog perioda.

Dolasci i noćenja prema vrstama objekta u kojem turisti borave

	01.01.2023.-31.10.2023.		01.01.2022.-31.10.2022.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	930.861	3.134.105	752.016	2.830.778	123,78	110,72
Kampovi	105.357	462.207	91.709	435.281	114,88	106,19
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1.347	8.430	1.208	7.107	111,51	118,62
Objekti u domaćinstvu	716.992	3.436.579	647.453	3.300.163	110,74	104,13
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	189.363	639.300	155.235	571.147	121,98	111,93
Ukupno komercijalni smještaj:	1.943.920	7.680.621	1.647.621	7.144.476	117,98	107,50
Nekomercijalni smještaj	41.559	479.325	38.551	468.474	107,80	102,32
Nautika	42.191	292.507	37.411	260.337	112,78	112,36
Ukupno:	2.027.670	8.452.453	1.723.583	7.873.287	117,64	107,36

U hotelskom smještaju je u odnosu na promet prethodne godine ostvareno povećanje od 24% dolazaka i 11% noćenja. U domaćinstvima koja iznajmljuju sobe i apartmane ostvareno je 11% dolazaka i 4% noćenja više, dok je u kampovima ostvareno 15% dolazaka i 6% noćenja više.

PROCJENA TURISTIČKIH KRETANJA I PROMETA 2024.

U 2024. godinu ipak ulazimo s dozom neizvjesnosti izazvanom geopolitičkom situacijom zbog rata u Ukrajini i Izraelu kao i kontinuiranom nestabilnosti oko rasta cijena energenata i inflacije. Sve navedeno će imati utjecaja i na očekivanja u narednoj godini, te je stoga potrebno s umjerenim optimizmom planirati rast turističkog prometa u sljedećoj godini.

Unatoč svemu, za pretpostaviti je da će sljedeća godina na krilima vrlo dobre turističke 2023. biti daljnji korak naprijed, na što nas upućuju i prve najave sa naših najvažnijih emitivnih tržišta pa tako i sa upravo održanog sajma WTM u Londonu. Primjetan je lagani oprez na bitnom nam britanskom tržištu zbog elemenata ekonomske nestabilnosti koja je prisutna na njihovom tržištu, ali definitivno možemo biti optimistični uz napomenu da posebnu pozornost moramo obratiti na cjenovnu politiku u 2024. godini. Svako osjetno povećanje mora biti popraćeno rastom kvalitete u svim segmentima turističke ponude, dakle vrijednost za novac će odrediti sezonu 2024.

Uz ovakve uvjete, turistička putovanja prema našim odredištima će se početi intenzivnije odvijati već krajem ožujka iduće godine i omogućiti uobičajeni tijek turističke sezone sve do kraja listopada. Uz prošle i ove godine dominirajući tip putovanja bit će godišnji odmori duljeg trajanja (sunce i more) kao i kraći ostanci karakteristični za klaster Dubrovnik (city break). Procjenjujemo da će se u idućoj godini intenzivirati i drugi oblici putovanja osobito važni za odredišta Dubrovačko-neretvanske županije:

- kratki vikend odmori
- konferencije i sastanci
- aktivni odmor

- eno-gastro ture
- odmori potaknuti kulturom i događanjima

Upravo su ova putovanja i vezana za predsezonski i posezonski period, te u značajnoj mjeri uključuju turiste iz neeuropskih zemalja, s posebnim naglaskom na daleka istočna emitivna tržišta čiji dolazak s opravdanim optimizmom očekujemo na razinama iz 2019. godine.

Procjenjujemo da će u idućoj godini hotelski smještaj ostvariti blaži porast prometa, a rast se očekuje u domaćinstvima, kao i u kampovima iako nešto blaži od porasta prometa u hotelima. Iako je teško procijeniti broj noćenja u idućoj godini, nadamo se da ćemo uspjeti ostvariti između 8.7 i 8.9 milijuna noćenja (2% do 4% povećanja prometa u odnosu na 2023. godinu). Marketinške aktivnosti Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije bit će usmjerene ka postizanju navedenih ciljeva, a najvažnije promidžbene aktivnosti će biti oglašavanje turističke ponude destinacije s naglaskom na kulturni, aktivni i eno-gastro turizam, nautiku kao i brenda Dubrovnik rivijera (samostalno i u suradnji s poslovnim sektorom), i nastupi na turističkim sajmovima koji će se početi odvijati prema uobičajenim procedurama. Najvažnija tržišta na kojima se planiraju navedene i eventualno druge promidžbene aktivnosti bit će:

- Ujedinjeno Kraljevstvo
- Sjedinjene Američke Države
- Njemačka
- Francuska
- Poljska
- nordijske zemlje
- Austrija
- Španjolska
- Češka
- Irska
- zemlje Beneluksa
- Švicarska
- Hrvatska

Vesele nas pozitivne povratne informacije sa dalekih emitivnih tržišta koja su činila značajan broj dolazaka u pred-epidemijsko doba (Japan, Južna Koreja, Kina, Brazil i

Australija), gdje nismo bili prisutni od 2019. godine. Intenzivirati ćemo promidžbene aktivnosti na spomenutim tržištima te smo od Hrvatske turističke zajednice zatražili konkretne informacije o aktivnostima i iskazali našu spremnost za sudjelovanje.

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba plaća se temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) i Odluke o visini turističke pristojbe u Dubrovačko-neretvanskoj županiji za 2024. godinu. Prihod po osnovi turističke pristojbe kao osnovni prihod turističke zajednice za sljedeću godinu planiran je u iznosu od 1.750.000,00 eura.

1.2. Članarina

Obveznici plaćanja turističke članarine razvrstani su u pet skupina i za svaku od njih je određena zasebna stopa članarine. Članarina se plaća na ostvareni ukupni prihod. Visina mjesečne obveze određuje se na temelju prihoda ostvarenih u prethodnoj godini, a tako uplaćene mjesečne rate su akontirani iznos turističke članarine za tekuću godinu. Konačni obračun se obavlja s predajom godišnjeg obračuna kada se utvrđuje eventualna razlika za svakog obveznika.

U idućoj godini planiramo prihod od članarine u iznosu 300.000,00 eura.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Ne planiramo sredstva iz proračuna.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Planiraju se prihodi od sustava turističkih zajednica u ostvarenju zajedničkih sajamskih nastupa, kao i prihodi od Fonda za projekte udruženih lokalnih turističkih zajednica koji je namijenjen turističkim zajednicama koje su se međusobno udružile i formirale iz više turističkih zajednica u jednu pravnu osobu ili su se udružile za provedbu zajednički dogovorenih projekata na svom području. U idućoj godini na ovoj stavci planiramo 170.000,00 eura.

4. Prihodi iz EU fondova

Ne planiramo prihode iz ovog izvora.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Turističke zajednice su neprofitne organizacije i tek se iznimno mogu baviti određenim gospodarskim djelatnostima. Ne planiramo obavljati gospodarske djelatnosti pa ne planiramo ni prihode od ove aktivnosti.

6. Preneseni prihodi iz 2023. godine

Prihodi od turističke pristojbe su u 2023. godini ostvareni u znatno većem iznosu od planiranih. Procjenjujemo da ćemo na kraju godine ostvariti višak u iznosu od 744.128,00 eura koji se prenosi u iduću godinu za realizaciju aktivnosti iz ovog Programa rada.

7. Ostali prihodi

Ne planiramo sredstva iz ostalih izvora prihoda.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških dokumenata

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije surađivati će sa regionalnom i nacionalnom razinom prilikom izrade strateških dokumenata. Također se očekuje skora izrada regionalne Strategije razvoja turizma od strane Dubrovačko-neretvanske županije za koju ćemo izdvojiti određena sredstva. Planiramo u 2024. godini izraditi strateški marketinški plan kojim je nužno definirati ciljeve, ali i komunikacijsku strategiju kojom bi se destinacija predstavljala. Pritom je nužno i definirati alate kojima će se postići prepoznatljivost destinacije i smjer kretanja brenda destinacije Dubrovačko-neretvanske županije. U idućoj godini kreće primjena Zakona o turizmu koji je zadao turističkim zajednicama izradu Plana upravljanja destinacijom.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 80.000,00 eura.

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Bitno je provesti istraživanje tržišta na temelju kojeg će se izraditi strateški marketinški i operativni plan upravljana brendom Dubrovačko-neretvanske županije i jačanje konkurentnosti klastera unutar destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 10.000,00 eura.

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U idućoj godini ne planiramo sredstva za ove aktivnosti, ali će sama aktivnost biti uklopljena u niz drugih planiranih zadaća.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: Nisu planirana sredstva

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkih proizvoda

Uspostava sustava kvalitete turističkog proizvoda i usluga, te njihovo označavanje zahtijeva temeljitu pripremu projekta sa dugoročnom provedbom. S obzirom da su suradnje lokalnih turističkih zajednica na području klastera značajne u razvoju aktivnog (outdoor) turizma, uključit ćemo se u lokalne inicijative razvoja i označavanja pješačkih i biciklističkih staza.

Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“ pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice svake godine raspisuje natječaj za dodjelu nacionalne godišnje nagrade Suncokret ruralnog turizma Hrvatske - Sunflower Award. Natječajem se prikupljaju prijave projekata, programa, aktivnosti pojedinih fizičkih i pravnih osoba (turistička seljačka gospodarstva – OPG-ovi, poduzetnika u ruralnom turizmu, udruga, zadruga, turističkih zajednica, jedinica područne i lokalne samouprave i ostalih pravnih osoba) koji djeluju u području ruralnog turizma.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ, LTZ i „Klub članova selo“

Iznos planiranih sredstava: 10.000,00 eura

Rokovi realizacije: Treći i četvrti kvartal

2.3. Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije pružit će podršku nositeljima ponude, sustavu turističkih zajednica i svim ostalim subjektima zainteresiranim za razvoj turizma posebnih interesa.

Planirane aktivnosti poticanja razvoja turizma posebnih interesa i dodatne ponude uključuju sufinanciranje projekata strukovnih udruženja s ciljem razvoja proizvoda, a u suradnji sa Hrvatskom gospodarskom komorom i Obrtničkom komorom (razni edukacijski programi, godišnji skupovi, natjecanja i ostalo). Cilj je razvijati novu te jačati postojeću dodatnu ponudu u destinaciji, posebno u sferi posebnih interesa (aktivni, gastro, nautički i dr. oblici).

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 20.000,00 eura

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Kao i prethodnih godina, Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nastavlja će financijski podupirati različita događanja i manifestacije u našoj destinaciji. Za provedbu navedenog objavit će se javni poziv za dodjelu potpora na temelju kojeg će se sistemom bodovanja odrediti iznos odobrenih sredstava. Prednost pri dodjeli potpora će imati događanja koja se organiziraju u predsezoni i sezoni kao i ona koja su okarakterizirana kao iznimno kvalitetna. Posebnu pažnju ćemo pokloniti područjima koja su slabije turistički razvijena s ciljem obogaćivanja turističke ponude i ukupnog razvoja tih područja i poticanja redistribucije događanja na cijelo područje županije.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 140.000,00 eura.

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

2.5. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije ne upravlja turističkom infrastrukturom.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ
Iznos planiranih sredstava: Nisu planirana sredstva
Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Ova aktivnost je realizirana i nema potrebe za izdancima na ovoj stavci.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ
Iznos planiranih sredstava: Nisu planirana sredstva
Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Jedan od najvažnijih procesa u stvaranju jedinstvenosti i prepoznatljivosti, kako proizvoda, tako i turističkih destinacija je oglašavanje brenda. Kontinuirane i sustavne komunikacijske kampanje kojima se oglašavaju brend, ponuda i/ili proizvod pomažu u stvaranju prepoznatljive i poželjne destinacije, destinacije koja ima jedinstveni identitet i na taj način se izdvaja od konkurencije.

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će tako i u 2024. godini nastaviti koristiti digitalne medije kojima je moguće dosegnuti specifične ciljane skupine, tj. sve zahtjevnije turiste koji traže posebna iskustva i nove doživljaje. Za potrebe provedbe kampanja putem pozivnog natječaja, a kroz definirane ciljeve, surađivat ćemo s poznatim tvrtkama koje su stručnjaci u područjima digitalnih komunikacija i uz posebno osmišljene kampanje za pojedina tržišta i ciljane skupine, nastaviti jačati prepoznatljivost Dubrovačko-neretvanske županije, brenda Dubrovnik rivijera.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ
Iznos planiranih sredstava: 750.000,00 eura
Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.2.1. Oglašavanje na društvenim mrežama

U 2024. godini planiramo koristiti internet oglašavanje na društvenim mrežama radi prezentacija turističke ponude i događanja u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Plan oglašavanja putem društvenih mreža će biti usklađen s ostalim oblicima oglašavanja radi postizanja što boljeg učinka naših poruka prema posjetiteljima.

Planira se ponovno pokretanje oglašavanja na jednoj od najpopularnijih društvenih mreža, Facebooku, koja broji više 2.9 mlrd. mjesečnih korisnika. Za Facebook oglašavanje koristit će se komunikacija putem slikovnog i video formata oglasa s ciljem što veće interakcije korisnika sa sadržajem oglasa, stope klika na oglas i konverzije.

Također, planirano je i oglašavanje na Instagramu koji broji više od 1,4 mlrd. aktivnih mjesečnih korisnika, mlađih dobnih skupina. Instagram oglašavanje koristit će se za komunikaciju putem slikovnog i video formata oglasa s ciljem što veće interakcije korisnika sa sadržajem oglasa.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 7.000,00 eura (uključeno u iznos točke 3.2.)

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći)

Suradnja s medijima, kako stranim tako i s domaćim su jedan od najznačajnijih oblika promocije turističke destinacije, a donose nemjerljiv pozitivan medijski učinak u odnosu na uložena sredstva. Uložena sredstva višestruko se vraćaju kroz objave raznih članaka, reportaža, TV emisija ili blogova, a čitatelji, odnosno gledatelji, rezultat doživljavaju kao neovisan, objektivan izvor informacije za razliku od komercijalnih oglasa za koje se u pravilu smatraju manje vjerodostojnim.

Studijska putovanja inozemnih turističkih novinara, blogera, TV ekipa Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije organizira samostalno ali i u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, te njihovom mrežom predstavništava, koji kroz posebnu proceduru vrše najavu potencijalnih posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 105.000,00 eura

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.3.1. Zlatna penkala

"Zlatna penkala" projekt je Hrvatske turističke zajednice kojim se inozemnim predstavnicima medija dodjeljuju nagrade za najbolji objavljeni materijal o Hrvatskoj na inozemnim tržištima. U sklopu projekta Zlatna penkala organizira se press putovanje u destinaciju domaćina u trajanju tri dana uz svečanu dodjelu nagrada za predstavnike medija koji su objavili najbolje radove u godini ranije. Hrvatska turistička zajednica će izvršiti odabir pobjednika za 2023. godinu temeljem predloženih kandidatura od strane predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu.

Putovanje je izvrsna prilika da se pokaže nova destinacija u Hrvatskoj te da se ujedno zahvali novinarima, urednicima, blogerima i influencerima za predstavljanje hrvatskih ljepota i turističkih posebnosti čitateljima, gledateljima i slušateljima u medijima u kojima rade. Također, omogućuje se kontinuirana suradnja i informiranje inozemnih medija o hrvatskom turizmu i samoj regiji koja je domaćin dodjele.

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije dobila je kandidaturu za domaćinstvo, organizaciju i sufinanciranje jubilarne 20. godišnje nagrade „Zlatna penkala“ za 2024. godinu na temelju izrađenog programa.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ, HTZ

Iznos planiranih sredstava: 70.000,00 eura (uključeno u iznos točke 3.3.)

Rokovi realizacije: Proljeće

3.3.2. "Dvorci i tvrđave " – Austrija – Ranfilm

Austrijska nacionalna televizija Ranfilm planira snimanje pet dokumentarnih filmova u trajanju od 45 minuta na temu "Dvorci i tvrđave" od kojih će se dva dokumentarna filma odnositi na dvorce i tvrđave u Austriji, a tri na dvorce i tvrđave u Hrvatskoj, i to na lokacijama:

- Šibenik - Tvrđava sv. Nikole, tvrđava Barone, tvrđava sv. Mihovila i tvrđava sv. Ivana
- Split - Dioklecijanova palača, tvrđava Klis
- Dubrovnik - Tvrđava sv. Ivana (sv. Ivan je trenutno u obnovi) i gradske zidine, Stonske zidine. Emitiranje tri dokumentarna filma "Dvorci i tvrđave u Hrvatskoj" provelo bi se na austrijskoj nacionalnoj televiziji ORF i na tv postaji 3Sat koja pokriva tržišta Austrije, Njemačke i Švicarske.

Prijedlog je da se u 2024. godini ostvari suradnja s navedenom produkcijskom kućom za snimanje navedena tri dokumentarna filma u Hrvatskoj, te je ideja da se projekt ostvari kroz zajedničku suradnju sa regionalnim turističkim zajednicama i Hrvatskom turističkom zajednicom koja je već prije imala uspješnu suradnju sa spomenutom medijskom kućom.

Snimanje bi se provelo u sklopu studijskog putovanja za produkcijsku kuću u 2024. godini.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ, HTZ

Iznos planiranih sredstava: 15.000,00 eura (uključeno u iznos točke 3.3.)

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Oglašavanja i marketinška suradnja s važnijim aviokompanijama i organizatorima putovanja će biti važna za daljnje promoviranje na nama izrazito bitnim tržištima poput Ujedinjenog Kraljevstva, Irske, SAD-a, Francuske, Njemačke i nordijskih zemalja, te planiramo, ovisno o prilikama na tržištu, realizirati pojedine marketinške kampanje s aviokompanijama koje će letjeti prema Zračnoj luci Ruđer Bošković. Kampanje mogu biti usmjerene na letove koji će jačati promet u pred i posezoni, te povezati Dubrovnik u zimskim mjesecima.

Hrvatska turistička zajednica provodi javni poziv usmjeren na odnose sa strateški važnim avioprijevoznicima i organizatorima putovanja u 2024. godini. Potencijalni partneri su avioprijevoznici i organizatori putovanja s organiziranim programima za Hrvatsku koji pojačavaju svoje programe ili proširuju period operacija u predsezoni i posezoni s tendencijom daljnjeg rasta u naredne tri godine.

Pokrenuli smo zajednički projekt suradnje s Zračnom lukom Ruđer Bošković na zimskom letu Croatia Airlines prema Frankfurtu koji će operirati zimu 2023./2024. Cilj je da se na isti način realizira suradnja s nama bitnim destinacijama tijekom zime 2024./2025. na nama bitnim tržištima, gdje će Zračna luka Ruđer Bošković biti nositelj.

U svim navedenim stavkama radi se isključivo o promidžbenom projektu. Zakonske zadaće županijske turističke zajednice usmjerene su na promidžbu i marketing, dok je jačanje prometa na dubrovački aerodrom isključivo predmet poslovanja Zračne luke Ruđer Bošković.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 230.000,00 eura
Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Radi što boljeg ciljanog prezentiranja pojedinih segmenata naše turističke ponude, Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije sudjelovat će na brojnim sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama, samostalno ili u suradnji sa sustavom turističkih zajednica. Hrvatska turistička zajednica kao i prethodnih godina najavila je sajmove na kojima će se održati nacionalna prezentacije, te će Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije, po već ustaljenoj proceduri, sudjelovati u navedenim sajamskim nastupima zakupom izložbenog dijela. Turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije i za 2024. godinu predlaže i nastupe u suradnji s regionalnim turističkim zajednicama i turističkom zajednicom grada Dubrovnika na ključnim tržištima. Razmotriti ćemo inicijative za nastupima od strane lokalnih turističkih zajednica udruženih po klusterskom principu.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ
Iznos planiranih sredstava: 303.800,00 eura
Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.5.1. Vakantiebeurs, Utrecht - 10. - 14. siječnja

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira nastupiti na sajmu Vakantiebeurs u Utrechtu u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice.

3.5.2. Matka, Helsinki - 18. - 21. siječnja

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira nastup na sajmu Matka u Helsinkiju i to u suradnji s Turističkim zajednicama Splitsko-dalmatinske i Zadarske županije.

3.5.3. Fitur, Madrid - 24. - 28. siječnja

Turistički sajam FITUR je najznačajniji sajam u Španjolskoj iz koje, na naše područje, dolazi sve više posjetitelja. Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će izlagati na štandu Hrvatske turističke zajednice.

3.5.4. Holiday Show, Dublin, 26. - 28. siječanj

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira u 2024. godini nastupiti na Holiday World Showu u Dublinu. Planiramo nastup u suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije.

3.5.5. Travel & Adventure Show, New York, 27. - 28. siječnja

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira nastupiti na sajmu Travel & Adventure Show u New Yorku u suradnji s predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u New Yorku i još nekoliko županijskih turističkih zajednica.

3.5.6. Destinations, London, 1. - 4. veljače

Nastavljamo s višegodišnjim nastupom na turističkom sajmu Destinations u Londonu i to u suradnji s Turističkim zajednicama Splitsko-dalmatinske županije, Šibensko-kninske županije, Zadarske županije i Ličko-senjske županije. Smatramo nastup bitnim, budući s ovog tržišta ostvarujemo najviše noćenja.

3.5.7. FESPO, Zurich, 1. - 4. veljače

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira u 2024. godini nastup na najvećem turističkom sajmu u Švicarskoj, FESTO Zürich. Hrvatska turistička zajednica zemlja je partner te ćemo sukladno tome na zajedničkom štandu imati posebne prezentacije destinacija. Planiramo nastup u suradnji s Turističkom zajednicom grada Dubrovnika.

3.5.8. Salon des Vacances, Bruxelles, 1. - 4. veljače

Turistički sajam Salon de Vacances je jedan od značajnijih sajmova u Belgiji iz koje, na naše područje, dolazi sve više posjetitelja. Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira izlagati na štandu zajedno sa Turističkim zajednicama Splitsko-dalmatinske županije, Šibensko-kninske županije, Zadarske županije i Ličko-senjske županije.

3.5.9. BMT, Napulj, 14. - 16. veljača

Riječ je o jednom od najposjećenijih sajmova u Italiji te najvažnijem sajmu na talijanskom jugu. Predstavništvo Hrvatske turističke zajednice dugogodišnjim nastupima na sajmu potvrđuje interes Talijana za Hrvatskom te je ovo odlična

Prilika da zajedničkim nastupom promoviramo ljepote našeg područja. Planiramo nastup u suradnji s Turističkom zajednicom grada Dubrovnika.

3.5.10. F.re.e , Munchen, 14. - 18.veljače

U Munchenu se održava jedan od najposjećenijih turističkih sajmova u Njemačkoj. Planiramo nastupiti kao suizlagači na štandu Hrvatske turističke zajednice.

3.5.11. Reise+Camping, Essen, 28. veljače - 3. ožujka

vodeći je sajam za sektor industrije kampiranja i odmora. Mnoge tvrtke izlagači, od kojih je veliki dio međunarodnih, predstaviti će svoje najnovije proizvode prisutnim posjetiteljima, a Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije imat će priliku promovirati ovaj specifični vid turizma posebno prisutan na poluotoku Pelješcu.

3.5.12. ITB, Berlin, 5. - 7. ožujka

Sajam ITB je najveći turistički sajam na kojem ćemo u okviru štanda Hrvatske turističke zajednice zakupiti suizlagačko mjesto i prezentirati našu turističku ponudu. Planiramo nastup u suradnji s Turističkom zajednicom grada Dubrovnika.

3.5.13. Ferienmesse, Beč, 14. - 17. ožujka

Sajam Ferienmesse najveći je i najznačajniji međunarodni turistički sajam u Austriji na kojem planiramo nastupiti kao suizlagač na štandu Hrvatske turističke zajednice.

3.5.14. B – travel, Barcelona, 15. - 17. ožujka

U Barceloni planiramo nastupiti na sajmu B-Travel zajedno sa Turističkom zajednicom grada Zagreba, Turističkim zajednicama Splitsko-dalmatinske županije, Šibensko-kninske županije i Ličko-senjske županije.

3.5.15. Holiday World, Prag, 15. - 17. ožujka

Češko tržište predstavlja važno tržište za područje Dubrovačko-neretvanske županije te se na navedenom sajmu planiramo predstaviti u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice.

3.5.16. Fiera del Cicloturismo, Bologna, 5. - 7. travnja

U Bologni planiramo nastupiti na sajmu Fiera de Cicloturismo u suradnji s turističkim zajednicama Splitsko-dalmatinske županije, Šibensko-kninske županije, Zadarske županije i Ličko-senjske županije.

3.5.17. ATM, Dubai, 6. - 9. svibnja

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira nastupiti na sajmu ATM u Dubaiju u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice. Planiramo nastup u suradnji s Turističkom zajednicom grada Dubrovnika.

3.5.18. IFTM top Resa, Pariz - listopad

Međunarodni turistički sajam Top Resa u Parizu je najveći turistički sajam u Francuskoj za profesionalce u turizmu. Sljedeće godine planiramo nastup kao suizlagači na štandu Hrvatske turističke zajednice.

3.5.19. WTM, London – studeni

Na sajmu WTM u Londonu planiramo nastupiti u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice kako bismo na najbolji način prezentirali našu turističku ponudu na tržištu s kojeg nam dolazi najviše turista. Planiramo nastup u suradnji s Turističkom zajednicom grada Dubrovnika.

3.5.20. Večernjakova domovnica, Bad Homburg

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira posebnu prezentaciju u Bad Homburgu prilikom Večernjakove domovnice koja se tradicionalno održava u ožujku.

3.5.21. Travel Agent Forum, Las Vegas

Travel Show Marketing Group organizira jedan od najvećih sajmova putničkih agencija u Sjevernoj Americi, Las Vegas Travel Agent Forum. Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira samostalan nastup na ovom sajmu.

3.5.22. Sajam gospodarstva, Mostar

Međunarodni sajam gospodarstva Mostar je najveća i najznačajnija gospodarska manifestacija u Bosni i Hercegovini. To je mjesto predstavljanja i umrežavanja turističke ponude i turističkih agencija, turoperatera, destinacija i posjetitelja, mjesto prezentacije i populariziranja vina i eno- gastro ponude.

3.5.23. Global Travel Marketplace, London

Događaj je pokrenula Jacobs Media Groupa 2021. godine kako bi podržala oporavak i oživljavanje industrije putovanja nakon pandemije. Okupljajući predstavnike turističke industrije iz cijeloga svijeta, događaj nudi priliku za umrežavanje sastancima.

3.5.24 Nordic Roadshow, Oslo, Helsinki, Stockholm i Copenhagen

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira i u sljedećoj godini sudjelovati u Nordic Roadshow prezentaciji koja se održava u četiri glavna nordijska grada Kopenhagenu, Stockholmu, Oslu i Helsinkiju.

3.5.25. Najljepše melodije Dalmacije. Celje/Žalec

Planiramo nastaviti dugogodišnju suradnju s turističkom agencijom Ojla iz Celja u obliku organiziranja koncerta klape s područja naše županije.

3.5.26. Ostale B2B radionice i sajmovi

Prezentacije se provode u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, turističkim zajednicama županija s prostora Hrvatske, ili gospodarskim subjektima Dubrovačko-neretvanske županije, a prema pruženim prilikama od strane, kako predstavništava HTZ-a u inozemstvu, tako inozemnih partnera (turoperatora i sl.), te regionalnih javnih i komercijalnih subjekata.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira i u 2024. godini nastaviti suradnju s turističkim agencijama, turoperatorima i aviokompanijama kroz organizaciju studijskih putovanja agenata, a sve s ciljem upoznavanja potencijalnih tržišta s turističkom ponudom Dubrovačko-neretvanske županije. Studijska putovanja agenata organiziraju se samostalno, u suradnji sa stranim turoperatorima i njihovim partnerima, te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, mrežom predstavništava ali i lokalnim turističkim zajednicama.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 30.000,00 eura

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.6.1. The Travel Leaders Network - International Luxury Forum 2024.

Travel Leaders Group objedinjena je kolekcija vrhunskih brendova koja osnažuje međunarodnu zajednicu savjetnika za luksuzna, zabavna i korporativna putovanja kako bi kreirali jedinstvena iskustva putovanja za svoje klijente putem vodećih svjetskih putničkih kompanija. Međunarodna obitelj putničkih brendova Travel Leaders Group ističe se diljem turističke industrije. Sa sjedištem u Plymouthu, USA s aktivnostima po cijelom svijetu, široka mreža savjetnika za putovanja pomaže putnicima diljem svijeta.

Hrvatska turistička zajednica je prijavila kandidaturu za organizaciju The Travel Leaders Network International Forum u Dubrovačko-neretvanskoj županiji, a koji bi se trebao održati tijekom listopada 2024. godine. Planirano je sudjelovanje sto sudionika u trajanju od četiri dana s radnim i izletničkim programom diljem Dubrovačko-neretvanske županije, svečanim večerama i eno-gastronomskim prezentacijama.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ, HTZ, LTZ

Iznos planiranih sredstava: 17.000,00 eura (uključeno u iznos točke 3.6.)

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije u 2024. godini ima namjeru izraditi posebnu brošuru s temom nautike, kako bi na taj način promovirao i ovaj posebno važan oblik turističke ponude u našoj županiji. Tijekom 2024. godine planiran je i dotisak imidž brošure Dubrovačko-neretvanske županije. Količina i raspored jezičnih varijanti će ovisiti o procijenjenim potrebama za sajamske nastupe i druge promidžbene aktivnosti.

Za potrebe sajamskih nastupa i prezentacija izradit ćemo i suvenire i dodatni promidžbeni materijal poput prezentacijskog USB-a s filmom.

Ukoliko se ukaže potreba, posebno inicijativa od strane manje razvijenih lokalnih turističkih zajednica, uključiti ćemo se u izradu klsterskih karata sa specijaliziranim informacijama (aktivni turizam, eno-gastro, nautika itd.)

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ
Iznos planiranih sredstava: 80.000,00 eura
Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.7.1. Izrada promotivnog videa Dubrovačko-neretvanske županije - nautika

Tijekom 2024. godine planiramo snimanje i izradu novog promidžbenog filma za prezentaciju nautičke ponude Dubrovačko–neretvanske županije. Film treba biti visoke razine, kako bi na najbolji način prezentirali visoku vrijednost sadržaja na području Dubrovačko – neretvanske županije.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ
Iznos planiranih sredstava: 25.000,00 eura (uključeno u iznos točke 3.7.)
Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.8. Internetske stranice

Turistička zajednica Dubrovačko–neretvanske županije započela je suradnju s tvrtkom Prospekt iz Rijeke krajem 2018. godine kada je izrađena trenutna web stranica na domeni www.visitdubrovnik.hr. Stranica je tijekom 2023. godine nadograđivana kako bi bila u tijeku s vremenom, no s obzirom na brzi razvoj tehnologije, ali i trendova u web dizajnu, i tijekom 2024. godine radit ćemo na njenom prilagođavanju.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ
Iznos planiranih sredstava: 5.000,00 eura
Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Sukladno potrebama projekata vrši se ažuriranje podataka o ponudi na području Dubrovačko-neretvanske županije putem sustava lokalnih turističkih zajednica. Radi se o prikupljanju različitih vrsta podataka, ne samo kapaciteta smještajne ponude, već točaka interesa, atrakcija posebnog značaja, pružateljima turističkih usluga itd. Navedeni podaci koriste se za razne projekte, nadopune na web stranici Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije, ali i dostavljaju Hrvatskoj turističkoj zajednici prema zahtjevu.

Tijekom 2024. godine planirana je nadopuna arhive fotografija i to prema potrebama projekata tijekom godine te razvoja i promidžbe proizvoda posebnih interesa.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 4.000,00 eura

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Po ovoj točki programa rada Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira uputiti poziv prema manje razvijenim lokalnim turističkim zajednicama o financiranju i održavanju turističke signalizacije.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije surađivati će u projektu eVisitor prema uputama Hrvatske turističke zajednice. Podatke iz eVisitor sustava ćemo koristiti za analize i za informiranje članova i javnosti.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ i HTZ

Iznos planiranih sredstava. Nisu potrebna posebna sredstva

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Tijekom godine planiramo aktivno sudjelovati u različitim stručnim skupovima koje će za sustav turističkih zajednica organizirati Hrvatska turistička zajednica i drugi organizatori kada su teme vezane za rad sustava turističkih zajednica. Planiramo godišnje studijsko putovanje Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije za suradnike i partnere odnosno predstavnike turističkih zajednica, lokalne

samouprave, kao i gospodarskih subjekata u županiji u neku od konkurentskih ili turistički utjecajnih destinacija. Cilj je upoznavanje s pozitivnim iskustvima razvoja turizma s naglaskom na razvoj programa posebnih interesa. Iskustva pokazuju kako su takve aktivnosti svima iznimno korisne i zanimljive osobito radi brojnih praktičnih primjera koji se u budućnosti mogu i kod nas primijeniti.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 35.000,00 eura

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

4.3. Koordinacija i nadzor

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma određeno je da regionalne turističke zajednice koordiniraju aktivnosti sustava turističkih zajednica na svom području. Također je određeno da se obavlja i nadzor nad izvršenjem zadaća sukladno zakonskim odredbama. U idućoj godini planiramo uspostaviti ove aktivnosti kroz standardiziranu formu održavanja zajedničkih sastanaka sa temama bitnim za turizam Dubrovačko-neretvanske županije u cjelini ili za pojedini klaster kako je to utvrđeno Strategijom razvoja turizma Dubrovačko-neretvanske županije.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 8.000,00 eura

Rokovi realizacije: Proljeće i jesen

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Tijekom 2024. godine Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će kao i prethodnih godina sudjelovati u različitim programima nagrađivanja koja se provode na nacionalnoj razini prema standardima koje vrijede za svaki pojedinačni program ocjenjivanja.

Za aktivnosti u području nagrađivanja izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira pokrenuti inicijativu nagrađivanja lokalnih turističkih zajednica kroz posebno osmišljen program kojeg je regionalna turistička zajednica provodila kroz nacionalni program 'Volim Hrvatsku'. Program koji je tada postojao, naziva Perunika, naslanjao se na pravilnik o ocjenjivanju uređenosti turističkih mjesta kao cjeline, te nam je u planu izraditi novi pravilnik u kojeg bi implementirali strategiju razvoja održivog turizma, i na taj način

poticali lokalne turističke zajednice na poboljšanje kvalitete boravka turista u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 10.000,00 eura

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će sudjelovati u provedbi odluke Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice o sadnji stabala na području Republike Hrvatske, te se uključiti u provedbu programa za područje Dubrovačko-neretvanske županije. Prednost će imati manje turistički razvijena područja.

S ciljem poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji te po potrebi očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove, Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira sufinancirati lokalnim turističkim zajednicama organiziranje i provođenje akcija čišćenja podmorja, rijeka i jezera na području županije, a koje će provoditi samostalno ili u suradnji s raznim udrugama, ronilačkim klubovima i drugim subjektima.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 17.000,00 eura

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

5.0. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nije član međunarodnih udruga iz područja turizma, međutim uključiti ćemo se preko predstavništava Hrvatske turističke zajednice u sudjelovanje na godišnjim konferencijama USTOA-e, SIGNATURA koji su ujedno vrlo dobra prilika za poslovne susrete tijekom posebne B2B radionice radi aktivnosti na tržištu SAD-a i Kanade.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ
Iznos planiranih sredstava:
Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nije član nacionalnih udruga iz područja turizma (UHPA, HUT, Kamping udruga itd.), ali smo sudionici njihovih godišnjih sastanaka i sličnih aktivnosti. Ne planiramo učlanjenje u neku od nacionalnih udruga. Za sudjelovanje na godišnjim ili drugim sastancima nacionalnih udruga iz područja turizma izdvojiti ćemo primjeren iznos novaca, a ostali eventualni oblici suradnje bit će prema drugim stavkama ovog Programa rada.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ
Iznos planiranih sredstava : Sredstva nisu planirana
Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Nakon 2023. godine u kojoj smo osnažili ljudske resurse u 2024. godinu ulazimo planirajući plaće sukladno osnovici i zakonskim propisima.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ
Iznos planiranih sredstava: 340.000,00 eura
Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

6.2. Materijalni troškovi

Za obavljanje uredskih poslova potrebno je osigurati uredski i drugi materijal i usluge, platiti troškove platnog prometa, odvjetničke troškove i sl. te najam poslovnog prostora u kojem djeluje Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 145.000 eura

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

6.3. Tijela turističke zajednice

Za rad tijela Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije članovima ne isplaćujemo naknade, osim putnih troškova članovima koji ostvaruju pravo na naknadu putnih troškova radi dolaska na sjednice. Sjednice tijela turističke zajednice (Turističko vijeće i Skupština) održavaju se najčešće u hotelskim dvoranama za što se osiguravaju i primjerena sredstva za najam dvorane, konferencijske opreme i osnovnih ugostiteljskih usluga (kava, voda, sokovi i dr.).

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 7.000,00 eura

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ

Iznos planiranih sredstava: 120.000,00 eura

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

Hrvatska turistička zajednica vodi dva zasebna fonda u koji se uplaćuje propisani iznos članarine i turističke pristojbe.

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu je namijenjen programima turističkih zajednica, a sredstva se raspodjeljuju prema posebnom pravilniku Ministarstva turizma i sporta.

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica je namijenjen turističkim zajednicama koje su se međusobno udružile i formirale iz više turističkih zajednica u jednu pravnu osobu ili su se udružile za provedbu zajednički dogovorenih projekata na svom području. Regionalne turističke zajednice će sudjelovati u ovim aktivnostima prema uputama Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta.

Radi poticanja udruživanja turističkih zajednica na našem području izradili smo poseban dokument „Plan destinacijskog upravljanja Dubrovačko-neretvanske županije sa smjericama za izradu programa rada turističkih zajednica“ što na temelju Strategije razvoja turizma Dubrovačko-neretvanske županije na dobar način određuje smjer i sadržaj udruživanja lokalnih turističkih zajednica.

Nositelj aktivnosti: TZDNŽ, HTZ, LTZ

Iznos planiranih sredstava: 95.000,00 eura

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu

Sajmovi 2024.

	Sajam	Grad	Datum	Eura
1.	Vakantiebeurs	Utrecht	10.-14.01.2024.	7.900,00
2.	Matka	Helsinki	18.-21.01.2024.	15.000,00
3.	Fitur	Madrid	24.-28.01.2024.	8.700,00
4.	Holiday Show	Dublin	26.-28.01.2024.	16.000,00
5.	Travel & Adventure Show	New York	27-28.01.2024.	14.500,00
6.	Destinations	London	01.-04.02.2024.	34.000,00
7.	FESPO	Zurich	01.-04.02.2024.	11.000,00
8.	Salon des Vacances	Bruxelles	01.-04.02.2024.	7.500,00
9.	F.re.e	Munchen	14.-18.02.2024.	7.500,00
10.	Reise+Camping	Essen	28.02.-03.03.2024.	7.200,00
11.	ITB	Berlin	05.-07.03.2024.	11.000,00
12.	Ferienmesse	Beč	14.-17.03.2024.	7.900,00
13.	BMT	Napulj	14.-17.03.2024.	10.000,00
14.	B-travel	Barcelona	15.-17.03.2024.	8.200,00
15.	Holiday World	Prag	15.-17.03.2024.	8.000,00
16.	Fiera de Cicloturismo	Bologna	05.-07.04.2024.	7.500,00
17.	ATM	Dubai	06.-09.05.2024.	17.000,00
18.	IFTM top Resa	Pariz	rujan	14.300,00
19.	WTM	London	studeni	15.800,00
	UKUPNO			229.000,00

Prezentacije 2024.

1.	Večernjakova domovnica	Bad Homburg	ožujak	5.300,00
2.	Travel Agent Forum	Las Vegas	24.-27.03.2024.	14.700,00
3.	Sajam gospodarstva	Mostar	svibanj	2.600,00
4.	Global Travel Marketplace	London	rujan	8.000,00
5.	Nordic Roadshow	4 grada	studeni	10.500,00
6.	Najljepše melodije Dalmacije	Žalec/Celje	studeni	3.700,00
	UKUPNO			44.800,00

Ostale neplanirane prezentacije i radionice

	UKUPNO			30.000,00
--	--------	--	--	-----------

	SVEUKUPNO			303.800,00
--	------------------	--	--	-------------------

FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2023.	Rebalans za 2023.	Plan za 2024.	udio %	Indeks plan24/ rebalans 23
1.		Izvorni prihodi	1.685.581	1.980.000	2.050.000	69,16	104
	1.1.	Turistička pristojba	1.493.132	1.690.000	1.750.000	59,04	104
	1.2.	Članarina	192.449	290.000	300.000	10,12	103
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna					
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	111.853	116.000	170.000	5,74	147
4.		Prihodi iz EU fondova					
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti					
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	495.056	558.566	744.128	25,10	133
7.		Ostali prihodi		2.500		0,00	-
		SVEUKUPNO	2.292.490	2.657.066	2.964.128	100,00	112

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans za 2023.	Plan za 2024.	udio %	Index plan24/ rebalans 23
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	19.908		90.000	3,04	-
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	19.908		80.000	2,70	-
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta			10.000	0,34	-
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	152.631	126.000	170.000	5,74	135
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda					
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	6.636	1.000	10.000	0,34	1000
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	19.908	8.000	20.000	0,67	250
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	126.087	117.000	140.000	4,72	120
	2.5.	Turistička infrastruktura					
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.487.823	1.238.438	1.512.800	51,04	122
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture					
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	676.887	690.000	750.000	25,30	109
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	86.270	52.000	105.000	3,54	202
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	312.562	192.000	230.000	7,76	120
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	313.890	226.000	303.800	10,25	134
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	18.581	4.000	30.000	1,01	750

	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	53.089	60.000	80.000	2,70	133
	3.8.	Internetske stranice	19.908	10.000	5.000	0,17	50
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.982	2.000	4.000	0,13	200
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	2.654	2.438	5.000	0,17	205
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	50.436	32.200	70.000	2,36	217
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor					
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	26.545	10.000	35.000	1,18	350
	4.3.	Koordinacija i nadzor	9.291	7.200	8.000	0,27	111
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji			10.000	0,34	-
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	14.600	15.000	17.000	0,57	113
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	7.963				
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	5.309				
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	2.654				
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	383.569	431.000	492.000	16,60	114
	6.1.	Plaće	264.118	290.000	340.000	11,47	117
	6.2.	Materijalni troškovi	112.815	131.000	145.000	4,89	111
	6.3.	Tijela turističke zajednice	6.636	10.000	7.000	0,24	70
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					
7.		REZERVA	110.160		120.000	4,05	-
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
		SVEUKUPNO 1	2.212.490	1.827.638	2.454.800	82,82	134

9.		FONDOVI - posebne namjene	80.000	85.300	95.000	3,20	111
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	80.000	85.300	95.000	3,20	111
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
		SVEUKUPNO 2	80.000	85.300	95.000	3,20	111
10.		PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU		744.128	414.328	13,98	56
TOTAL		SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2 + VIŠAK	2.292.490	2.657.066	2.964.128	100,00	112

IZVRŠENJE FINACIJSKOG PLANA ZA 2024. GODINU

Za izvršenje Finacijskog plana za 2024. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktor Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da tijekom godine, u okviru ukupno planiranih sredstava, prenamjenjuje i preraspoređuje pojedine stavke Finacijskog plana. Nabave će odobravati Turističko vijeće na temelju izbora najmanje tri ponude, osim

nabavki vezanih za autorska prava i autorski rad (fotografije, dizajn, film, tekstovi, glazba i sl.) koje se mogu naručiti izravno. Odluke o nabavkama do iznosa od 8.000,00 eura (neto) donosit će direktor Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

Plan prihoda i rashoda za 2024. godinu - po računskom planu

Skupina konta	Opis	Plan 2024. EUR
	Prihodi	
3211	Turistička članarina	300.000
3312	Turistička pristojba	1.750.000
3531	Prihodi od pravnih osoba	
3532	Prihodi od EU projekta	
3711	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	170.000
	Ukupno prihodi:	2.220.000
	Rashodi	
4111	Plaće za redovni rad	290.000
4121	Ostali rashodi za radnike	19.000
4131	Doprinosi za zdr. osiguranje	50.000
4211	Službena putovanja	107.000
4212	Naknada za prijevoz za dolazak na p.	6.200
4213	Stručno usavršavanje zaposlenika	4.000
4241	Naknade za obavljanje djelatnosti	2.800
4242	Naknade za sl.putovanja, izvan rad.odnosa	42.000
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	20.000
4252	Usluge tekućeg održavanja	11.700
4253	Usluge promidžbe i informiranja	1.400.000
4254	Komunalne usluge	2.500
4255	Zakupnine i najamnine	85.000
4256	Zdravstvene usluge	1.600
4257	Intelektualne usluge	80.000
4258	Računalne usluge	500
4259	Ostale usluge	30.000
4261	Uredski i ostali materijal	15.000
4264	Sitni inventar	1.500

4291	Premije osiguranja	1.500
4293	Članarine	8.000
4294	Kotizacije	4.500
4311	Amortizacija	6.000
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	5.000
4432	Tečajne razlike	1.000
4511	Tekuće donacije	140.000
4624	Ostali nespomenuti rashodi - rezerva	120.000
4711	Rashodi za financiranje povezanih neprofitnih organizacija (fond za nerazvijene)	95.000
	Ukupno rashodi:	2.549.800

522	Manjak tekuće godine 2024.	-329.800
522	Preneseni viškovi iz prethodnih godina	744.128
522	Ukupan rezultat planiran za 2024. - višak prihoda za 2025.	414.328

Turistička zajednica Dubrovačko - neretvanske županije ne planira zaduživanja i otplate istih u 2024. godini. Kako bi realizirali aktivnosti i izvršavali svoje zadaće u prvom djelu godine kada su prihodi vrlo niski, planiran je prijenos prihoda iz 2023. godine u iznosu od 744.128,00 eura.

Obrazloženje financijskog plana slijedi Program rada i financijski plan koji je propisan Metodologijom i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada u sustavu turističkih zajednica.