



Dubrovnik

RIVIJERA

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
DUBROVAČKO-NERETVANSKE ŽUPANIJE
ZA 2025. GODINU**

Studen, 2024.

UVOD

Osnovne pretpostavke planiranja

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine, planiranje i izvješćivanje u sustavu turističkih zajednica jasnije je propisano sa svim procedurama za sve razine sustava turističkih zajednica. Zakonom je također propisano da metodologiju planiranja i izvješćivanja donosi ministar nadležan za turizam na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Metodologija je objavljena krajem studenog 2020. godine.

Podloga za izradu godišnjeg programa rada i financijskog plana su:

- ostvareni turistički rezultati i aktivnosti u 2024. godini
- ocjena stanja ukupnog turističkog proizvoda
- stanje i pozicije na emitivnim tržištima i procjena za 2025. godinu
- strategija razvoja turizma Republike Hrvatske
- strateški marketinški plan hrvatskog turizma
- strategija razvoja turizma Dubrovačko-neretvanske županije
- paket zakona o turističkim zajednicama u primjeni od 1.1.2020.

Zajednički ciljevi turističkih zajednica propisani su u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Sve aktivnosti koje provode turističke zajednice trebaju voditi ka dugoročnom postizanju navedenih ciljeva. Za svaku razinu sustava određene su posebne zadaće koje treba provoditi.

Regionalne turističke zajednice tj. turističke zajednice županije trebaju provoditi zadaće propisane u članku 38. Zakona:

Zadaće regionalne turističke zajednice, kao regionalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Strateško planiranje i razvoj

1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske pologe za razvoj turizma

1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije/regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma

1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenta regulacije i upravljanja na razini županije/regije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma

1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije/regije

1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama/regijama te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda

1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u

suranji s ostalim županijskim/regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama

1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije/regije.

2. Upravljanje sustavom turizma

2.1. upravljanje kvalitetom-utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije/regije

2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji/regiji

2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije/regije

2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.

3. Informacije i istraživanja

3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije/regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji

3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja

3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, info grafike) na razini županije/regije.

4. Marketing

4.1. odnosi s javnošću

4.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

4.3 .definiranje smjernica i standard za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica

4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

4.5 .provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI

Zadovoljni smo ostvarenim turističkim rezultatima u 2024. godini posebno u predsezoni. Dobra predsezona rezultat je naših nastojanja da disperziramo broj gostiju na cijelu godinu i drago nam je da smo u tome uspjeli. Radili smo i na produljivanju posezone, ali ćemo rezultate tek vidjeti kroz zimu 2024./2025.

Dolasci i noćenja (domaći/strani) – usporedba 2024./2023.

	01.01.2024.-31.10.2024.		01.01.2023.-31.10.2023.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći	165.313	639.482	160.858	618.737	102.77	103.35
Strani	2.005.486	8.318.854	1.867.734	7.835.811	107.38	106.16
Ukupno:	2.170.799	8.958.336	2.028.592	8.454.548	107.01	105.96

U prvih deset mjeseci 2024. godine na području naše županije ostvareno je ukupno 2.170.799 dolazaka i 8.958.336 noćenja što je u odnosu na isti period prošle godine povećanje od 7% u dolascima i 6% u noćenjima.

Turistički promet po mjesecima 1.1.2024.-31.10.2024.

	DOLASCI 2024.	NOĆENJA 2024.	DOLASCI 2023.	NOĆENJA 2023.	INDEKS DOLAZAKA	INDEKS NOĆENJA
SIJEČANJ	12.201	41.764	12.709	41.474	94.74	99.31
VELJAČA	22.598	54.545	17.946	46.180	123.31	116.27
OŽUJAK	50.466	112.734	51.742	108.704	94.76	101.70
TRAVANJ	152.113	453.244	139.852	388.817	106.44	115.08
SVIBANJ	251.973	849.700	210.237	692.037	117.80	121.27
LIPANJ	326.059	1.295.762	291.086	1.203.297	108.91	105.97
SRPANJ	431.270	2.100.534	427.315	2.064.373	98.93	100.74
KOLOVOZ	440.411	2.169.914	422.972	2.158.279	102.17	99.76
RUJAN	303.975	1.255.180	290.925	1.212.683	103.01	102.59
LISTOPAD	179.733	624.959	163.808	538.704	109.72	116.01
UKUPNO	2.170.799	8.958.336	2.028.592	8.454.548	107.01	105.96

Po broju noćenja po mjesecima u prvih deset mjeseci ove godine možemo vidjeti da je najveći porast ostvaren u veljači, travnju, svibnju i listopadu što je potvrda da smo uspješni rasteretiti visoku sezonu, a to nam je i bio cilj. U tom pravcu ćemo usmjeriti naša djelovanja u 2025. godini.

Dolasci i noćenja prema stranoj državi iz koje dolaze turisti - najboljih deset

	01.01.2024.-31.10.2024.		01.01.2023.-31.10.2023.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
1.	Ujedinjena Kraljevina (303.041)	Ujedinjena Kraljevina (1.502.177)	Ujedinjena Kraljevina (267.594)	Ujedinjena Kraljevina (1.354.099)	Ujedinjena Kraljevina (113,25)	Ujedinjena Kraljevina (110,94)
2.	SAD (239.979)	SAD (686.482)	SAD (217.001)	Njemačka (693.903)	SAD (110,59)	SAD (109,50)
3.	Hrvatska (165.313)	Njemačka (674.065)	Hrvatska (160.858)	SAD (626.900)	Hrvatska (102,77)	Njemačka (97,14)
4.	Njemačka (149.131)	Hrvatska (639.482)	Njemačka (152.003)	Hrvatska (618.737)	Njemačka (98,11)	Hrvatska (103,35)
5.	Francuska (143.462)	Poljska (623.619)	Francuska (137.722)	Poljska (585.279)	Francuska (104,17)	Poljska (106,55)
6.	Poljska (100.105)	Francuska (495.778)	Poljska (90.943)	Francuska (467.361)	Poljska (110,07)	Francuska (106,08)
7.	Bosna i Hercegovina (77.257)	Bosna i Hercegovina (462.540)	Bosna i Hercegovina (72.043)	Bosna i Hercegovina (439.734)	Bosna i Hercegovina (107,24)	Bosna i Hercegovina (105,19)
8.	Španjolska (68.675)	Slovenija (399.978)	Australija (63.115)	Slovenija (398.519)	Španjolska (115,31%)	Slovenija (100,37%)
9.	Australija (62.776)	Irska (240.787)	Španjolska (59.559)	Češka (264.384)	Australija (99,46)	Irska (110,39)
10.	Italija (57.919)	Češka (232.933)	Slovenija (53.584)	Irska (218.127)	Italija (127,90)	Češka (88,10)
	Ostalo (803.141)	Ostalo (3.000.495)	Ostalo (754.170)	Ostalo (2.787.505)	Ostalo (106,49)	Ostalo (107,64)

Tradicionalno najviše dolazaka i noćenja ostvarili su gosti iz Ujedinjene Kraljevine. U prvih deset mjeseci 2024. godine imali smo 303.041 dolazak i 1.502.177 noćenja britanskih gostiju što je porast od 13% u dolascima i 11% u noćenjima u usporedbi s istim periodom 2023. godine. Na drugom mjestu su gosti iz Sjedinjenih Američkih Država s 239.979 dolazaka i 686.482 noćenja što je porast od 11% u dolascima i 10% u noćenjima. Po broju dolazaka slijede Hrvatska, Njemačka, Francuska, Poljska, Bosna i Hercegovina, Španjolska, Australija pa Italija. Po broju ostvarenih noćenja, nakon Ujedinjene Kraljevine i Sjedinjenih Američkih Država slijede Njemačka, Hrvatska, Poljska, Francuska, Bosna i Hercegovina, Slovenija, Irska i Češka.

Dolasci i noćenja prema turističkim zajednicama u koje turisti dolaze za period 1.1.2024. – 31.10.2024.

	01.01.2024.-31.10.2024.		01.01.2023.-31.10.2023.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Blato, TZO	23.023	211.327	22.895	212.908	100.56	99.26
Dubrovačko primorje, TZO	36.979	215.640	33.743	200.767	109.59	107.41
Dubrovačko-neretvanska županija, TZDNŽ	25	231	13	133	192.31	173.68
Dubrovnik, TZG	1.340.541	4.433.535	1.229.463	4.056.152	109.03	109.30
Janjina, TZO	12.920	99.139	12.867	98.173	100.41	100.98
Konavle, TZO	177.470	833.217	162.743	745.464	109.05	111.77
Korčula, TZG	103.860	441.315	100.237	424.743	103.61	103.90
Lastovo, TZO	8.973	65.851	9.974	70.811	89.96	93.00
Lumbarda, TZO	19.163	135.813	18.477	135.061	103.71	100.56
Metković, TZG	12.226	26.525	9.295	21.752	131.53	121.94
Mljet, TZO	31.247	151.449	30.560	145.819	102.25	103.86
Opuzen, TZG	1.408	7.963	892	5.394	157.85	147.63
Orebić, TZO	128.730	925.289	129.268	939.127	99.58	98.53
Ploče, TZG	13.369	57.634	10.820	48.244	123.56	119.46
Slivno, TZO	30.367	218.468	28.737	217.374	105.67	100.50
Smokvica, TZO	7.454	50.849	7.479	51.469	99.67	98.80
Ston, TZO	40.880	192.888	42.196	194.782	96.88	99.03
Trpanj, TZO	20.942	150.612	20.140	145.200	103.98	103.73
Vela Luka, TZO	29.101	192.293	27.814	185.844	104.63	103.47
Župa dubrovačka, TZO	132.121	548.298	130.979	555.331	100.87	98.73
Ukupno:	2.170.799	8.958.336	2.028.592	8.454.548	107.01	105.96

Kad promatramo turistički promet prema lokalnim turističkim zajednicama u koje turisti dolaze vidimo nastavak rasta u destinacijama klastera Dubrovnik (Dubrovnik, Konavle, Župa dubrovačka i Dubrovačko primorje) koji je izrazita zrakoplovna destinacija što nam pokazuje snažni rast putovanja iz dalekih emitivnih tržišta.

Dolasci i noćenja prema vrstama objekta u kojem turisti borave za period 1.1.2024. – 31.10.2024.

	01.01.2024.-31.10.2024.		01.01.2023.-31.10.2023.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	952.992	3.261.752	931.036	3.134.302	102.36	104.07
Kampovi	96.811	442.579	105.392	462.246	91.86	95.75
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1.514	8.912	1.490	9.199	101.61	96.88
Objekti u domaćinstvu	813.137	3.764.067	717.547	3.437.879	113.32	109.49
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	221.059	710.031	189.463	639.572	116.68	111.02
Ostalo	-	-	-	-	-	-
Restorani	-	-	-	-	-	-
Ukupno komercijalni smještaj:	2.085.513	8.187.341	1.944.928	7.683.198	107.23	106.56
Nekomercijalni smještaj	41.677	472.001	41.473	478.843	100.49	98.57
Nautika	43.609	298.994	42.191	292.507	103.36	102.22
Ukupno:	2.170.799	8.958.336	2.028.592	8.454.548	107.01	105.96

Najveći broj naših gostiju u komercijalnom smještaju u prvih deset mjeseci boravio je u objektima u domaćinstvu 46%, u hotelima 40%. Kad gledamo ukupni broj noćenja u objektima u domaćinstvu ostvareno je 42%, a u hotelima 36% noćenja. U nekomercijalnom smještaju ostvareno je 5% ukupnog broja noćenja, a u nautici 3%.

PROCJENA TURISTIČKIH KRETANJA I PROMETA ZA 2025. GODINU

Ulaskom u 2025. godinu suočavamo se s neizvjesnostima uzrokovanim geopolitičkim situacijama u Ukrajini i na Bliskom istoku te recesijskim pritiscima na pojedinim srednjoeuropskim tržištima. Ovi čimbenici utjecat će na očekivanja za nadolazeću godinu, stoga je nužno s umjerenim optimizmom planirati rast turističkog prometa.

Unatoč globalnim izazovima, očekujemo da će 2025. godina donijeti napredak u odnosu na turistički uspješnu 2024. godinu zahvaljujući pozitivnim najavama s ključnih emitivnih tržišta i s nedavno održanog sajma WTM u Londonu. Na britanskom tržištu, iako je prisutan oprez zbog ekonomske nestabilnosti, interes za putovanjima je snažan, čime Dubrovačko-neretvanska županija ostaje poželjna i sigurna destinacija. Međutim, s obzirom na intenzivnu konkurenciju, pažljivo osmišljena cjenovna

politika za 2025. godinu bit će ključna za očuvanje i unapređenje pozicije na emitivnim tržištima.

S nikad boljim najavama avioprijevoznika i turoperatora, turistička putovanja prema našim odredištima početak će se intenzivirati već početkom ožujka omogućujući uobičajeni tijekom turističke sezone sve do kraja listopada. Dominirat će godišnji odmori duljeg trajanja (sunce i more), kao i kraći boravci karakteristični za Dubrovnik i okolicu (city break) uz jačanje sljedećih segmenata:

- kratki vikend odmori
- konferencije i sastanci
- aktivni odmor
- eno-gastro turizam
- kulturni i događajni turizam.

Ovi će se segmenti turizma posebno istaknuti u predsezonskom i posezonskom razdoblju, privlačeći značajan broj turista s posebnim fokusom na dalekoistočna emitivna tržišta gdje očekujemo snažniji rast dolazaka.

Hotelski smještaj trebao bi zabilježiti umjereni porast prometa, dok se veći rast očekuje u privatnom smještaju i kampovima. Iako je teško precizno procijeniti ukupan broj noćenja za sljedeću godinu, ciljamo na ostvarenje između 9,3 i 9,5 milijuna noćenja što bi bilo povećanje prometa 3% - 5% u odnosu na 2024. godinu.

Marketinške aktivnosti Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije bit će usmjerene na ostvarenje navedenih ciljeva s naglaskom na promociju kulturnog, aktivnog i eno-gastro turizma, nautike i brenda Dubrovnik rivijera, kako samostalno tako i u suradnji s turističkim sektorom.

Glavna tržišta za promidžbene aktivnosti uključivat će Ujedinjeno Kraljevstvo, Sjedinjene Američke Države, Francusku, Poljsku, Španjolsku, Irsku i druge. Posebnu pažnju planiramo usmjeriti na tržišta Japana, Južne Koreje, Kine, Brazila, Novog Zelanda i Australije gdje očekujemo suradnju s Hrvatskom turističkom zajednicom i njihovom mrežom predstavništva.

PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba plaća se temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) i Odluke o visini turističke pristojbe u Dubrovačko-neretvanskoj županiji za 2025. godinu.

Prihod po osnovi turističke pristojbe kao osnovni приход turističke zajednice za sljedeću godinu planiran je u iznosu od **1.950.000,00 €**.

1.2. Članarina

Obaveznici plaćanja turističke članarine razvrstani su u pet skupina i za svaku od njih je određena zasebna stopa članarine. Članarina se plaća na ostvareni ukupni приход. Visina mjesečne obveze određuje se na temelju prihoda ostvarenih u prethodnoj godini, a tako uplaćene mjesečne rate su akontirani iznos turističke članarine za tekuću godinu. Konačni obračun se obavlja s predajom godišnjeg obračuna kada se utvrđuje eventualna razlika za svakog obveznika. U idućoj godini planiramo приход od članarine u iznosu od **340.000,00 €**.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Ne planiramo sredstva iz proračuna.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planiraju se prihodi od sustava turističkih zajednica u ostvarenju zajedničkih sajamskih nastupa, kao i prihodi od Fonda za projekte udruženih lokalnih

turističkih zajednica koji je namijenjen turističkim zajednicama koje su se međusobno udružile i formirale iz više turističkih zajednica u jednu pravnu osobu ili su se udružile za provedbu zajednički dogovorenih projekata na svom području. U idućoj godini na ovoj stavci planiramo **210.000,00 €**.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Ne planiramo prihode iz ovog izvora.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turističke zajednice djeluju kao neprofitabilne organizacije te se iznimno mogu baviti određenim gospodarskim djelatnostima u skladu s važećim zakonskim propisima.

Budući da ne planiramo obavljati gospodarske djelatnosti ne predviđamo ostvarivanje prihoda od ove aktivnosti.

6. PRENESENI PRIHOD IZ 2024. GODINE

U 2024. godini prihodi od turističke pristojbe ostvareni su u znatno većem iznosu od planiranih. Procjenjujemo da ćemo na kraju godine ostvariti višak od **798.261,00 €**, koji će se prenijeti u 2025. godinu za realizaciju aktivnosti iz ovog Programa rada.

7. OSTALI PRIHODI

Za 2025. godinu planiramo sredstva iz ostalih izvora prihoda u iznosu od **900,00 €** koja se odnose na prihode od kamata na deposit po viđenju.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških dokumenata

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije surađivat će s regionalnom i nacionalnom razinom u izradi strateških dokumenata. Na temelju Zakona o turizmu (NN 156/23), doneseni su podzakonski akti koji obvezuju turističke zajednice na izradu plana upravljanja destinacijom za četverogodišnje razdoblje. Regionalne turističke zajednice imaju obvezu izrade plana u kojima su definirani bitni elementi za upravljanje i marketing destinacije Dubrovnik rivijere.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 90.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Kako bi se izradio plan upravljanja destinacijom Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije nužno je provesti istraživanje tržišta. Ovo istraživanje omogućit će izradu marketinškog plana upravljanja destinacijom kao i jačanje konkurentnosti klastera unutar destinacije.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 20.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Iako za ovu aktivnost u idućoj godini nisu planirana sredstva, sama aktivnost bit će integirana u niz drugih planiranih zadaća.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** nisu planirana sredstva
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkih proizvoda

Uspostava sustava kvalitete turističkog proizvoda i usluga, te njihovo označavanje zahtjeva temeljitu pripremu projekta s dugoročnom provedbom. S obzirom da su suradnje lokalnih turističkih zajednica na području klastera značajne u razvoju aktivnog turizma, uključit ćemo se u lokalne inicijative razvoja i označavanja pješačkih i biciklističkih staza s posebnim naglaskom na nerazvijene lokalne turističke zajednice.

Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj “Klub članova Selo” pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice svake godine raspisuje natječaj za dodjelu nacionalne godišnje nagrade “Suncokret ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award”. Natječajem se prikupljaju prijave projekata, programa, aktivnosti pojedinih fizičkih i pravnih osoba (turistička seljačka gospodarstva – OPG-i, poduzetnika u ruralnom turizmu, udruga, zadruga, turističkih zajednica, jedinica područne i lokalne samouprave i ostalih pravnih osoba) koji djeluju u području ruralnog turizma.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ, LTZ i “Klub članova Selo”
- **Iznos planiranih sredstava:** 5.000,00 €
- **Rok realizacije:** treći i četvrti kvartal

2.3. Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije pružit će podršku nositeljima ponude, sustavu turističkih zajednica i svim ostalim subjektima zainteresiranim za razvoj turizma posebnih interesa.

Planirane aktivnosti poticanja razvoja turizma posebnih interesa i dodatne ponude uključuje sufinanciranje projekata strukovnih udruženja s ciljem razvoja proizvoda, a u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom, Obrtničkom komorom, Centrom kompetentnosti u turizmu (razni edukacijski programi, godišnji skupovi, natjecanja i ostalo). Cilj je razvijati novu te jačati postojeću dodatnu ponudu u destinaciji, posebno u sferi posebnih interesa (aktivni, gastro, nautički i drugi oblici).

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 25.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Kao i prethodnih godina Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nastavljat će financijski podupirati različita događanja i manifestacije u našoj destinaciji. Za provedbu navedenog objavit će se javni poziv za dodjelu potpora u iznosu od 150.000,00 € na temelju kojeg će se sistemom bodovanja odrediti iznos odobrenih sredstva. Prednost pri dodjeli potpora imat će događanja koja se organiziraju u predsezoni i posezoni kao i ona koja su okarakterizirana kao iznimno kvalitetna. Posebnu pažnju ćemo dati područjima koja su slabije turistički razvijena s ciljem obogaćivanja turističke ponude i ukupnog razvoja tih područja i poticanja redistribucije događanja na cijelo područje županije. Iznos od 20.000,00 € ostavit će se za događanja koja se pojave nakon isteka roka za javni poziv, a koja ocijenimo bitnim za razvoj destinacije.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 170.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

2.5. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije ne upravlja turističkom infrastrukturom.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** nisu planirana sredstva
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Ova aktivnost je realizirana i nema potrebe za izdacima na ovoj stavci.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** nisu planirana sredstva
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Jedan od najvažnijih procesa u stvaranju jedinstvenosti i prepoznatljivosti, kako proizvoda tako i turističkih destinacija, je oglašavanje brenda. Kontinuirane i sustavne komunikacijske kampanje kojima se oglašavaju brend, ponuda i/ili proizvod pomažu u stvaranju prepoznatljive i poželjne destinacije koja ima jedinstveni identitet i na taj način se izdvaja od konkurencije.

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nastavit će i u 2025. godini koristiti digitalne medije kojima je moguće dosegnuti specifične ciljane skupine tj. sve zahtjevnije turiste koji traže posebna iskustva i nove doživljaje. Za potrebe provedbe kampanja putem pozivnog natječaja, a kroz definirane ciljeve i tržišta surađivat ćemo s tvrtkama koje se bave digitalnim marketingom. Partneri s kojima imamo dugogodišnju suradnju stručnjaci su u područjima digitalnih komunikacija i uz posebno osmišljene kampanje za pojedina tržišta i ciljane skupine nastavit ćemo jačati prepoznatljivost Dubrovačko-neretvanske županije, brenda Dubrovnik rivijera.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 830.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.2.1. Oglašavanje na društvenim mrežama

U 2025. godini planiramo koristiti internet oglašavanje na društvenim mrežama radi prezentacija turističke ponude i događanja u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Plan oglašavanja putem društvenih mreža bit će usklađen s ostalim oblicima oglašavanja radi postizanja što boljeg učinka naših poruka prema posjetiteljima.

Planira se nastavak oglašavanja na jednoj od najpopularnijih društvenih mreža, Facebooku. Za Facebook oglašavanje koristit će se komunikacija putem slikovnog i video formata oglasa s ciljem što veće interakcije korisnika sa sadržajem oglasa, stope klika na oglas i konverzije.

Instagram oglašavanje koristit će se za komunikaciju putem slikovnog i video formata oglasa s ciljem što veće interakcije korisnika sa sadržajem oglasa.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 20.000,00 € (uključeno u iznos točke 3.2.)
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Suradnja s medijima, kako stranim tako i s domaćim, su jedan od najznačajnijih oblika promocije turističke destinacije, a donose nemjerljiv pozitivan medijski učinak u odnosu na uložena sredstva. Uložena sredstva se višestruko vraćaju kroz objave raznih članaka, reportaža, TV emisija ili blogova, a čitatelji odnosno gledatelji rezultat doživljavaju kao neovisan, objektivan izvor informacija za razliku od komercijalnih oglasa koji se u pravilu smatraju manje vjerodostojnima.

Studijska putovanja inozemnih turističkih novinara, blogera, influencera, TV i radio ekipa, Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije organizira samostalno ali i u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, te

njihovom mrežom predstavništva koji kroz posebnu proceduru vrše najavu potencijalnih posjetitelja.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 100.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.3.1. Studijska putovanja influencera

U 2025. godini planiramo samostalno organizirati dva studijska putovanja influencera/blogera/vlogera u Dubrovačko-neretvansku županiju. Prvo studijsko putovanje planiramo organizirati početkom lipnja za tržište Sjedinjenih Američkih Država u suradnji s digitalnom agencijom DigitalTD. S navedenom agencijom smo od 2021. godine organizirali već pet ovakih studijskih putovanja s raznih tržišta i bila su izuzetno uspješna. Studijsko putovanje je planirano u trajanju od pet noćenja na području Cavtata, Dubrovnika, Korčule i Mljeta. Drugo studijsko putovanje planiramo krajem rujna s tržišta Španjolske u suorganizaciji s agencijom Croatia Vacations koja ima višegodišnje iskustvo rada s luksuznim brendovima u turističkom sektoru u vidu vođenja kampanja za digitalne medije. Putovanje je predviđeno u trajanju od četiri noćenja, a ponudili bi im obilazak Dubrovnika, Župe dubrovačke i Pelješca. Na oba studijska putovanja sudionicima bi prezentirali naše kulturno-povijesno nasljeđe, aktivni turizam, te gastro i eno ponudu.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 50.000,00 € (uključeno u iznos točke 3.3.)
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Oglašavanje i marketinška suradnja s važnijim aviokompanijama i organizatorima putovanja bit će važna za daljnje promoviranje na nama izrazito bitnim tržištima poput Ujedinjenog Kraljevstva, Irske, Sjedinjenih Američkih Država, Francuske, Njemačke i Skandinavskih zemalja, te

planiramo, ovisno o prilikama na tržištu, realizirati pojedine marketinške kampanje s aviokompanijama koje će letjeti prema Zračnoj luci Ruđer Bošković. Kampanje će primarno biti usmjerene na letove koji će jačati promet u predsezoni i posezoni, te povezati Dubrovnik u zimskim mjesecima. Hrvatska turistička zajednica provodi Javni poziv usmjeren na odnose sa strateški važnim avioprijevoznicima i organizatorima putovanja u 2025. godini u koji se planiramo uključiti. Potencijalni partneri su avioprijevoznici i organizatori putovanja s organiziranim programima za Hrvatsku koji pojačavaju svoje programe ili proširuju period operacija u predsezoni i posezoni s tendencijom daljnjeg rasta u sljedeće tri godine. U svim navedenim stavkama radi se isključivo o promidžbenom projektu te volumeni i promet partnera nisu predmet partnerstva s obzirom na zakonske zadaće županijske turističke zajednice usmjerene na promidžbu i marketing, dok je jačanje prometa na dubrovačkom aerodromu isključivo predmet poslovanja Zračne luke Ruđer Bošković.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 230.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.4.1. Marketinška suradnja s Croatia Airlines

Pokrenuli smo zajednički projekt suradnje preko Zračne luke Ruđer Bošković na zimskom letu Croatia Airlines prema Frankfurtu koji je počeo operirati u zimu 2023./2024. Cilj je da se na isti način realizira i treća godina suradnje u zimi 2025./2026., gdje će Zračna luka Ruđer Bošković također biti nositelj.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 65.000,00 € (uključeno u iznos točke 3.4.)
- **Rok realizacije:** treći i četvrti kvartal

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Radi što boljeg ciljanog prezentiranja pojedinih segmenata naše turističke ponude Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije sudjelovat će na brojnim sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama, samostalno ili u suradnji sa sustavom turističkih zajednica. Hrvatska turistička zajednica, kao i prethodnih godina, najavila je sajmove na kojima će se održati nacionalne prezentacije, te će Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije, po već ustaljenoj proceduri, sudjelovati u navedenim sajamskim nastupima zakupom izložbenog dijela. I u 2025. godini predlažemo nastupe u suradnji s regionalnim turističkim zajednicama i Turističkom zajednicom grada Dubrovnika na ključnim tržištima. Razmotrit ćemo inicijative za nastupima od strane lokalnih turističkih zajednica udruženih po klasterskom principu.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 320.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

Sajmovi:

3.5.1. Vakantiebeurs, Utrecht, 8. - 12. siječnja

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira nastupiti na sajmu Vakantiebeurs u Utrechtu u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice.

3.5.2. Ferienmesse, Beč, 16. - 19. siječnja

Sajam Ferienmesse najveći je i najznačajniji međunarodni turistički sajam u Austriji. Planiramo nastupiti na njemu u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice.

3.5.3. Matka, Helsinki, 16. – 19. siječnja

U suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije, Šibensko-kninske županije, Zadarske i Ličko-senjske županije planiramo nastup na sajmu Matka u Helsinkiju.

3.5.4. Fitur, Madrid, 22. – 26. siječnja

Fitur je najznačajniji turistički sajam u Španjolskoj i planiramo izlagati na štandu Hrvatske turističke zajednice.

3.5.5. Holiday Show, Dublin, 24. – 26. siječnja

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira u 2025. godini nastupiti na Holiday World Showu u Dublinu u suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije.

3.5.6. Travel & Adventure Show, New York, 25. – 26. siječnja

U suradnji s predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u New Yorku i još nekoliko županijskih turističkih zajednica planiramo nastupiti na sajmu Travel & Adventure Show u New Yorku.

3.5.7. Destinations, London, 31. siječnja – 2. veljače

Nastavljamo s višegodišnjim nastupom na turističkom sajmu Destinations u Londonu i to u suradnji s Turističkim zajednicama Splitsko-dalmatinske županije, Šibensko-kninske županije, Zadarske županije i Ličko-senjske županije.

3.5.8. Travel & Adventure Show, Chicago, 1. – 2. veljače

Po preporuci predstavništva Hrvatske turističke zajednice u New Yorku planiramo nastupiti na sajmu Travel & Adventure Show u Chicagu u suradnji s predstavništvom i još nekoliko županijskih turističkih zajednica.

3.5.9. F.re.e, Munchen, 19. – 23. veljače

U Munchenu se održava jedan od najposjećenijih turističkih sajmova u Njemačkoj. Planiramo nastupiti kao suizlagači na štandu Hrvatske turističke zajednice.

3.5.10. ITB, Berlin, 4. – 6. ožujka

Sajam ITB je najveći turistički sajam na kojem ćemo u okviru štanda Hrvatske turističke zajednice zakupiti suizlagačko mjesto i prezentirati našu turističku ponudu.

3.5.11. BMT, Napulj, 13. – 15. ožujka

Riječ je o jednom od najposjećenijih sajmova u Italiji te najvažnijem sajmu na talijanskom jugu. Predstavništvo Hrvatske turističke zajednice dugogodišnjim nastupima na ovom sajmu potvrđuje interes Talijana za Hrvatskom te je ovo odlična prilika zajedničkim nastupom promovirati ljepote našeg područja.

3.5.12. Holiday World, Prag, 14. – 16. ožujka

Češko tržište predstavlja važno tržište za područje Dubrovačko-neretvanske županije te se na navedenom sajmu planiramo predstaviti u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice.

3.5.13. B – travel, Bracelona, 28. – 30. ožujka

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira u 2025. godini nastupiti na B-travel sajmu u Barceloni.

3.5.14. Fiera del Cicloturismo, Bologna, 4. – 6. travnja

U Bologni planiramo nastupiti na sajmu Fiera de Cicloturismo u suradnji s turističkim zajednicama Splitsko-dalmatinske županije, Šibensko-kninske županije, Zadarske županije i Ličko-senjske županije.

3.5.15. ATM, Dubai, 28. travnja – 1. svibnja

Planiramo nastupiti na sajmu ATM u Dubai-u u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice.

3.5.16. IFTM top Resa, Pariz, 23. – 25. rujna

Međunarodni turistički sajam Top Resa u Parizu je najveći turistički sajam u Francuskoj za profesionalce u turizmu. Sljedeće godine planiramo nastup kao suizlagači na štandu Hrvatske turističke zajednice.

3.5.17. Tourism expo Japan, 25. – 28. rujna

Nakon uspješno održanog sajma u 2024. godini, Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira svoj nastup na ovom sve važnijem tržištu i u 2025. godini.

3.5.18. WTM, London, 4. – 6. studeni

Na sajmu WTM u Londonu planiramo nastupiti u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice kako bismo na najbolji način prezentirali našu turističku ponudu na tržištu s kojeg nam dolazi najviše turista.

Prezentacije:

3.5.19. Večernjakova domovnica, Bad Homburg, ožujak

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira posebnu prezentaciju u Bad Homburgu prilikom Večernjakove domovnice koja se tradicionalno održava u ožujku.

3.5.20. Travel Agent Forum, Las Vegas, 30. ožujka – 2. travnja

Travel Show Marketing Group organizira jedan od najvećih sajmova putničkih agencija u Sjevernoj Americi, Las Vegas Travel Agent Forum. Planiramo samostalni nastup na ovom sajmu.

3.5.21. Sajam gospodarstva, Mostar, svibanj

Međunarodni sajam gospodarstva Mostar najveća je i najznačajnija gospodarska manifestacija u Bosni i Hercegovini. To je mjesto predstavljanja i umrežavanja turističke ponude i turističkih agencija, turoperatora, destinacija i posjetitelja, mjesto prezentacije i populariziranja vina i eno-gastro ponude.

3.5.22. CTM, London, rujan

Događaj je pokrenula Jacobs Media Group-a 2021. godine kako bi podržala oporavak i oživljavanje industrije putovanja nakon globalne pandemije. Okupljajući predstavnike turističke industrije iz cijelog svijeta, događaj nudi priliku za umrežavanje sastancima.

3.5.23. Najljepše melodije Dalmacije, Celje/Žalec, studeni

Planiramo nastaviti dugogodišnju suradnju s turističkom agencijom Ojla iz Celja u obliku organiziranja koncerta klape s područja naše županije.

3.5.24. Ostale B2B radionice i sajmovi

Prezentacije se provode u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, turističkim zajednicama županija s prostora Hrvatske ili gospodarskim subjektima Dubrovačko-neretvanske županije, a prema pruženim prilikama od strane, kako predstavništva Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, tako inozemnih partnera (turoperatora i slično), te regionalnih javnih i komercijalnih subjekata.

Sajmovi 2025				
	sajam	grad	datum	eur
1.	Vakantiebeurs	Utrecht	08.-12.1.	8.400,00
2.	Ferienmesse	Beč	16.-19.1.	8.300,00
3.	Matka	Helsinki	16.-19.1.	9.000,00
4.	Fitur	Madrid	22.-26.1.	7.300,00
5.	Holiday Show	Dublin	24.-26.1.	16.000,00
6.	Travel & Adventure Show	New York	25.-26.1.	15.000,00
7.	Destinations	London	30.1.-2.2.	40.500,00
8.	Travel & Adventure Show	Chicago	1.-2.2.	15.000,00
9.	F.re.e	Munchen	19.-23.2.	8.100,00
10.	ITB	Berlin	4.-6.3.	11.000,00
11.	BMT	Napulj	13.-15.03.	9.200,00
12.	B - travel	Barcelona	28.-30.3.	9.000,00
13.	Holiday World	Prag	15.-17.3.	7.900,00
14.	Fiera de Cicloturismo	Bologna	4.-6.4.	7.500,00
15.	ATM	Dubai	28.4.-1.5.	16.500,00
16.	IFTM top Resa	Pariz	23.-25.9.	14.100,00
17.	Tourism expo Japan	Aichi	25.-28.9.	12.000,00
18.	WTM	London	4.-6.11.	14.000,00
UKUPNO				228.800,00
Prezentacije 2025				
1.	Večernjakova domovnica	Bad Homburg	ožujak	5.500,00
2.	Travel Agent Forum	Las Vegas	30.3.-2.4.	14.700,00
3.	Sajam gospodarstva	Mostar	svibanj	2.100,00
4.	CTM / Luxury CTM	London	rujan	9.000,00
5.	Najljepše melodije Dalmacije	Celje/Žalec	studen	4.900,00
UKUPNO				36.200,00
Ostale neplanirane prezentacije i radionice				55.000,00
SVEUKUPNO				320.000,00

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira i u 2025. godini nastaviti suradnju s turističkim agencijama, turoperatorima i aviokompanijama kroz organizaciju studijskih putovanja agenata, a sve s ciljem upoznavanja potencijalnih tržišta s turističkom ponudom naše županije. Studijska putovanja agenata organiziraju se samostalno, u suradnji sa stranim turoperatorima i njihovim partnerima, te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, mrežom predstavništva, ali i lokanim turističkim zajednicama.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 30.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.6.1. LOT 2025.

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom grada Dubrovnika organizirat ćemo posebno studijsko putovanje poljskog nacionalnog avio prijevoznika LOT-a u Dubrovačko-neretvansku županiju od 3. do 5. travnja 2025. godine. Na studijskom putovanju sudjelovat će 30 novinara/influencera/blogera i predstavnika LOT-a. Sudionicima ćemo predstaviti kulturno-povijesnu i eno-gastronomsku ponudu Dubrovnika, Stona i Konavala.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ, HTZ, LTZ
- **Iznos planiranih sredstava:** 17.000,00 € (uključeno u iznos točke 3.6.)
- **Rok realizacije:** 3. – 5. travnja

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Tijekom 2025. godine planiran je dotisak image brošure Dubrovačko-neretvanske županije, te karte županije Dubrovačko-neretvanske. Količina i raspored jezičnih varijanti ovisit će o procijenjenim potrebama za sajamske nastupe i druge promidžbene aktivnosti. Također, s obzirom da je tijekom 2024. godine završena izrada brošure s temom nautike istu ćemo tijekom 2025. godine tiskati u četiri jezične varijante i to: hrvatskom, engleskom,

talijanskom i francuskom. Za potrebe sajamskih nastupa i prezentacija izradit ćemo i suvenire i dodatni promidžbeni material. Ukoliko se ukaže potreba ili određena inicijativa od strane manje razvijenih lokalnih turističkih zajednica uključit ćemo se u izradu klsterskih karata sa specijaliziranim informacijama (aktivni turizam, eno-gastro, nautika itd.).

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 90.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.7.1. Izrada eno-gastro brošure

Tijekom 2025. godine planiramo izraditi brošuru koja bi se bavila temom eno-gastro ponude naše županije. Navedena brošura bi se napravila po klasterima s obzirom na raznoliku ponudu naše županije, te bi uz to izradili i nekoliko kratkih video uradaka na istu temu.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 30.000,00 € (uključeno u iznos točke 3.7.)
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.8. Internetske stranice

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije započela je suradnju s tvrtkom Prospekt d.o.o. iz Rijeke krajem 2018. godine kada je izrađena trenutna web stranica na domeni www.visitdubrovnik.hr. Stranica je tijekom 2023. godine nadograđivana kako bi bila ukorak s vremenom, no s obzirom na brzi razvoj tehnologije, ali i trendova u web dizajnu, i tijekom 2025. godine radit ćemo na njenom prilagođavanju.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 3.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Sukladno potrebama projekata vrši se ažuriranje podataka o ponudi na području Dubrovačko-neretvanske županije putem sustava lokalnih turističkih zajednica. Radi se o prikupljanju različitih vrsta podataka, ne samo kapaciteta smještajne ponude, već točaka interesa, atrakcija posebnog značaja, pružateljima turističkih usluga itd. Navedeni podaci se koriste za razne projekte, nadopune na web stranici Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije ali i dostavljaju Hrvatskoj turističkoj zajednici prema zahtjevu. Tijekom 2025. godine planira se nadopuna arhive fotografija i to prema potrebama projekata tijekom godine te razvoja i promidžbe proizvoda posebnih interesa.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 5.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Po ovoj točki programa rada Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira u suradnji sa Sveučilištem u Dubrovniku popisati ugrožene morske i riječne vrste te izraditi info table koje će se postaviti u suradnji s odabranim lokalnim turističkim zajednicama.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ i LTZ
- **Iznos planiranih sredstava:** 8.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije surađivat će u projektu eVisitor prema uputama Hrvatske turističke zajednice. Podatke iz eVisitor sustava koristit ćemo za analize i za informiranje članova i javnosti.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ i HTZ
- **Iznos planiranih sredstava:** nisu potrebna posebna sredstva
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Tijekom godine planiramo aktivno sudjelovati u različitim stručnim skupovima koje će za sustav turističkih zajednica organizirati Hrvatska turistička zajednica i drugi organizatori kada su teme vezane za rad sustava turističkih zajednica. Planiramo godišnje studijsko putovanje Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije za suradnike i partnere odnosno predstavnike turističkih zajednica, lokalne samouprave, kao i gospodarskih subjekata u županiji u neku od konkurentskih ili turistički utjecajnih destinacija. Namjera nam je u 2025. godini dobitnike Zlatne naranče, nagrade Dubrovačko-neretvanske županije, upoznati s pozitivnim iskustvima razvoja turizma u konkurentskim ili sličnim destinacijama s naglaskom na razvoj programa posebnih interesa. Iskustva pokazuju kako su takve aktivnosti svima iznimno korisne i zanimljive osobito radi brojnih praktičnih primjera koji se u budućnosti mogu i kod nas primjeniti.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 40.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

4.3. Koordinacija i nadzor

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma određeno je da regionalne turističke zajednice koordiniraju aktivnosti sustava turističkih zajednica na svom području. Također je određeno da se obavlja i nadzor nad izvršenjem zadaća sukladno zakonskim odredbama. U idućoj godini planiramo nastaviti ove aktivnosti kroz standardiziranu formu održavanja zajedničkih sastanaka s temama bitnim za turizam Dubrovačko-neretvanske županije u cjelini ili za pojedini klaster kako je to utvrđeno Strategijom razvoja turizma Dubrovačko-neretvanske županije.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 7.000,00 €
- **Rok realizacije:** proljeće i jesen

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije će kao i prethodnih godina sudjelovati u različitim programima nagrađivanja koja se provode na nacionalnoj i regionalnoj razini prema standardima koji vrijede za svaki pojedinačni program ocjenjivanja.

Za aktivnosti u području nagrađivanja izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira nastaviti inicijativu nagrađivanja lokalnih turističkih zajednica kroz posebno osmišljen program kojeg je regionalna turistička zajednica provodila kroz nacionalni program "Volim Hrvatsku". Program koji je tada postojao, naziva Perunika, naslanjao se na pravilnik o ocjenjivanju uređenosti turističkih mjesta kao cjeline. Izradili smo novi pravilnik, krenut ćemo u realizaciju te na taj način poticati lokalne turističke zajednice na poboljšanje kvalitete boravka turista u destinaciji.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 5.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

S ciljem poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji te po potrebi očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove, Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira temeljem poziva sufinancirati lokalnim turističkim zajednicama organiziranje i provođenje akcija čišćenja podmorja, rijeka i jezera na području županije, a koje će provoditi samostalno ili u suradnji s raznim udrugama, ronilačkim klubovima i drugim subjektima. Prednost će imati manje turistički razvijena područja.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 15.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nije član međunarodnih udruga s područja turizma, međutim, uključit ćemo se preko predstavništava Hrvatske turističke zajednice u sudjelovanje na godišnjim konferencijama USTOA-e, SIGNATURE-a koji su ujedno vrlo dobra prilika za poslovne susrete tijekom posebne B2B radionice radi aktivnosti na tržištu Sjedinjenih Američkih Država i Kanade.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** nisu planirana sredstva
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nije član nacionalnih udruga iz područja turizma (UHPA, HUT, Kamping udruga itd.), ali smo sudionici njihovih godišnjih sastanaka i sličnih aktivnosti. Ne planiramo učlanjenje u neku od nacionalnih udruga. Za sudjelovanje na godišnjim ili drugim sastancima nacionalnih udruga iz područja turizma izdvojit ćemo primjeren iznos novaca, a ostali eventualni oblici suradnje bit će prema drugim stavkama ovog Programa rada.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** nisu planirana sredstva
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Plaće se u 2025. godini planiraju sukladno osnovici koja je temeljena na odluci Vlade Republike Hrvatske o minimalnoj bruto plaći i ostalim zakonskim propisima. Također zbog povećanja obima posla, ponajviše baziranog na izradi Plana upravljanja destinacijom, planiramo zaposliti jednu osobu po mogućnosti u statusu pripravnika.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 444.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

6.2. Materijalni troškovi

Za obavljanje uredskih poslova potrebno je osigurati uredski i drugi materijal i usluge, platiti troškove platnog prometa, odvjetničke troškove i slično te najam poslovnog prostora u kojem djeluje Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 160.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

6.3. Tijela turističke zajednice

Za rad tijela Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije članovima ne isplaćujemo naknade, osim putnih troškova članovima koji ostvaruju pravo na naknadu putnih troškova radi dolaska na sjednice. Sjednice tijela turističke zajednice (Turističko vijeće i Skupština) održavaju se najčešće u hotelskim dvoranama za što se osiguravaju i primjerena sredstva za najam dvorane, konferencijske opreme i sličnog.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 9.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

7. REZERVA

Rezerva do 5 % služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti (odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 120.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

Hrvatska turistička zajednica vodi dva zasebna fonda u koji se uplaćuje propisani iznos članarine i turističke pristojbe. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu namijenjen je programima turističkih zajednica, a sredstva se raspodjeljuju prema posebnom pravilniku Ministarstva turizma i sporta. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica namijenjen je turističkim zajednicama koje su se međusobno udružile i formirale iz više turističkih zajednica u jednu pravnu osobu ili su se udružile za provedbu zajednički dogovorenih projekata na svom području. Regionalne turističke zajednice će sudjelovati u ovim aktivnostima prema uputama Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta. Radi poticanja udruživanja turističkih zajednica na našem području izradili smo poseban dokument "Plan destinacijskog upravljanja Dubrovačko-neretvanske županije sa smjernicama za izradu programa rada turističkih zajednica" što na temelju Strategije razvoja turizma Dubrovačko-neretvanske županije na dobar način određuje smjer i sadržaj udruživanja lokalnih turističkih zajednica.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ, HTZ, LTZ
- **Iznos planiranih sredstava:** 145.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije

Julijo Srgota, direktor

FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU

	PRIHODI	Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Plan za 2025.	udio %	Indeks plan25/rebalans24
1.	Izvorni prihodi	2.050.000	2.187.000	2.290.000	69,41	105
1.1.	Turistička pristojba	1.750.000	1.854.000	1.950.000	59,11	105
1.2.	Članarina	300.000	333.000	340.000	10,31	102
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna					
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	170.000	224.541	210.000	6,37	94
4.	Prihodi iz EU fondova					
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti					
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	744.128	772.921	798.261	24,20	103
7.	Ostali prihodi		759	900	0,03	119
	SVEUKUPNO	2.964.128	3.185.221	3.299.161	100,00	104

	AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Plan za 2025.	udio %	Indeks plan25/rebalans24
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	90.000	0	110.000	3,33	
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	80.000		90.000	2,73	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000		20.000	0,61	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	170.000	165.100	200.000	6,06	121
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda					
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000	1.800	5.000	0,15	278
2.3.	Podrška turističkoj industriji	20.000	21.400	25.000	0,76	117
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	140.000	141.900	170.000	5,15	120
2.5.	Turistička infrastruktura					
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.512.800	1.540.500	1.616.000	48,98	105
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture					
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	750.000	812.000	830.000	25,16	102
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	105.000	116.000	100.000	3,03	86
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	230.000	202.000	230.000	6,97	114
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	303.800	294.800	320.000	9,70	109
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	30.000	27.000	30.000	0,91	111
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	80.000	80.000	90.000	2,73	113
3.8.	Internetske stranice	5.000	2.200	3.000	0,09	136
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	4.000	6.500	5.000	0,15	77
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000		8.000	0,24	
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	70.000	36.936	67.000	2,03	181
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor					
4.2.	Štručni skupovi i edukacije	35.000	21.000	40.000	1,21	190
4.3.	Koordinacija i nadzor	8.000	4.800	7.000	0,21	146
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000	1.262	5.000	0,15	396
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	17.000	9.874	15.000	0,45	152
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije					
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	492.000	501.000	613.000	18,58	122
6.1.	Plaće	340.000	352.000	444.000	13,46	126
6.2.	Materijalni troškovi	145.000	140.000	160.000	4,85	114
6.3.	Tijela turističke zajednice	7.000	9.000	9.000	0,27	100
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					
7.	REZERVA	120.000		120.000	3,64	
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
	SVEUKUPNO 1	2.454.800	2.243.536	2.726.000	82,63	122
9.	FONDOVI - posebne namjene	95.000	143.424	145.000	4,40	101
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	95.000	143.424	145.000	4,40	101
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
	SVEUKUPNO 2	95.000	143.424	145.000	4,40	101
10.	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU		798.261	428.161	12,98	54
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2 + VIŠAK	2.549.800	3.185.221	3.299.161	100,00	104

IZVRŠENJE FINACIJSKOG PLANA ZA 2025. GODINU

Za izvršenje Finacijskog plana za 2025. godinu zadužuje se Turističko vijeće i direktor Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da tijekom godine, u okviru ukupno planiranih sredstava, prenamjenjuje i preraspoređuje pojedine stavke Finacijskog plana. Nabave će odobravati Turističko vijeće na temelju izbora najmanje tri ponude, osim nabavki vezanih za autorska prava i autorski rad (fotografije, dizajn, film, tekstovi, glazba i sl.) koje se mogu naručiti izravno. Odluke o nabavkama do iznosa 10.000,00 € u neto iznosu donosit će direktor Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije

Nikola Dobroslavić, predsjednik

Plan prihoda i rashoda za 2025. godinu - po kontnom planu

Skupina konta	Opis	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Plan za 2025.	udio %	Indeks plan25/rebal ans24
	Prihodi					
3312	Turistička pristojba	1.750.000	1.854.000	1.950.000	59,11	105,18
3211	Turistička članarina	300.000	333.000	340.000	10,31	102,10
3413	Kamate na depozite		759	900	0,03	118,58
3531	Prihodi od pravnih osoba	75.000	81.117	65.000	1,97	80,13
3532	Prihodi od EU projekta					
3621	Prihodi od prodaje dug. Imovine					
3711	Prihod od povezanih neprofitnih organizacija	95.000	143.424	145.000	4,40	101,10
5221	Preneseni višak prihoda	744.128	772.921	798.261	24,20	103,28
	Ukupno prihodi:	2.964.128	3.185.221	3.299.161	100,00	103,58
	Rashodi					
4111	Plaće za redovni rad	290.000	302.000	382.000	13,31	126,49
4121	Ostali rashodi za radnike	19.000	26.046	28.000	0,98	107,50
4131	Doprinos za zdr. osiguranje	50.000	50.000	62.000	2,16	124,00
4211	Službena putovanja	107.000	82.000	102.000	3,55	124,39
4212	Naknada za prijevoz za dolazak na p.	6.200	6.900	8.000	0,28	115,94
4213	Stručno usavršavanje zaposelnika	4.000	2.085	4.000	0,14	191,85
4241	Naknade za obavljanje djelatnosti- honorari oosobama van r.	2.800	8.568	9.000	0,31	105,04
4242	Naknade za sl.putovanja, izvan rad.odnosa	42.000	26.000	35.000	1,22	134,62
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	20.000	19.500	22.000	0,77	112,82
4252	Usluge tekućeg održavanja	11.700	10.000	12.000	0,42	120,00
4253	Usluge promidžbe i informiranja	1.400.000	1.351.000	1.513.800	52,73	112,05
4254	Komunalne usluge	2.500	2.000	2.500	0,09	125,00
4255	Zakupnine i najamnine	85.000	45.500	50.000	1,74	109,89
4256	Zdravstvene usluge	1.600	-	-		
4257	Intelektualne usluge	80.000	25.000	32.000	1,11	128,00
4258	Računalne usluge	500	1.000	2.000	0,07	200,00
4259	Ostale usluge	30.000	25.000	35.000	1,22	140,00
4261	Uredski i ostali materijal	15.000	10.000	18.000	0,63	180,00
4262	Propagandni materijal		80.000	85.000	2,96	106,25
4264	Sitni inventar	1.500	800	2.000	0,07	250,00
4291	Premije osiguranja	1.500	2.737	3.000	0,10	109,61
4292	Reprezentacija		8.000	8.000	0,28	100,00
4293	Članarine	8.000	106	500	0,02	471,70
4294	Kotizacije	4.500	2.060	3.000	0,10	145,63
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi		5.400	5.800	0,20	107,41
4311	Amortizacija	6.000	5.000	6.000	0,21	120,00
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	5.000	2.934	4.000	0,14	136,33
4432	Tečajne razlike	1.000	1.000	1.200	0,04	120,00
4433	Zatezne kamate					
4434	ostali nespomenuti financijski rashodi		1.000	200	0,01	20,00
4511	Tekuće donacije potpora manifes	140.000	141.900	170.000	5,92	119,80
4624	Ostali nespomenuti rashodi - rezerva	120.000		120.000	4,18	
4711	Rashodi za financiranje povezanih neprofitnih organizacija (Fond za nerazvijene)	95.000	143.424	145.000	5,05	101,10
	Ukupno rashodi:	2.549.800	2.386.960	2.871.000	100,00	120,28
	Prijenos viška u iduću godinu		798.261	428.161		

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije ne planira zaduživanje u 2025. godini. Kako bi realizirali aktivnosti i izvršavali svoje zadaće u prvom dijelu godine kada su prihodi vrlo niski, planiran je prijenos prihoda iz 2024. godine u iznosu od 798.261,00 €.

Obrazloženje financijskog plana slijedi Program rada i financijski plan koji je propisan Metodologijom i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada u sustavu turističkih zajednica.