



Dubrovnik

RIVIJERA

TURISTIČKA ZAJEDNICA
DUBROVAČKO - NERETVANSKE ŽUPANIJE

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE DUBROVAČKO-NERETVANSKE ŽUPANIJE ZA
2024. GODINU**

UVOD

Zadovoljni smo ostvarenim turističkim rezultatima u 2024. godini posebno u predsezoni. Dobra predsezona rezultat je naših nastojanja da disperziramo broj gostiju na cijelu godinu i drago nam je da smo u tome uspjeli. Radili smo i na produljivanju posezone dok vidimo stabilnost prometa u periodu izuzetno visokog pritiska na destinaciju. Po broju noćenja po mjesecima za 2024. godinu vidljiv je porast od 6% u veljači, 15% u travnju, 21% u svibnju, 16% u listopadu i 20% u studenom, što je jasan pokazatelj da smo uspjeli rasteretiti visoku sezonu, a to nam je i bio cilj. U tom pravcu ćemo usmjeriti naša djelovanja u 2025. godini.

Kada analiziramo prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji u 2024. godini ono iznosi 4 dana u odnosu na 4.2 dana prosječnog boravka u godini prije. Posljednjih godina navike turista po pitanju duljine boravka su se znatno promijenile. Duži boravci u destinaciji sve se češće zamjenjuju s kraćim boravcima. Turisti vole istraživati više destinacija odjednom jer žele doživjeti više i to je glavni razlog smanjenja prosječnog trajanja boravka gostiju u destinaciji, međutim takvi trendovi pozitivno utječu na predsezonu i posezonu.

Primjetan je pad noćenja srednjoeuropskih emitivnih tržišta (Njemačka, Austrija, Češka) što upućuje na zaključak da je ekonomska nestabilnost na tim tržištima prethodne godine nastavila utjecati i na sezonu 2024. godine.

Znakovit je porast iz emitivnih „zrakoplovnih tržišta“: Ujedinjene Kraljevine, SAD-a, Francuske i Irske što pokazuje stabilizaciju standardne strukture emitivnih tržišta tipičnih za klaster Dubrovnik. Međutim bilježimo i porast iz emitivnih „auto tržišta“ : Poljske i Bosne i Hercegovine koji su znakoviti za ostale klastere u županiji.

Kada promatramo turistički promet prema lokalnim turističkim zajednicama u koje turisti dolaze, vidimo snažan rast u destinacijama klastera Dubrovnik (Dubrovnik, Konavle, Župa dubrovačka i Dubrovačko primorje) koji je izrazita zrakoplovna destinacija što nam pokazuje snažni rast putovanja iz dalekih emitivnih tržišta.

Što se tiče planiranih aktivnosti, možemo reći da je realizacija istih uz nužne manje prilagodbe utvrđene rebalansom izvršena sukladno planskim vrijednostima za 2024. godinu.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U DUBROVAČKO-NERETVANSKOJ ŽUPANIJU

U 2024. godini, prema podacima preuzetim iz sustava eVisitor, na području Dubrovačko-neretvanske županije ostvareno je 2.202.753 dolazaka i 8.874.139 noćenja. U usporedbi s 2023. godinom zabilježen je rast turističkog prometa i to 7% u dolascima i 6% u noćenjima. U usporedbi s 2019. godinom ostvareno je 96% dolazaka i 99% noćenja.

Rezultati po tržištima – broj dolazaka

Država	2024.	2023.	2019.	Indeks 24/23	Indeks 24/19
Ujedinjena Kraljevina	300.385	263.780	304.340	113,88	98,70
Hrvatska	181.990	176.065	130.930	103,37	139,00
Njemačka	153.790	155.384	183.530	98,97	83,80
SAD	236.306	213.195	198.243	110,84	119,20
Poljska	99.370	89.670	71.057	110,82	139,85
Francuska	145.410	139.229	148.658	104,44	97,82
Bosna i Hercegovina	82.423	77.371	71.399	106,53	115,44
Slovenija	54.298	54.456	42.016	99,71	129,23
Irska	51.760	44.730	46.371	115,72	111,62
Češka	30.807	35.302	35.688	87,27	86,32
Italija	58.314	45.178	61.521	129,08	94,79
Španjolska	68.837	59.518	84.727	115,66	81,25
Srbija	21.966	20.201	12.984	108,74	169,18
Australija	59.109	59.342	61.706	99,61	95,79
Austrija	33.161	36.141	32.523	91,75	101,96
Nizozemska	41.321	47.701	39.493	86,63	104,63
Finska	32.714	35.180	41.413	92,99	78,99
Kanada	45.630	40.240	50.127	113,39	91,03
Švedska	31.512	28.078	49.265	112,23	63,96
Norveška	22.225	24.349	38.395	91,28	57,89
Mađarska	20.017	20.245	18.511	98,87	108,14
Ukrajina	18.848	16.913	8.496	111,44	221,85
Belgija	24.899	28.027	30.709	88,84	81,08
Slovačka	13.873	15.641	10.023	88,70	138,41
Švicarska	22.053	24.729	23.723	89,18	92,96
Kina	36.215	20.086	56.239	180,30	64,39
Ostale azijske zemlje	23.671	21.285	39.965	111,21	59,23
Brazil	20.555	14.378	20.744	142,96	99,09
Danska	11.209	17.921	20.825	62,55	53,82
Koreja, Republika	23.891	19.651	46.153	121,58	51,76
Rumunjska	12.049	15.302	12.294	78,74	98,01
Indija	15.625	11.502	17.694	135,85	88,31
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	14.537	12.336	14.998	117,84	96,93
Japan	17.668	11.949	45.587	147,86	38,76
Portugal	13.739	11.061	15.672	124,21	87,67
Argentina	12.592	10.678	16.276	117,92	77,37
Novi Zeland	12.070	11.408	12.900	105,80	93,57
Makedonija	4.804	5.780	4.190	83,11	114,65
Litva	7.602	8.775	4.086	86,63	186,05
Grčka	10.207	9.020	8.676	113,16	117,65

Estonija	5.830	7.510	2.938	77,63	198,43
Meksiko	9.858	7.849	7.504	125,60	131,37
Kosovo	11.147	5.012	2.460	222,41	453,13
Crna Gora	7.229	7.105	4.136	101,75	174,78
Rusija	4.340	4.688	17.055	92,58	25,45
Tajvan, Kina	11.954	11.481	30.986	104,12	38,58
Letonija	4.518	3.666	2.720	123,24	166,10
Turska	8.136	7.341	10.774	110,83	75,52
Albanija	10.263	13.125	9.850	78,19	104,19
Južnoafrička Republika	4.845	3.757	6.228	128,96	77,79
Čile	4.944	4.645	6.261	106,44	78,97
Bugarska	4.667	5.590	5.540	83,49	84,24
Ostale afričke zemlje	3.124	2.527	3.122	123,62	100,06
Izrael	3.785	4.355	8.392	86,91	45,10
Ostale europske zemlje	1.913	1.700	1.213	112,53	157,71
Bjelorusija	1.505	1.645	999	91,49	150,65
Luksemburg	1.596	1.269	1.497	125,77	106,61
Maroko	1.751	1.190	1.304	147,14	134,28
Tajland	2.114	2.349	9.098	90,00	23,24
Indonezija	2.155	1.720	4.282	125,29	50,33
Hong Kong, Kina	2.125	1.502	9.743	141,48	21,81
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1.158	1.041	982	111,24	117,92
Island	1.209	1.521	1.417	79,49	85,32
Cipar	889	733	668	121,28	133,08
Malta	793	779	879	101,80	90,22
Ujedinjeni Arapski Emirati	824	910	932	90,55	88,41
Tunis	621	456	494	136,18	125,71
Kazahstan	451	532	392	84,77	115,05
Kuvajt	513	562	723	91,28	70,95
Ostale zemlje Oceanije	363	369	462	98,37	78,57
Jordan	282	265	304	106,42	92,76
Katar	187	179	199	104,47	93,97
Lihtenštajn	80	75	107	106,67	74,77
Oman	96	94	114	102,13	84,21
Makao, Kina	36	36	106	100,00	33,96
Strani turisti:	2.020.763	1.883.310	2.155.098	107,30	93,77
Domaći turisti:	181.990	176.065	130.930	103,37	139,00
UKUPNO:	2.202.753	2.059.375	2.286.028	106,96	96,36

Rezultati po tržištima- broj noćenja

Država	2024.	2023.	2019.	Indeks 24/23	Indeks 24/19
Ujedinjena Kraljevina	1.467.262	1.316.096	1.577.717	111,49	93,00
Hrvatska	674.001	664.488	521.242	101,43	129,31
Njemačka	669.436	687.489	765.389	97,37	87,46
SAD	643.113	589.874	546.369	109,03	117,71
Poljska	616.279	575.742	467.468	107,04	131,83
Francuska	489.090	457.920	531.340	106,81	92,05
Bosna i Hercegovina	485.640	465.810	479.476	104,26	101,29
Slovenija	401.463	399.870	318.407	100,40	126,08
Irska	239.774	215.843	204.343	111,09	117,34
Češka	230.269	260.731	276.599	88,32	83,25
Italija	201.143	154.311	226.669	130,35	88,74
Španjolska	172.577	151.716	212.344	113,75	81,27
Srbija	167.596	151.998	120.052	110,26	139,60
Australija	165.054	166.859	168.408	98,92	98,01
Austrija	161.289	177.360	152.979	90,94	105,43
Nizozemska	151.034	157.511	134.519	95,89	112,28
Finska	147.344	137.491	158.665	107,17	92,86
Kanada	135.399	124.206	146.936	109,01	92,15
Švedska	130.766	99.035	163.769	132,04	79,85
Norveška	111.606	103.392	169.371	107,94	65,89
Mađarska	108.672	110.881	104.123	98,01	104,37
Ukrajina	96.927	93.520	45.876	103,64	211,28
Belgija	91.153	86.132	102.408	105,83	89,01
Slovačka	86.103	97.782	70.501	88,06	122,13
Švicarska	76.288	82.338	81.945	92,65	93,10
Kina	67.014	38.697	105.827	173,18	63,32
Ostale azijske zemlje	64.062	55.870	92.566	114,66	69,21
Brazil	55.421	39.187	54.322	141,43	102,02
Danska	51.885	59.514	66.763	87,18	77,72
Koreja, Republika	46.048	38.156	88.373	120,68	52,11
Rumunjska	45.252	51.160	46.643	88,45	97,02
Indija	40.626	30.334	43.767	133,93	92,82
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	38.583	32.117	39.044	120,13	98,82
Japan	38.154	26.678	88.260	143,02	43,23
Portugal	36.903	30.069	42.841	122,73	86,14
Argentina	32.500	29.511	41.680	110,13	77,98
Novi Zeland	32.140	31.411	33.389	102,32	96,26
Makedonija	30.547	39.058	28.531	78,21	107,07
Litva	28.733	31.251	15.661	91,94	183,47
Grčka	26.739	23.618	24.153	113,21	110,71
Estonija	24.594	30.446	10.946	80,78	224,68
Meksiko	24.275	19.874	17.696	122,14	137,18
Kosovo	23.424	11.578	7.337	202,31	319,26
Crna Gora	21.665	21.386	16.030	101,30	135,15
Rusija	20.761	21.038	91.510	98,68	22,69
Tajvan, Kina	20.340	18.967	43.693	107,24	46,55
Letonija	19.578	14.348	11.517	136,45	169,99
Turska	19.535	17.645	22.141	110,71	88,23

Albanija	18.490	25.661	24.660	72,05	74,98
Južnoafrička Republika	15.098	11.716	18.538	128,87	81,44
Čile	13.419	12.510	15.769	107,27	85,10
Bugarska	13.390	14.980	14.935	89,39	89,66
Ostale afričke zemlje	10.773	8.793	10.963	122,52	98,27
Izrael	9.619	11.401	24.545	84,37	39,19
Ostale europske zemlje	8.801	7.596	4.825	115,86	182,40
Bjelorusija	7.128	7.940	5.555	89,77	128,32
Luksemburg	6.673	5.554	6.982	120,15	95,57
Maroko	5.457	4.008	3.914	136,15	139,42
Tajland	4.987	4.583	15.046	108,82	33,15
Indonezija	4.622	3.635	8.201	127,15	56,36
Hong Kong, Kina	4.414	3.178	14.410	138,89	30,63
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	4.009	3.174	3.473	126,31	115,43
Island	3.914	5.631	5.402	69,51	72,45
Cipar	2.487	2.092	2.032	118,88	122,39
Malta	2.381	1.921	3.544	123,95	67,18
Ujedinjeni Arapski Emirati	2.307	2.439	2.476	94,59	93,17
Tunis	1.860	1.233	1.520	150,85	122,37
Kazahstan	1.842	2.094	1.732	87,97	106,35
Kuvajt	1.416	1.480	1.991	95,68	71,12
Ostale zemlje Oceanije	1.083	1.230	1.539	88,05	70,37
Jordan	832	752	958	110,64	86,85
Katar	489	435	684	112,41	71,49
Lihtenštajn	295	365	263	80,82	112,17
Oman	223	237	313	94,09	71,25
Makao, Kina	73	83	221	87,95	33,03
Strani turisti:	8.200.138	7.720.541	8.452.854	106,21	97,01
Domaći turisti:	674.001	664.488	521.242	101,43	129,31
UKUPNO:	8.874.139	8.385.029	8.974.096	105,83	98,89

OSTVARENE AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Predmetna aktivnost bila je planirana u iznosu od 90.000 € za izradu strateških dokumenta s osnovnim ciljem stvaranja preduvjeta jačanja procesa repositioniranja i restrukturiranja destinacije Dubrovnik rivijere. Radi se o sljedećim dokumentima: Strategija razvoja turizma Dubrovačko-neretvanske županije i Plan upravljanja destinacijom sa strateškim marketinškim smjernicama. Predmetne aktivnosti nisu mogle započeti jer je krajem 2024. godine na nacionalnoj razini tek donesen zakonodavni okvir koji regulira izradu navedenih dokumenata. Planirana sredstva nisu utrošena, a sve aktivnosti u okviru ove stavke su planirane u programu rada za 2025. godinu.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkih proizvoda

Ponudili smo suradnju lokalnim turističkim zajednicama dakao klasteri povuku sredstva za razvoj, posebice u segmentu aktivnog turizma. Na ovoj stavci su povučena minimalna sredstva.

2.3. Podrška turističkoj industriji

Ponudili smo sufinanciranje projekata destinacijskim menadžment kompanijama, hotelijerima, ugostiteljima, strukovnim udruženjima u suradnji s HGK-om i HOK-om te svim dionicima koji sudjeluju u razvoju turističkog proizvoda. Sredstva su u cijelosti utrošena.

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Javni poziv za dodjelu financijske potpore za događanja i manifestacije u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama objavljen je u siječnju 2024. godine. Prednost pri dodjeli potpora su uz kvalitativni sadržaj, imala događanja koja su se organizirala u predsezoni i posezoni, uzimajući u obzir da za područja koja su slabije turistički razvijena, ograničavajući faktor nisu bila događanja u predsezoni i posezoni zbog obogaćivanja turističke ponude kao i ukupnog razvoja tih područja.

Odobrene su slijedeće manifestacije:

	TZ G/O	DOGAĐANJE
1	Dubrovnik	75. Dubrovačke ljetne igre
2	Dubrovnik	Festival opernih arija Tino Pattiera
3	Dubrovnik	Svjetsko prvenstvo u artističkim plesovima
4	Dubrovnik	Midsummer scene festival
5	Dubrovnik	Matrimonijo
6	Dubrovnik	Svinaotok
7	Dubrovnik	Ponta Lopud Jazz Festival
8	Dubrovnik	DU MOTION
9	Dubrovnik	LumiArt
10	Dubrovnik	Alter Rock Festival
11	Dubrovnik	Dubrovnik WinterVinly Fair
12	Dubrovnik	Dubrovnik open 2024
13	Dubrovnik	21. Ljetna škola filma Šipan
14	Dubrovnik	Dubrovnik Spartan Trail
15	Konavle	Korosante u Čilipima
16	Konavle	Tango Dream
17	Konavle	Dante i Bukovac
18	Konavle	Craftbeer festival
19	Konavle	18. festival Glazba i riječ

20	Konavle	18. Epidaurus Cavtat Festival
21	Konavle	17.Mirisi Bozica u Konavlima
22	Župa DBK	Rock festival Puntizela
23	Župa DBK	Advent u Župi
24	Ston	GRAPESTON
25	Ston	Festival soli
26	Ston	Okusi Pelješca
27	Ston	Dan malostonske kamenice
28	Ston	Ston Wall Marathon
29	Trpanj	Gundulićeve večeri
30	Janjina	Festival Peljeških okusa
31	Orebić	Festival peljeških kapetana
32	Orebić	OffshoreChallenge Orebić
33	Orebić	Dani otvorenih vrata peljeških podruma
34	Orebić	Nogometni turinir 2024
35	Mljet	Sajam domaćih proizvoda
36	Mljet	Klasični glazbeni festival
37	Mljet	Noć vina
38	Lastovo	Smotra klapa
39	Lastovo	Eko-film festival
40	Lastovo	Lastovski poklad
41	Lastovo	Lastovo trail
42	Metković	Svjetsko prvenstvo u kajaku

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Ova aktivnost je realizirana i nismo imali izdatke na ovoj stavci.

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Aktivnosti oglašavanja destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda u kontekstu važećeg Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma jedna je od najvažnijih zadaća regionalnih turističkih zajednica. Cilj je osigurati usklađenost marketinških aktivnosti s pravnim okvirom i povećati učinkovitost promocije.

Za potrebe izrade medija planova u veljači 2024. godine smo uputili poziv za izradu informativnih medija planova. Po primitku ponuda odlučili smo se za ponude tvrtki StarDigital-a i DCT-a i to na način da smo izabrali najbolje od ponuda po pojedinim tržištima.

S tvrtkom StarDigital ugovorili smo oglašavanje na tržištima:

- Ujedinjene Kraljevine u iznosu od 170.000,00 €
- Poljske u iznosu od 85.000,00 €
- Francuske u iznosu od 85.000,00 €.

S tvrtkom DCT ugovorili smo oglašavanje na tržištima:

- Sjedinjenih Američkih Država u iznosu od 130.000,00 €
- Njemačke u iznosu od 85.000,00 €
- Hrvatske u iznosu od 55.000,00 €
- Slovenije u iznosu od 30.000,00 €
- Nordijske zemlje u iznosu od 30.000,00 €.

Planirani početak kampanja bio je ožujak te su u tom prvom dijelu godine kampanje trajale do kraja svibnja, a potom od listopada do studenog.

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, regionalnim turističkim zajednicama, i lokalnim turističkim zajednicama koje prelaze milijun komercijalnih noćenja, u 2024. godini realizirana je i online kampanja na platformi Expedia u kojoj smo sudjelovali u iznosu od 20.000,00 €. Ukupna kampanja iznosila je 350.000,00 €.

3.2.1. Oglašavanje na društvenim mrežama

U 2024. godini koristili smo internet oglašavanje na društvenim mrežama radi prezentacija turističke ponude i događanja u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Plan oglašavanja putem društvenih mreža uskladili smo s ostalim oblicima oglašavanja radi postizanja što boljeg učinka naših poruka prema posjetiteljima.

Za Facebook i Instagram oglašavanje koristili smo komunikaciju putem slikovnog i video formata oglasa s ciljem što veće interakcije korisnika sa sadržajem oglasa, stope klika na oglas i konverzije.

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Ova grupa aktivnosti obuhvaća suradnju s globalnim PR kompanijama koje je angažirala Hrvatska turistička zajednica i koje realiziraju projekte vezane za turizam Dubrovačko-neretvanske županije. Ovo se naročito odnosi na studijska putovanja novinara, blogera, TV ekipa i drugih zainteresiranih koji mogu doprinijeti promociji i prepoznatljivosti destinacije. U periodu od siječnja do prosinca 2024. godine Dubrovačko-neretvansku županiju posjetilo je 147 novinara, blogera, TV ekipa i influencera.

3.3.1. Zlatna penkala

Dubrovačko-neretvanska županija i Dubrovnik bili su domaćini jubilarne 20. „Zlatne penkale“, međunarodno prepoznate nagrade koju Hrvatska turistička zajednica dodjeljuje priznatim inozemnim urednicima, novinarima, travel blogerima i influencerima za najbolje medijske objave o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji u prethodnoj godini.

Tim smo povodom za brojne uzvanike, među kojima je bilo 33 inozemna novinara s čak 15 tržišta, pripremili bogat program boravka u Dubrovačko-neretvanskoj županiji i to u razdoblju od 7. do 10. svibnja. Program je obuhvatio obilazak kulturno-povijesnih znamenitosti grada Dubrovnika, uživanje u pogledu sa Srđa, nezaboravnu vožnju brodom Karaka oko gradskih zidina, vožnju neretvanskim lađama po rijeci Neretvi uz posjet „Neretvanskoj kući“, obilazak Cavtata, utvrde Sokol grad, kao i starih mlinova Đivanović.

Središnje događanje bila je svečana dodjela nagrada „Zlatna penkala“, koja se održala u prekrasnom ambijentu kulturno spomeničkog kompleksa Lazareti, gdje su novinarima uručena posebna priznanja, kao i Grand prix nagrade za najbolje medijske objave. Nagrade su dodijeljene u šest kategorija, odnosno za najbolju reportažu tiskanog medija, za najbolju reportažu online medija, za najbolju radijsku reportažu, za najbolju televizijsku reportažu, za najbolji travel blog te za najbolju objavu na društvenim mrežama.

Uz novinare koji su nagrađeni u cjelokupnom programu sudjelovalo je i 14 VIP novinara, koji su tijekom posljednjih 20 godina dali svoj poseban obol u promociji hrvatskog turizma u međunarodnim okvirima.

3.3.2. "Dvorci i tvrđave " – Austrija – Ranfilm

Austrijska nacionalna televizija Ranfilm snimila je dokumentarni film u trajanju od 45 minuta na temu "Dvorci i tvrđave" na području Dubrovačko-neretvanske županije. Po jedna epizoda snimana je i na području Splita, odnosno Šibenika. U filmu su predstavljene lokacije Dubrovnika s Gradskim zidinama i tvrđavama Bokar, Sv. Ivan i Lovrijenac, Stonske zidine, solana, uzgajalište kamenica, Sokol Grad i Mlinice u Konavlima. Snimanje se realiziralo u razdoblju od 14. do 27. travnja, a samom snimanju je prethodilo inspeksijsko putovanje dijela TV ekipe. Dokumentarni film "Dvorci i tvrđave u Hrvatskoj" emitirao se na austrijskoj nacionalnoj televiziji ORF i na tv postaji 3Sat koja pokriva tržišta Austrije, Njemačke i Švicarske.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Hrvatska turistička zajednica kao nacionalna turistička organizacija svojim promotivnim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu sa Strateškim marketinškim i operativnim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2023.-2027. i drugim strateškim i operativnim dokumentima Hrvatska turistička zajednica uspostavila je suradnju s partnerima iz turističke industrije kroz projekt "Poziv za iskaz interesa za provedbu marketinške suradnje sa strateškim partnerima". U navedenom projektu sudjelovala je i Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije i to sa partnerima:

- EasyJet u iznosu od 20.000,00 €
- KLM u iznosu od 15.000,00 €
- LOT u iznosu od 20.000,00 €
- Jet2Holidaysu iznosu od 20.000,00 €

Tokom 2024. godine nastavila se suradnja započeta 2023. godine s tvrtkom Croatia Airlines na letu Dubrovnik- Frankfurt u zimskom periodu u iznosu od 65.000,00 €, u čemu smo sudjelovali kroz medijske kampanje i promotivne aktivnosti. U navedenoj suradnji je uz Turističku zajednicu Dubrovačko-neretvanske županije sudjelovala i Turistička zajednica grada Dubrovnika, a sve na inicijativu Zračne luke Ruđer Bošković.

Na poziv MINTS-a i HTZ-a u 2024. godini uključili smo se u veliki projekt Michelin RH gdje smo kroz projekte Influencerfood and winetrip i Glossary podržali marketinšku suradnju u iznosu od 40.000,00 € na području naše županije koja ima 15 restorana s Michelinovim oznakama.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije je tijekom godine sudjelovala na sljedećim sajmovima, prezentacijama i radionicama:

Sajmovi:

- **Vakantiebeurs Utrecht, 10. - 14. siječnja 2024.**

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije po prvi put je sudjelovala na ovom sajmu koji se održava više od 50 godina i najveći je turistički sajam u Nizozemskoj. Prema službenim podacima bilo je oko 65.000 posjetitelja. Nastupili smo u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice. Prvi dan sajma je rezerviran za poslovnu publiku, a drugi dani za široku publiku. Posjetitelje je najviše zanimalo kampiranje, aktivno provođenje odmora u trajanju od 7-14 dana.

- **Matka Nordic Travel Fair, Helsinki, 18. – 21. siječnja 2024.**

Uz Turističku zajednicu Dubrovačko-neretvanske županije suizlagači su bili turističke zajednice Splitsko-dalmatinske i Zadarske županije, Javna ustanova „Nacionalni park Krka“, Tourist Agency Da Riva i HTZ. Prvi dan sajma je bio rezerviran za profesionalne posjetitelje dok su ostali dani bili za širu publiku. Posjetitelji su iskazali interes za Hrvatsku, a naročito za jug Dalmacije čemu su sigurno pridonijeli direktni letovi. Najzanimljivije vrijeme putovanja im je od sredine travnja do sredine lipnja, kao i od rujna do sredine listopada. Tražili su mirne destinacije s aktivnim odmorom.

- **Fitur Madrid, 22. - 29. siječnja 2024.**

Naša turistička zajednica nastupila je na ovom sajmu koji se održao po 44 put i okupio 250.000 sudionika. Od toga je bilo 153.000 profesionalaca a 97.000 posjetitelja šire publike. Prvi dan je bio rezerviran za sastanke profesionalaca u turizmu, a ostala dva dana su bila za široku publiku koja je pokazala veliko zanimanje za papirnata izdanja brošura o našoj županiji i gradu.

- **Holiday World Show, Dublin, 26. - 28. siječnja 2024.**

Ove godine Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nastupila je na Holiday World Show u Dublinu na zajedničkom štandu s TZG Dubrovnika, TZ Splitsko-dalmatinske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom. Na štandu su bili i predstavnici turoperatora Croatia Tours iz Dublina i agencije Globtour iz Dubrovnika. Štand je i prvi i drugi dan posjetio veleposlanik Republike Hrvatske u Irskoj gospodin Davor Vidiš.

- **Travel Adventure Show, New York, 27. - 28. siječnja 2024.**

Sajam se održao u kongresnom centru Javits u New Yorku. Nastup je organiziran u suradnji s Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u New Yorku. Štand od 10 kvadrata dijelili smo s TZG Dubrovnika. Hrvatska je bila tražena destinacija i promidžbeni materijal je brzo podijeljen. Power point prezentacija kroz koju se nastojalo posebno predstaviti destinaciju na paviljonu Hrvatske nije bila najbolje organizirana u smislu mjesta i vremena održavanja. Kolegica koja je bila na sajmu predlaže da se prezentacija sljedeći put napravi na podijima koji se mogu zakupiti i koji su predviđeni u tu svrhu.

- **Destinations The Holiday and Travel Show London, 1. - 4. veljače 2024.**

Bili smo nositelj i organizator nastupa na ovom sajmu, a zajedno s nama izlagale su turističke zajednice Splitsko-dalmatinske, Šibensko-kninske, Zadarske i Ličko-senjske županije. Ovo je sajam s najdužom tradicijom u Velikoj Britaniji (29 izdanje), a održao se u Londonu u izložbenom prostoru Olympia London pod pokroviteljstvom The Timesa & The Sunday Timesa. Okupio je 600 vodećih turističkih brendova uključujući turooperatore i preko 90 turističkih zajednica iz cijelog svijeta. Posjećenost našeg štanda veličine 24 kvadratna metra je bila izvrsna, a posjetitelji su bili većinom osobe preko 50 godina starosti koje su bile dobro informirane o Hrvatskoj i o Dubrovačko-neretvanskoj županiji.

- **FESPO Zurich 1. - 4. veljače 2024.**

Na ovom sajmu održanom u izložbenom centru Messe Zurich sudjelovalo je više od 500 izlagača i bilo je 42.000 posjetitelja. Na štandu HTZ-a nastupilo je 15 suizlagača. Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nastupila je u suradnji s TZG Dubrovnika predstavljajući našu regiju uz posebno kreirane koktele od likera ruže i lavande. Švicarsko tržište je orijentirano na održivi, aktivni turizam, kamping i nautički turizam.

- **Salon desVacances, Bruxelles, 1. - 4. veljače 2024.**

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nastupila je na ovom sajmu u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice koji je ove godine bio izuzetno dobro pozicioniran, pri samom ulazu, što je rezultiralo velikim brojem posjetitelja koji su obično bili starije životne dobi i jako dobro upoznati s Hrvatskom i Dubrovnikom. Ove godine je bilo 65. izdanje ovog sajma koji je najveći turistički događaj u Belgiji s preko 100.000 posjetitelja i 800 izlagača iz 70 zemalja.

- **MunchenF.re.e, 12. - 18. veljače 2024.**

Nastupili smo kao suizlagač na štandu Hrvatske turističke zajednice zajedno s ostalih 25 hrvatskih suizlagača. Sajam je namijenjen širokoj publici i najveći je u Bavarskoj. Interes publike je bio velik što potvrđuje brojka od 120.000 posjetitelja. Brošure su se brzo podijelile. Posjetitelji su najviše pitali o kampovima, redu plovidbe trajekata, kako provesti 7-15 dana u našoj županiji i što sve posjetiti osim Dubrovnika. Sajam je bio obogaćen nastupima, prezentacijama i degustacijama putem kojih se posjetiteljima pokušala približiti raznolika kulturno-povijesna baština i bogata eno-gastro ponuda naših krajeva.

- **ITB Berlin, 5. – 7. ožujka 2024.**

ITB Berlin je međunarodni turistički sajam namijenjen pretežno poslovnoj publici na kojem izlaže gotovo 190 zemalja i regija iz cijelog svijeta. Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije je u suradnji s TZG Dubrovnika zakupila info pult na štandu Hrvatske turističke zajednice. Ostali suizlagači su bili ID Riva, Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije, TZG Splita, TZG Zagreba, Aminess, Elite Travel DMC, Jadrolinija, TZ Ličko-senjske županije, Bluesun Hotels & Resort, Orvas, Arena Hospitality Group, Perfecta travel, TZ Šibensko-kninske županije, HUP Maistra, Valamar, Liburnia Riviera Hoteli, NP Plitvička jezera, Plava Laguna, Croatia Airlines, Maslinica Hotel & Resort. Najveći dio upita odnosio se na manifestacije van glavne turističke sezone, mogućnost organiziranja posjeta blogera, nove ponude koje bi se mogle uključiti u putničke aranžmane.

- **BMT Napulj, 14. - 16. ožujka 2024.**

Na sajmu smo nastupili kao suizlagači na štandu HTZ-e koji smo dijelili s TZG Dubrovnika. Ostali suizlagači su bili iz turističkih zajednica Splitsko-dalmatinske, Zadarske, Šibensko-kninske županije, TZG Zagreba, TZG Raba, TZO Lopar. Od gospodarskih subjekata nastupili su Jadrolinija, Amatori, Liburnia Hoteli i vile, Adria dental group, Katarina line. Hrvatska je ove godine bila zemlja partner.

- **Ferien Messe Beč, 14. - 17. ožujka 2024.**

Ovaj najveći i najznačajniji sajam u Austriji održan je u izložbenom centru Messe Wien gdje smo nastupili uz Hrvatsku turističku zajednicu, kao glavnog izlagača uz još 20 suizlagača. Posjećenost sajma je bila dobra uz dobru medijsku popraćenost. Austrijanci su najviše bili zainteresirani za aktivni odmor, kamping, city break, obiteljski odmor. Hrvatska je Austrijancima odmorišna destinacija u koju obično odlaze vlastitim prijevoznim sredstvom i interes za nju je iz godine u godinu sve veći.

- **B-Travel, Barcelona, 15. - 17. ožujka 2024.**

Ovo je najvažniji sajam u Španjolskoj nakon Fitura-a i na njemu smo nastupili zajedno s turističkim zajednicama Ličko-senjskom, Šibensko-kninskom, Zadarskom, Splitsko-dalmatinskom te TZG Zagreba. Ukupno je sudjelovalo 156 izlagača. Posjetitelji su iskazali interes za našu županiju, posebno otoke i aktivnosti. Prema podacima organizatora oko 65 % posjetitelja odabire svoju destinaciju za odmor upravo na ovom sajmu. B-Travel je također online platforma koja promovira ponudu izlagača tijekom cijele godine.

- **Holiday World & Region World, Prag, 15. - 17. ožujka 2024.**

Na sajmu je sudjelovalo 304 izlagača iz 24 zemlje. Bilo je ukupno 26.815 posjetitelja i 170 novinara. Nastup Blatskih Veseljavaca s programom tradicionalnih dalmatinskih pjesama predstavio je autentičnu Hrvatsku i privukao posjetitelje i naravno podigao atmosferu. Publika je bila srednjih godina i mali dio njih je pričao engleski tako je bilo dobro što smo osigurali informatora koji govori češki jezik. Najveći dio upita odnosio se na smještaj u blizini Dubrovnika (Pelješac, Korčula) kao i mogućnost kampiranja.

- **Fiera Cicloturismo, Bologna, 4. – 7. travnja 2024.**

Naša turistička zajednica nastupila je i ove godine na sajmu u Bologni gdje je odaziv posjetitelja bio odličan unatoč nešto lošijoj poziciji štanda koji nije bio u centralnom dijelu dvorane. Štand je posjetio i generalni konzul Republike Hrvatske u Italiji gospodin Stjepan Ribić.

- **25. Međunarodni sajam gospodarstva Mostar, 16. - 20. travnja 2024.**

Ove godine Republika Hrvatska je bila zemlja partner. Na sajmu je sudjelovalo preko 800 izlagača iz 30 zemalja. Štand smo dijelili s HTZ-om, Splitsko-dalmatinskom županijom i Osječko-baranjskom županijom. Najveći interes je iskazan za obiteljski odmor, aktivni turizam i eno-gastro ponudu.

- **Arabian Travel Market Dubai, 6. – 9. svibnja 2024.**

ATM Dubai ugostio je 2.300 izlagača iz 165 zemalja i zabilježio 41.000 posjetitelja što ga čini jednim od najvažnijih događaja za industriju putovanja i turizam u tom dijelu svijeta. Ove godine je zabilježen veliki broj posjetitelja iz Indije. Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije i Turistička zajednica grada Dubrovnika nastupile su na zajedničkom pultu u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice. Sajam je okupio vodeće svjetske turističke djelatnike, agencije i predstavnike turističkih zajednica, pružajući platformu za razmjenu ideja, predstavljanje destinacija i sklapanje novih poslovnih partnerstva.

- **IFTM Top Resa, Pariz, 17. – 19. rujna 2024.**

Ovaj sajam je prvenstveno namijenjen poslovnoj publici. Najviše poslovnih upita se odnosilo na DMC agencije, a široka publika je imala uobičajene upite o smještaju i glavnim atrakcijama. Ove godine pozicija štanda je bila nešto lošija što se sigurno odrazilo na broj posjetitelja široke publike. Na sajmu je bilo 1.200 izlagača koji su predstavili 170 destinacija.

- **Tourism Expo Japan, Tokyo, 26. – 29. rujna 2024.**

Osim TZ Dubrovačko-neretvanske županije na zajedničkom štandu nastupili su i TZG Zagreba i TZG Dubrovnika. Na poziv TZG Zagreba sudjelovale su i dvije agencije: Uniline i KuoniTumlare. Prva dva dana su bila namijenjena isključivo za poslovnu publiku, a druga dva za široku publiku koja je iskazala ogroman interes unatoč nešto lošijoj poziciji štanda. Štand je posjetio i ambasador Republike Hrvatske u Japanu gospodin Dražen Hrastić.

- **WTM London, 5. – 7. studenoga 2024.**

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nastupila je na WTM u Londonu jednom od najvažnijih svjetskih sajmova turizma na kojem je ove godine predstavljen i novi izgled hrvatskog štanda koji odiše modernim dizajnom. Zakupili smo dio štanda Hrvatske turističke zajednice uz ostalih 22 suizlagača. Pozicija štanda je bila vrlo dobra a posjetili su ga gospodin Tonči Glavina i gospodin Kristijan Staničić kao i nova direktorica ureda HTZ-a u Londonu gospođa Bisera Fabrio. Na štandu je održana degustacija i promocija vrhunskih hrvatskih vina u suradnji s HGK i njihovom platformom Vina mosaica. Ove godine je bilo 44 izdanje ovog sajma koji je zabilježio preko 46.000 individualnih posjetitelja s velikim brojem turističkih profesionalaca.

Prezentacije i radionice:

- **Travel Agent Forum, Las Vegas, 24. – 27. ožujka 2024.**

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije imala je zakupljen štand od 9 kvadratnih metara. Iz Hrvatske su se na ovom sajmu još predstavili agencija Katarina Line i agencija Super Tours. Prema službenim podacima sudjelovalo je preko 1.800 profesionalaca u turizmu iz cijelog svijeta. Posjetitelji su bili zainteresirani za grad Dubrovnik, kao i otoke, kombinaciju boravka u našoj županiji i u Zagrebu s posjetom nacionalnim parkovima.

- **Prezentacija turističke ponude Hrvatske povodom otvaranja Evropskog nogometnog prvenstva u Njemačkoj, Neuruppin, 14. – 15. lipnja 2024.**

Na poziv Predstavništva HTZ-a u Frankfurtu i u suradnji s HTZ-om odlučili smo se za sudjelovanje na ovoj prezentaciji u Neuruppinu zajedno s turističkim zajednicama Splitsko-dalmatinske, Šibensko-kninske, Zadarske, Ličko-senjske županije i Istrom i Kvarnerom. U gradskoj galeriji otvorena je izložba „Doživi Hrvatsku“ s motivima hrvatskih pejzaža i hrvatskih nogometaša. Na trgu Am alten Gymnasium posjetitelji su na štandovima imali priliku upoznati se s kulturnom baštinom i eno-gastro ponudom uz zabavno glazbeni program. Na trgu bile postavljene skulpture „Sit & Meet“ s motivima poznatih Hrvata s kojima su se prolaznici mogli fotografirati, a popodne je bilo organizirano zajedničko gledanje utakmice Hrvatska – Španjolska na velikom ekranu.

- **Radionica Connecting Travel Marketplace, London, 15. – 18. rujna 2024.**

Radionica je bila u hotelu Park Plaza Riverbank gdje su održani poslovni sastanci u trajanju od pola sata od jutra do kasnog popodneva. Ove godine smo organizirali za sudionike radionice jedinstvenu prezentaciju konavoskog veza uživo: dvije vezilje obučene u narodnu nošnju Konavala su vezle i objašnjavale postupak izrade svilenog konca dok se na platnu iza njih puštao promotivni film KUD-a Stjepan Radić iz Pridvorja.

- **Private Luxury Events, Meksiko, 26. – 30. listopada 2024.**

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nastupila je po prvi put na radionicama u organizaciji Private Luxury Events, Tfest na poziv i u suradnji s Turističkom zajednicom grada

Dubrovnika. Koncept radionica je osmišljen kao 24 satno druženje svih sudionika, izlagača i posjetitelja. Raspored sastanka (personalizirani sastanci jedan na jedan) je unaprijed formiran. U tri dana trajanja radionica imali smo 45 sastanaka, što je maksimalni broj, svaki u trajanju po 20 minuta. Svi posjetitelji su došli na sastanke s konkretnim upitima o destinaciji. Službeni podaci govore da su posjetitelji ove radionice dizajneri privatnih putovanja, planeri putovanja i elitne tvrtke za concierge & lifestyle menadžment koje industrija ima za ponuditi. Zanimljivo je da je 45% sudionika bilo iz Sjeverne Amerike, 30% iz Europe, 15% iz Južne i Latinske Amerike, 5% s Bliskog istoka i Afrike i 5% iz Azije i Pacifika.

- **NordicRoad Show Meet The World, Stockholm, Helsinki, Oslo i Kopenhagen, 10. – 14. studenoga 2024.**

Na ovim radionicama nastupamo već po peti put. Sastanci su bili intenzivni s kratkim trajanjem od svega 5-6 minuta kako bi svaki sudionik mogao posjetiti sve izlagače. Prezentacije su organizirane u četiri glavna grada nordijskih zemalja: Stockholmu, Helsinkiju, Oslu i Kopenhagenu i to u organizaciji marketinške agencije Aviareps sa sjedištem u Stockholmu. Sudionici obično dobro poznaju našu destinaciju naročito Dubrovnik. Na sastancima je istaknut problem nedostatka direktnih linija koje bi sigurno pridonijele većoj posjećenosti naše županije.

- **Najljepše melodije Jadrana, Žalec, 24. studenoga 2024.**

Na ovom događaju Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije sudjelovala je kao partner. Održana su dva koncerta na kojima su nastupili Goran Karan i klapa Kaše. Prije koncerta organiziran je prijem za goste ispred dvorane gdje su posjetitelji mogli uživati u tradicionalnim slasticama (korčulanska lumblija, hrostule) i korčulanskim vinima koje je točio poznati hrvatski sommelier Kruno Filipović. Pored slastica i pića, gostima je predstavljena turistička ponuda naše županije putem brošura.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

S turoperatorima i turističkim agencijama, te s pružateljima usluga smještaja u destinaciji surađivali smo u prihvatu studijskih grupa agenata radi što bolje prezentacije turističkog proizvoda i sadržaja ponude u destinaciji. U ovom programu surađujemo s predstavništvima Hrvatske turističke zajednice, s lokalnim turističkim zajednicama i poslovnim subjektima, pa smo tako u 2024. godini ugodili 151 agenta od kojih su najznačajniji bili grupa 25 agenata iz SAD-a u suradnji s agencijom Katarina Line, 10 agenata iz Brazila u suradnji s agencijom Elite Travel i 7 estonskih agenata u suradnji s aviokompanijom Air Baltic. U ovu brojku su uključeni i američki agenti iz točke 3.6.1 gdje će biti detaljnije opisani.

3.6.1. The Travel Leaders Network

Travel Leaders Group objedinjena je kolekcija vrhunskih američkih brendova koja osnažuje međunarodnu zajednicu savjetnika za luksuzna, zabavna i korporativna putovanja kako bi kreirali jedinstvena iskustva putovanja za svoje klijente putem vodećih svjetskih putničkih kompanija.

U organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije i Turističke zajednice grada Dubrovnika u Dubrovniku od 21. do 24. listopada održan je The Travel Leaders Network International Forum. Na Forumu je sudjelovalo 50 agenata, 10 turoperatora i kompanija za krstarenje, te 10 hotelskih kuća. Boravak u trajanju od četiri dana uključivao je radni program u hotelu Rixos Premium Dubrovnik, svečane večere i eno-gastronomске programe, te izletničke programe po Konavlima, Pelješcu, Trstenome, morske izlete, obilaske povijesne jezgre Dubrovnika, žičaru i sl.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije je tijekom 2024. godine osmislila brošuru s temom nautike u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Brošura je osmišljena u dvije verzije: osnovnoj s ukupno 80 stranica te manjoj od 40 stranica koju planiramo tiskati u više primjera na engleskom, njemačkom, talijanskom, francuskom i hrvatskom jeziku, te se njome služiti na sajmovima. Ujedno, za potrebe navedene brošure, ali i obogaćivanja arhive fotografija, izradili smo galeriju od 6.000 fotografija. Za potrebe nastupa na sajmovima pripremili smo dodatne količine brošura Dubrovačko-neretvanske županije, karte Dubrovačko-neretvanske županije i dodatnu količinu USB filmova s promotivnim filmom Dubrovnik rivijera.

3.8. Internetske stranice

Internet stranica važna je za komunikaciju s potencijalnim ili dosadašnjim posjetiteljima. Web stranica Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije kontinuirano se dopunja i ažurira. Na društvenim mrežama kreirali smo redovite objave kojima smo promovirali destinacije Dubrovačko-neretvanske županije te informirali posjetitelje o događanjima i aktivnostima.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Sukladno potrebama projekata vrši se ažuriranje podataka o ponudi na području Dubrovačko-neretvanske županije putem sustava lokalnih turističkih zajednica. Radi se o prikupljanju različitih vrsta podataka, ne samo kapaciteta smještajne ponude, već točaka interesa, atrakcija posebnog značaja, pružateljima turističkih usluga itd. Navedene podatke koristili smo za razne projekte, kao što su npr. nadopune na web stranici Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije, nadopuna i ažuriranje web stranice Croatia.hr itd. U 2024. godini za potrebe izrade brošura, ali i nadopune arhive fotografija otkupili smo 6.000 fotografija.

3.10. Turističko informativne aktivnosti

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije je poslala zahtjev prema manje razvijenim lokalnim turističkim zajednicama o financiranju postavljanja info-punktova te postavljanju i održavanju turističke signalizacije. Planirana sredstva su djelomično iskorištena.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije kontinuirano koristi sustav eVisitor prema uputama Hrvatske turističke zajednice. Podatke iz eVisitor sustava koristimo za analize i za informiranje članova turističke zajednice i javnosti.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Program edukacije obuhvaća sudjelovanje na raznim stručnim skupovima iz područja turizma i posebice stručne skupove vezane za rad turističkih zajednica. U ovoj godini je bilo smanjenje obima stručnih skupova organiziranog od strane sustava. Nismo uspjeli organizirati godišnje studijsko putovanje turističkih zajednica, gospodarskih subjekata i lokalne samouprave Dubrovačko-neretvanske županije iz objektivnog razloga. Svakako će se ova aktivnost pokušati organizirati iduće godine. Sudjelovali smo i na Danima hrvatskog turizma u Opatiji gdje su se održali razni paneli s važnim temama iz područja turizma. Sredstva planirana na ovoj stavci su djelomično iskorištena.

4.3. Koordinacija i nadzor

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma određeno je da regionalne turističke zajednice koordiniraju aktivnosti sustava turističkih zajednica na svom području i vrše nadzor.

U 2024. godini smo organizirali sastanke na području Korčule, Dubrovačkog primorja i Konavala.

Tijekom svibnja s kolegama smo razgovarali o planiranim aktivnostima, idejama o eventualnom projektnom udruživanju turističkih zajednica te prijedlozima zajedničkih suradnji.

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije je također tijekom listopada organizirala koordinaciju s lokalnim turističkim zajednicama gdje se razgovaralo o daljnjim planiranim aktivnostima i o odredbama novog Zakona o turizmu koji nas obvezuje u izradi Plana upravljanja destinacijom. Također, sudjelovali smo na koordinaciji regionalnih turističkih zajednica s područja Dalmacije i Like gdje smo raspravljali i dogovorili suradnje na regionalnoj razini.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Za aktivnosti u području nagrađivanja izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije pokrenula je inicijativu nagrađivanja lokalnih turističkih zajednica kroz posebno osmišljen program. Program Perunika, naslanja se na pravilnik o ocjenjivanju uređenosti i usluga turističkih mjesta kao cjeline. Iz objektivnih razloga odustali smo od ambicioznog projekta Perunika u 2024. godini. Ova aktivnost će biti realizirana u planu za 2025. godinu te smo izradili novi pravilnik i kroz taj program ćemo pokrenuti poticanje lokalnih turističkih zajednica na poboljšanje kvalitete boravka turista u destinaciji.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije se priključila javnim pozivom prema lokalnim TZ-ima sufinanciranju akcije čišćenja podmorja, rijeka i jezera na području županije. Sve zahtjeve koje smo zaprimili smo i podržali prema zadanim kriterijima. Na poziv su se javile turističke zajednice klastera Neretva, Pelješac i Dubrovnik. Sredstva planirana na ovoj stavci su djelomično iskorištena.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nije član međunarodnih udruga iz područja turizma (USTOA, VIRTUOSO itd.) te nema ostvarenja u ovoj grupi aktivnosti.

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nije član nacionalnih udruga iz područja turizma (UHPA, HUT, Kamping udruga itd.), ali smo sudionici njihovih godišnjih sastanaka i sličnih aktivnosti.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Na ovoj poziciji utrošeno je neznatno više sredstava u odnosu na plan (2%). Razlika se odnosi na stavku Plaće koja je odlukom Vlade RH zbog povećanja osnovice usklađena s plaćama na tržištu rada.

6.2. Materijalni troškovi

Stručna služba Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije na osnovi kojih generira troškove po ovoj stavci. Troškovi ureda se odnose na najam prostora, režijske troškove, uredski materijal, odvjetničke troškove i slično.

6.3. Tijela turističke zajednice

Za rad tijela turističke zajednice članovima se ne isplaćuje naknada, osim putnih troškova članovima koji ostvaruju prava na naknadu putnih troškova radi dolaska na sjednice. Sjednice tijela turističke zajednice (Turističko vijeće i Skupština) održavaju se najčešće u hotelskim dvoranama za što se osiguravaju i primjerena sredstva za najam dvorane, konferencijske opreme i osnovnih ugostiteljskih usluga (kava, voda, sokovi i sl.).

- **Skupština**

Skupština Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije zasjeda najmanje dva puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada, financijskom planu, o njihovom izvršenju, te o drugim važnim pitanjima iz djelokruga sustava turističkih zajednica.

U 2024. godini održale su se dvije sjednice Skupštine. Na sjednici održanoj u ožujku usvojeno je Izvješće o radu i Financijsko izvješće za 2023. godinu, Izvješće o radu Turističkog vijeća i izvješće neovisnog revizora. Usvojen je prijedlog izmjene Poslovnika o radu Skupštine Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije. Na sjednici održanoj u prosincu usvojeni su Program rada i Financijski plan za 2025. godinu kao i Rebalans financijskog plana za 2024. godinu.

- **Turističko vijeće**

Turističko vijeće je održalo četiri sjednice tijekom 2024. godine. Na sjednici Turističkog vijeća održanoj u veljači usvojena je izmjena Poslovnika rada Turističkog vijeća Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije, medija plan oglašavanja za 2024. godinu, ponuda za izradu nautičke brošure i tekst Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte turistički nedovoljno razvijenih LTZ-a na području naše županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Na sjednici u ožujku usvojeni su Izvješće o izvršenju programa rada za 2023. godinu kao i Izvješća o radu Turističkog vijeća i Direktora. Na sjednici održanoj u rujnu odobrena je marketinška poslovna suradnja s Croatia Airlinesom za zimu 2024./2025. Na sjednici održanoj krajem studenog usvojen je prijedlog Rebalansa financijskog plana za 2024. godinu, prijedlog Programa rada za 2025., prijedlog oglašavanja TZ DNŽ u 2025. godini-online kampanje i tekst Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte turistički nedovoljno razvijenih LTZ-a u 2025. godini s područja naše županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

Hrvatska turistička zajednica vodi dva zasebna fonda u koji se uplaćuje propisani iznos članarine i turističke pristojbe. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu koji je namijenjen programima turističkih zajednica i Fond za projekte udruženih turističkih zajednica koji je namijenjen turističkim zajednicama koje su se međusobno udružile i formirale iz više turističkih zajednica u jednu pravnu osobu ili su se udružile za provedbu zajednički dogovorenih projekata na svom području. Regionalne turističke zajednice sudjeluju u ovim aktivnostima prema uputama Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta.

Hrvatska turistička zajednica je u 2024. godini objavila javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu s područja Dubrovačko-neretvanske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijava, sukladno kriterijima Javnog natječaja, kao i provjeru prihvatljivosti prijavitelja provodilo je povjerenstvo od pet članova koje je imenovalo Turističko vijeće Turističke zajednice

Dubrovačko-neretvanske županije na prijedlog direktora Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije. Povjerenstvo je donijelo prijedlog odluke o odabiru projekata, a odluku o odabiru projekata donijelo je Turističko vijeće Hrvatske turističke zajednice. Sukladno njihovoj odluci Turističkoj zajednici Dubrovačko-neretvanske županije kao koordinatorskom projektu doznačen je iznos od 143.424,47 € koji je raspoređen kako slijedi:

LTZ	Naziv projekta	Odobrena sredstva
TZG Metkovića	Integralno upravljanje kvalitetom u turizmu grada Metkovića	9.305,00 €
TZG Metkovića	Edukacija turističkih dionika s područja TZG Metkovića u svrhu podizanja konkurentnosti i turističke ponude	8.839,75 €
TZG Opuzena	Opuzensko lito 2024.	18.610,00 €
TZG Opuzena	Jesen u mistu 2024.	10.235,50 €
TZG Ploča	Uređenje izletišta i kupališta na ušću Neretve i Baćinskim jezerima (jezero Podgora)	18.610,00 €
TZG Ploča	Uređenje vidikovca Baćinska jezera i Stablina	9.305,00 €
TZG Ploča	Coach to coach& fitness kamp	9.305,00 €
TZO Janjina	Manifestacije u općini Janjina	18.610,00 €
TZO Janjina	Eno gastro ponuda Pelješca	15.101,08 €
TZO Janjina	Breeding TZO Janjina	9.305,00 €
TZO Smokvica	Harmonija otoka	16.198,14 €

Svi projekti su realizirani i izvještaji su doznačeni u zadanom roku, samo je na traženje TZG Ploča prolongiran rok podnošenja izvještaja za projekte „Uređenje izletišta i kupališta na ušću Neretve i Baćinskim jezerima“ i „Uređenje vidikovca Baćinska jezera i Stablina“ zbog opravdanih razloga do 31.1.2025. Ta dva projekta su realizirana, a dokumentacija je dostavljena do novog roka.

Financijsko izvješće za razdoblje siječanj - prosinac 2024. godine

		PRIHODI	Rebalans 2024.	Izvršenje 2024.	% udio u realizaciji	Indeks izvršenje/reba lans
1.		Izvorni prihodi	2.187.000	2.165.101	68,74	99,00
	1.1.	Turistička pristojba	1.854.000	1.827.908	58,03	98,59
	1.2.	Članarina	333.000	337.192	10,71	101,26
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna				
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	224.541	210.973	6,70	93,96
4.		Prihodi iz EU fondova				
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti				
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	772.921	772.921	24,54	100,00
7.		Ostali prihodi	759	759	0,02	100,04
		SVEUKUPNO	3.185.221	3.149.753	100,00	98,89
		AKTIVNOSTI	Rebalans 2024.	Izvršenje 2024.	% udio u realizaciji	Indeks izvršenje/reba lans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	-	-	-	-
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	-	-	-	-
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	-	-	-	-
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-	-	-
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	165.100	159.929	6,93	96,87
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda				
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.800	1.774	0,08	98,57
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	21.400	19.268	0,83	90,04
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	141.900	138.888	6,02	97,88
	2.5.	Turistička infrastruktura				
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.540.500	1.516.863	65,70	98,47
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture				
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	812.000	820.590	35,54	101,06
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	116.000	115.885	5,02	99,90
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	202.000	212.368	9,20	105,13
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	294.800	260.819	11,30	88,47
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	27.000	23.773	1,03	88,05
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	80.000	75.213	3,26	94,02
	3.8.	Internetske stranice	2.200	2.084	0,09	94,74
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	6.500	6.130	0,27	94,31
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	-	-	-	-
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	36.936	29.189	1,26	79,03
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor				
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	21.000	13.722	0,59	65,34
	4.3.	Koordinacija i nadzor	4.800	4.332	0,19	90,24
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.262	1.262	0,05	100,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	9.874	9.874	0,43	100,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	-	-	-	-
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije				
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije				
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	501.000	487.106	21,10	97,23
	6.1.	Plaće	352.000	342.859	14,85	97,40
	6.2.	Materijalni troškovi	140.000	136.322	5,90	97,37
	6.3.	Tijela turističke zajednice	9.000	7.925	0,34	88,06
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				
7.		REZERVA			-	-
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
		SVEUKUPNO 1	2.243.536	2.193.087	95,00	97,75
9.		FONDOVI - posebne namjene	143.424	115.509	5,00	80,54
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	143.424	115.509	5,00	80,54
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
		SVEUKUPNO 2	143.424	115.509	5,00	80,54
		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	2.386.960	2.308.596	100,00	96,72
		PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU			841.157	

Izvjedje za 2024. godinu prema kontnom planu

Skupina konta	Opis	Rebalans 2024.	Izvršenje 2024.	Struktura izvršenja %	Indeks izvršenje/r ebalans
	Prihodi				
3312	Turistička pristojba	1.854.000	1.827.908	58,03	98,59
3211	Turistička članarina	333.000	337.192	10,71	101,26
3413	Kamate na depozite	759	759	0,02	100,00
3531	Prihodi od pravnih osoba	81.117	95.464	3,03	117,69
3532	Prihodi od EU projekta				
3633	Ostali nespomenuti prihodi (od usklada)		0		
3711	Prihod od povezanih neprofitnih organizacija	143.424	115.509	3,67	80,54
5221	Preneseni višak prihoda	772.921	772.921	24,54	100,00
	Ukupno prihodi:	3.185.221	3.149.753	100,00	98,89
	Rashodi				
4111	Plaće za redovni rad	302.000	294.299	12,75	97,45
4121	Ostali rashodi za radnike	26.046	23.769	1,03	91,26
4131	Doprinos za zdr. osiguranje	50.000	48.559	2,10	97,12
4211	Službena putovanja	82.000	91.676	3,97	111,80
4212	Naknada za prijevoz za dolazak na p.	6.900	6.972	0,30	101,05
4213	Stručno usavršavanje zaposelnika	2.085	2.083	0,09	99,88
4241	Naknade za obavljanje djelatnosti-honorari osobama van r.o.	8.568	9.623	0,42	112,31
4242	Naknade za sl.putovanja, izvan rad.odnosa	26.000	23.120	1,00	88,92
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	19.500	19.752	0,86	101,29
4252	Usluge tekućeg održavanja	10.000	10.681	0,46	106,81
4253	Usluge promidžbe i informiranja	1.351.000	1.310.520	56,77	97,00
4254	Komunalne usluge	2.000	4.817	0,21	240,86
4255	Zakupnine i najamnine	45.500	45.889	1,99	100,86
4256	Zdravstvene usluge	-	-		
4257	Intelektualne usluge	25.000	21.783	0,94	87,13
4258	Računalne usluge	1.000	1.105	0,05	110,53
4259	Ostale usluge	25.000	22.515	0,98	90,06
4261	Uredski i ostali materijal	10.000	8.620	0,37	86,20
4262	Propagandni materijal	80.000	74.027	3,21	
4264	Sitni inventar	800	881	0,04	110,06
4291	Premije osiguranja	2.737	2.738	0,12	100,03
4292	Reprezentacija	8.000	7.402	0,32	
4293	Članarine	106	162	0,01	153,25
4294	Kotizacije	2.060	2.539	0,11	123,26
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	5.400	5.307	0,23	
4311	Amortizacija	5.000	4.940	0,21	98,80
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	2.934	3.333	0,14	113,60
4432	Tečajne razlike	1.000	801	0,03	80,14
4433	Zatezne kamate				
4434	ostali nespomenuti financijski rashodi	1.000	324	0,01	
4511	Tekuće donacije	141.900	144.850	6,27	102,08
4624	Ostali nespomenuti rashodi - rezerva				
4711	Rashodi za financiranje povezanih neprofitnih organizacija (Fond za nerazvijene)	143.424	115.509	5,00	80,54
	Ukupno rashodi:	2.386.960	2.308.596	100,00	96,72
	Prijenos viška u 2025. godinu		841.157		



Dubrovnik
RIVIJSKA

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije

Šipčine 2, 20 000 Dubrovnik

OIB: 72976166926

RNO broj: 0064084 / Šifra djelatnosti: 9411 / Šifra grada: 098 / Šifra županije: 19

Broj:

Bilješke uz financijska izvješća

Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije za 2024. godinu

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije poslovanje vodi u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN br. 121/14, 114/22) koji je stupio na snagu 1. siječnja 2015. godine, te izmjenom koja je stupila na snagu 1. siječnja 2023. godine. Temeljem Zakona donesena su tri pravilnika:

- Pravilnik o neprofitnom računovodstvu i računskom planu (NN br. 1/15, 25/17, 96/18, 103/18 i 134/22),
- Pravilnik o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i Registru neprofitnih organizacija (NN br.31/15, 67/17, 115/18 i 21/21) i
- Pravilnik o sustavu financijskog upravljanja i kontrola, izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN br. 119/15 i 134/22).

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, NN 42/20) uređen je sustav upravljanja, ustrojstvo, zadaće i način rada turističkih zajednica.

Program rada i financijski plan za 2024. godinu donesen je prema gore navedenom Zakonu i pravilnicima te prema Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada (Ministarstvo turizma i sporta, 2020. godine).

Program rada i financijski plan za 2024. godinu donesen je 11. prosinca 2023. godine na 1. sjednici Turističkog vijeća i usvojen 20. prosinca 2023. godine na 1. redovnoj sjednici Skupštine Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije. Rebalans istog donesen je 29. studenog 2024. godine na 5. redovnoj sjednici Turističkog vijeća i usvojen 16. prosinca 2024. godine na 3. redovnoj sjednici Skupštine Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

Realizirani prihodi 2024. godine iznose 2.376.832,75 € (AOP 001) što predstavlja rast od 12,5 % u odnosu na ostvarene prihode u 2023. godini. Ovaj rast proizlazi iz povećanih ostvarenih prihoda od turističke članarine (AOP 006, porast 5,7%) kao i prihoda od turističke pristojbe (AOP 010; porast 9,1%), što je posljedica ponovnog otvaranja dalekih tržišta.

U 2024. godini realizirana sredstva kroz sustav turističkih zajednica iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu iznosila su 115.509,47

(AOP 050), što je povećanje od 36%. Što se tiče prihoda od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034) zabilježen je značajan porast kao rezultat povećanih aktivnosti i većeg broja zajedničkih nastupa na turističkim sajmovima i prezentacijama.

Ukupni rashodi u 2024. godini iznose 2.308.596,46 i uvećani su za 21,6 % u odnosu na 2023. godinu ponajprije zbog povećane aktivnosti komunikacije i oglašavanja (AOP 090).

Rashodi za radnike ukupno iznose 366.627,64€ (AOP 055), što je uvećanje od 17,7% u odnosu na 2023. godinu. I plaće i ostali rashodi za radnike su uvećani zbog povećanja minimalne bruto osnovice po kojima se obračunavaju i isplaćuju plaće djelatnika.

Što se tiče ukupnih rashoda za usluge koji iznose 1.437.062,63 €(AOP 087), a koji su povećani za 19 % u odnosu na 2023. godinu, tu svakako moramo izdvojiti usluge promidžbe i informiranja na koje otpada 1.310.520,19 € (AOP 090), što je najveći trošak usluga unutar rashoda za usluge.

Dakle, na komunikaciju i oglašavanje je izdvojeno 1.310.520,19 € što je 19,8 % povećanja u odnosu na 2023. godinu i što je i najveća stavka u ukupnim rashodima. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda putem elektroničkih medija je realizirano na ciljnim tržištima Poljske, Češke, Slovenije i Francuske te domaćem tržištu. Oglašavanje je ciljanim marketinškim kampanjama odrađeno i na tržištima Mađarske, Austrije, Velike Britanije, SAD-a, Skandinavije, Španjolske i Njemačke. Marketinške i poslovne suradnje realizirane su kroz suradnju s Jet2holidays, Easy jetom, KLM-om te Croatia Airlines. Preostali troškovi oglašavanja odnosili su se na sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice koje su se kroz 2024. godinu ponovno uspješno realizirale. Dio troškova odnosi se i na trošak PDV-a na usluge inozemnih dobavljača marketinških usluga.

Kod ove stavke bitno je ne zaboraviti i troškovi odnosa s javnošću; globalni i domaći PR korišteni su na razna studijska putovanja novinara, tv ekipa i blogera. Ostali troškovi komunikacije i oglašavanja čine suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, otkup fotografija te održavanje i poboljšanje vidljivosti na web stranici i društvenim mrežama.

U 2024. godini ponovno su se održavale različite turističke manifestacije. Turistička zajednica Dubrovačko–neretvanske županije, raspisala je Javni poziv za potpore manifestacijama u 2024. godini i na temelju njega realizirano je ukupno 144.850,00 € (AOP 122), gdje imamo porast od 12,3 % u odnosu na 2023.godinu. Ova sredstva su isplaćivana lokalnim turističkim zajednicama po realizaciji projekata i manifestacija s njihove strane.

Iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu realizirano je 115.509,47 € (AOP140) za prijavljene i odrađene projekte u 2024. godini.

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije u 2024. godini ostvarila je ukupan prihod od 2.376.832,75 €(AOP001) i ukupne rashode od 2.308.596,46 € (AOP148). Razlika u ostvarenim prihodima i rashodima – višak prihoda 2024. u iznosu od 68.236,29 € (AOP149) se dodaje prenesenom višku prihoda iz prethodnih godina (772.920,68 €, AOP 151) te se u iduću poslovnu godinu prenosi ukupan višak prihoda raspoloživ za iduće razdoblje u iznosu od 841.156,97 € (AOP 154). Višak prihoda će se koristiti za realizaciju aktivnosti u prvom dijelu godine kada su tekući prihodi izrazito niski.

Usporedba planiranog, rebalansiranog i ostvarenog 2024. iznosa prema ekonomskoj kvalifikaciji prikazana je u posebnoj tablici koja je sastavni dio financijskog izvješća za 2024. godinu. Obvezu planiranja aktivnosti po ekonomskoj kvalifikaciji propisao je Pravilnik o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, objavljen u Narodnim novinama 2015. godine (NN 119/15).

U Turističkoj zajednici Dubrovačko-neretvanske županije 2024. godine bilo je zaposleno 7 zaposlenika na punom radnom vremenu.

Dubrovnik, veljača 2025. godine

Direktor:

Julijo Srgota, dipl. oec.