



Dubrovnik

RIVIJERA

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
DUBROVAČKO-NERETVANSKE ŽUPANIJE
ZA 2026. GODINU**

Studen, 2025.

UVOD

Osnovne pretpostavke planiranja

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine, planiranje i izvješćivanje u sustavu turističkih zajednica jasnije je propisano sa svim procedurama za sve razine sustava turističkih zajednica. Zakonom je također propisano da metodologiju planiranja i izvješćivanja donosi ministar nadležan za turizam na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Metodologija je objavljena krajem studenog 2020. godine.

Podloga za izradu godišnjeg programa rada i financijskog plana su:

- ostvareni turistički rezultati i aktivnosti u 2025. godini
- ocjena stanja ukupnog turističkog proizvoda
- stanje i pozicije na emitivnim tržištima i procjena za 2026. godinu
- strategija razvoja turizma Republike Hrvatske
- strateški marketinški plan hrvatskog turizma
- strategija razvoja turizma Dubrovačko-neretvanske županije
- paket zakona o turističkim zajednicama u primjeni od 1.1.2020.

Zajednički ciljevi turističkih zajednica propisani su u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Sve aktivnosti koje provode turističke zajednice trebaju voditi ka dugoročnom postizanju navedenih ciljeva. Za svaku razinu sustava određene su posebne zadaće koje treba provoditi.

Regionalne turističke zajednice tj. turističke zajednice županije trebaju provoditi zadaće propisane u članku 38. Zakona:

Zadaće regionalne turističke zajednice, kao regionalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Strateško planiranje i razvoj

1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske pologe za razvoj turizma

1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije/regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma

1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenta regulacije i upravljanja na razini županije/regije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma

1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije/regije

1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama/regijama te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda

1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u

suranji s ostalim županijskim/regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama

1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije/regije.

2. Upravljanje sustavom turizma

2.1. upravljanje kvalitetom-utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije/regije

2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji/regiji

2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije/regije

2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.

3. Informacije i istraživanja

3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije/regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji

3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja

3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, info grafike) na razini županije/regije.

4. Marketing

4.1. odnosi s javnošću

4.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

4.3 .definiranje smjernica i standard za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica

4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

4.5 .provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

TURISTIČKI PROMET U 2025. GODINI

Možemo reći da smo imali uspješnu sezonu s porastom broja dolazaka i noćenja tijekom glavnih ljetnih mjeseci u usporedbi s 2024. godinom, što dodatno potvrđuje pozitivan trend rasta interesa gostiju i stabilan razvoj turizma kroz cijelu godinu. Međutim, ova sezona je istovremeno pokazala i određene znakove usporavanja na pojedinim emitivnim tržištima, a nešto slabiji promet s nama tradicionalno najvažnijeg tržišta Ujedinjenog Kraljevstva ukazuje na to da smo u segmentu konkurentnosti cijena dosegli svoj maksimum kao destinacija. Kontinuirana ulaganja u promociju i dalje se isplaćuju te Dubrovnik Rivijera ostaje prepoznatljiva, privlačna i sigurna destinacija širokom spektru posjetitelja. Ipak, ako želimo dodatno ojačati svoju poziciju i dosegnuti očekivanu razinu "value for money", nužno je nastaviti intenzivno ulagati u razvoj sadržaja, podizanje kvalitete usluga i diverzifikaciju ponude. Upravo će ti elementi dugoročno odrediti našu konkurentnost i održiv rast u nadolazećim sezonama.

Dolasci i noćenja (domaći/strani) – usporedba 2025./2024.

	01.01.2025.-31.10.2025.		01.01.2024.-31.10.2024.		Godišnji indeks	
	Godišnji		Godišnji		Indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći	172.063	669.036	165.410	639.470	104.02	104.62
Strani	2.035.599	8.438.049	2.006.728	8.320.875	101.44	101.41
Ukupno:	2.207.662	9.107.085	2.172.138	8.960.345	101.64	101.64

U prvih deset mjeseci 2025. godine na području naše županije ostvareno je ukupno 2.207.662 dolazaka i 9.107.085 noćenja što je u odnosu na isti period prošle godine povećanje od 2 % u dolascima i u noćenjima.

Turistički promet po mjesecima za period 1.1.2025. - 31.10.2025.

	DOLASCI 2025.	NOĆENJA 2025.	DOLASCI 2024.	NOĆENJA 2024.	INDEKS DOLAZAKA	INDEKS NOĆENJA
SIJEČANJ	12.282	38.663	12.201	41.764	100.66	92.57
VELJAČA	18.677	52.690	22.596	54.495	82.66	96.69
OŽUJAK	38.191	101.670	50.468	112.718	75.67	90.20
TRAVANJ	160.574	512.560	152.133	452.196	105.55	113.35
SVIBANJ	254.022	835.483	252.035	849.969	100.79	98.30
LIPANJ	344.670	1.372.207	326.088	1.295.626	105.70	105.91
SRPANJ	435.077	2.103.926	431.323	2.101.048	100,87	100.14
KOLOVOZ	451.007	2.180.596	440.410	2.169.120	102.41	100.53
RUJAN	313.474	1.280.591	304.189	1.255.417	103.05	102.01
LISTOPAD	179.688	628.699	180.695	627.992	99.44	100.11
UKUPNO	2.207.662	9.107.085	2.172.138	8.960.345	101.64	101.64

Kada gledamo broj noćenja po mjesecima u prvih deset mjeseci, najveći rast ostvaren je u travanju, svibanju i lipnju, što potvrđuju njihovi indeksi dolazaka i noćenja. Ovi rezultati jasno ukazuju na pozitivan trend jačanja predsezona te na povećani interes gostiju u ranijem dijelu godine. Takav razvoj posebno je važan jer doprinosi ravnomjernijoj raspodjeli turističkog prometa tijekom godine i jača održivost destinacije.

Dolasci i noćenja prema stranoj državi iz koje dolaze turisti za period 1.1.2025. - 31.10.2025. - najboljih deset

	01.01.2025.-31.10.2025.		01.01.2024.-31.10.2024.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
1.	Ujedinjena Kraljevina (293.931)	Ujedinjena Kraljevina (1.463.047)	Ujedinjena Kraljevina (303.323)	Ujedinjena Kraljevina (1.503.114)	Ujedinjena Kraljevina (96,9)	Ujedinjena Kraljevina (97,33)
2.	SAD (274.720)	SAD (783.067)	SAD (240.075)	SAD (685.953)	SAD (114,43)	SAD (114,16)
3.	Hrvatska (172.063)	Hrvatska (669.036)	Hrvatska (165.410)	Njemačka (674.265)	Hrvatska (104,02)	Hrvatska (104,62)
4.	Francuska (130.328)	Poljska (668.316)	Njemačka (149.212)	Hrvatska (639.470)	Francuska (90,79)	Poljska (107,16)
5.	Njemačka (128.816)	Njemačka (636.323)	Francuska (143.555)	Poljska (623.649)	Njemačka (86,33)	Njemačka (94,37)
6.	Poljska (114.036)	Bosna i Hercegovina (508.085)	Poljska (100.134)	Francuska (495.971)	Poljska (113,88)	Bosna i Hercegovina (109,81)
7.	Bosna i Hercegovina (88.308)	Francuska (467.593)	Bosna i Hercegovina (77.307)	Bosna i Hercegovina (462.693)	Bosna i Hercegovina (114,23)	Francuska (94,28)
8.	Španjolska (73.020)	Slovenija (408.232)	Španjolska (68.719)	Slovenija (400.140)	Španjolska (106,26)	Slovenija (102,02)
9.	Australija (64.544)	Irska (236.097)	Australija (62.797)	Irska (240.850)	Australija (102,78)	Irska (98,03)
10.	Slovenija (53.302)	Češka (217.804)	Italija (57.933)	Češka (232.966)	Slovenija (99,46)	Češka (93,49)
	Ostalo (814.594)	Ostalo (3.049.485)	Ostalo (803.673)	Ostalo (3.001.274)	Ostalo (101,36)	Ostalo (101,61)

Tradicionalno najviše dolazaka i noćenja ostvarili su gosti iz Ujedinjene Kraljevine. U prvih deset mjeseci 2025. godine zabilježili smo 293.931 dolazak i 1.463.047 noćenja britanskih gostiju, što predstavlja blagi pad od 3 % u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. Na drugom mjestu nalaze se gosti iz Sjedinjenih Američkih Država s 274.720 dolazaka i 783.067 noćenja, što čini porast od 14 % u dolascima i noćenjima. Po broju dolazaka slijede Hrvatska, Francuska, Njemačka, Poljska, Bosna i Hercegovina, Španjolska, Australija te Slovenija. Gledajući broj ostvarenih noćenja, nakon Ujedinjene Kraljevine i Sjedinjenih Američkih Država, slijede Hrvatska, Poljska, Njemačka, Bosna i Hercegovina, Francuska, Slovenija, Irska i Češka. Ovi

rezultati naglašavaju važnost ključnih tržišta, ali i potvrđuju stabilnu strukturu gostiju uz rast pojedinih emitivnih tržišta.

Dolasci i noćenja prema turističkim zajednicama u koje turisti dolaze za period 1.1.2025. – 31.10.2025.

	01.01.2025.-31.10.2025.		01.01.2024.-31.10.2024.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Blato, TZO	25.459	219.678	23.035	211.361	110.52	103.93
Dubrovačko primorje, TZO	38.967	218.527	36.996	215.661	105.33	101.33
Dubrovačko-neretvanska županija, TZDNŽ	53	499	25	231	212.00	216.02
Dubrovnik, TZG	1.334.253	4.465.217	1.341.218	4.433.254	99.48	100.72
Janjina, TZO	13.981	102.277	12.921	99.148	108.20	103.16
Konavle, TZO	190.548	837.420	177.846	834.836	107.14	100.31
Korčula, TZG	108.481	459.251	103.869	441.343	104.44	104.06
Lastovo, TZO	9.179	69.508	8.979	65.857	102.23	105.54
Lumbarda, TZO	20.583	141.531	19.203	135.975	107.19	104.09
Metković, TZG	11.263	25.202	12.261	26.579	91.86	94.82
Mljet, TZO	29.843	143.425	31.252	151.456	95.49	94.70
Opuzen, TZG	1.496	9.236	1.408	7.963	106.25	115.99
Orebić, TZO	133.224	945.861	128.794	925.437	103.44	102.21
Ploče, TZG	13.219	55.048	13.383	57.662	98.77	95.47
Slivno, TZO	29.574	215.515	30.389	218.496	97.32	98.64
Smokvica, TZO	7.729	52.492	7.454	50.875	103.69	103.18
Ston, TZO	39.861	184.993	40.908	192.928	97.44	95.89
Trpanj, TZO	22.140	148.260	20.942	150.612	105.72	98.44
Vela Luka, TZO	27.811	182.482	29.103	192.308	95.56	94.89
Župa dubrovačka, TZO	149.998	630.663	132.152	548.363	113.50	115.01
Ukupno:	2.207.662	9.107.085	2.172.138	8.960.345	101.64	101.64

Kad promatramo turistički promet prema lokalnim turističkim zajednicama u koje turisti dolaze posebno se ističe Župa dubrovačka koja je zabilježila značajan rast turističkog prometa i nadmašila očekivanja i rezultate prethodne godine.

Dolasci i noćenja prema vrstama objekta u kojem turisti borave za period 1.1.2025. – 31.10.2025.

	01.01.2025.-31.10.2025.		01.01.2024.-31.10.2024.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	948.027	3.342.153	953.353	3.261.328	99.44	102.48
Kampovi	95.945	452.560	96.853	442.680	99.06	102.23
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1.498	9.329	1.514	8.912	98.94	104.68
Objekti u domaćinstvu	830.141	3.747.217	813.784	3.765.622	102.01	99.51
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	242.462	756.284	221.287	710.567	109.57	106.43
Ostalo	-	-	-	-	-	-
Restorani	-	-	-	-	-	-
Ukupno komercijalni smještaj:	2.118.073	8.307.543	2.086.791	8.189.109	101.50	101.45
Nekomercijalni smještaj	40.936	472.504	41.738	472.242	98.08	100.06
Nautika	48.653	327.038	43.609	298.994	111.57	109.38
Ukupno:	2.207.662	9.107.085	2.172.138	8.960.345	101.64	101.64

Najveći broj naših gostiju u komercijalnom smještaju u prvih deset mjeseci boravio je u objektima u domaćinstvu 45 %, u hotelima 40 %. Kad gledamo ukupni broj noćenja u objektima u domaćinstvu ostvareno je 41 %, a u hotelima 37 % noćenja. U nekomercijalnom smještaju ostvareno je 5 % ukupnog broja noćenja, a u nautici 4 %.

PROCJENA TURISTIČKIH KRETANJA I PROMETA ZA 2026. GODINU

Ulaskom u 2026. godinu očekujemo stabilan, ali umjeren rast turističkog prometa, uz nastavak izazova vezanih uz globalnu ekonomsku neizvjesnost, geopolitičke prilike i pritiske na kupovnu moć pojedinih europskih tržišta, poglavito srednjoeuropskih. U takvim okolnostima nužno je planirati razvoj turizma uz umjereni optimizam, uzimajući u obzir kako će se globalni trendovi, ali i rastuća konkurencija mediteranskih i susjednih destinacija,

izravno odraziti na Hrvatsku, a posredno i na Dubrovačko-neretvansku županiju.

Prema aktualnim međunarodnim kretanjima, globalni turizam bilježi rast iznad pretpandemijske razine, uz sve snažniji naglasak na kvaliteti iskustva, održivosti i personalizaciji putovanja. Na tržištu Sjedinjenih Američkih Država i dalje se bilježi velik interes za Hrvatsku, a Dubrovačko-neretvanska županija ostaje jedna od najpoželjnijih regija. Dok se Ujedinjeno Kraljevstvo ističe kao stabilno, ali vrlo konkurentno tržište, očekuje se daljnji rast potražnje s američkog tržišta, posebice individualnih gostiju višeg potrošnog segmenta.

U 2026. godini očekujemo nastavak solidnih najava avioprijevoznika i turoperatora, što će omogućiti intenziviranje putovanja već od ožujka te uobičajen tijek sezone sve do studenoga. Uz dominantan segment odmora duljeg trajanja (sunce i more) i dalje će biti prisutni i snažni kratki boravci karakteristični za Dubrovnik i okolicu, uz značajan naglasak na sljedeće segmente:

- kratki vikend odmori
- aktivni / outdoor turizam
- eno-gastro doživljaji
- kulturni i događajni turizam
- poslovni dolasci, konferencijski skupovi i sastanci.

Navedeni segmenti posebno će se istaknuti u predsezoni i posezoni, što predstavlja najveću razvojnu priliku za našu županiju. Posebno se očekuje rast interesa tržišta Ujedinjenog Kraljevstva, SAD-a, Irske, Kanade i Skandinavije za putovanja izvan vrhunca sezone, dok se i dalje očekuje stabilan promet s tržišta Njemačke, Poljske, Austrije, Slovenije i BiH.

Hotelski smještaj trebao bi zabilježiti umjeren porast, potaknut rastom potražnje u višim kategorijama i jačom potrošnjom po gostu. U obiteljskom smještaju i kampovima očekuje se stabilizacija volumena uz nastavak blagog rasta, osobito u predsezoni i posezoni. Na temelju aktualnih trendova i procjena moguće je očekivati ukupni rast noćenja od 1% u odnosu na 2025. godinu, uz poseban naglasak na bolju raspodjelu prometa po mjesecima.

Marketinške aktivnosti Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije u 2026. godini bit će usmjerene na jačanje kvalitete i produženje sezone kroz promociju kulturnog, aktivnog i eno-gastro turizma, nautike, te brenda Dubrovnik rivijera. Aktivnosti će se provoditi samostalno i u suradnji s dionicima turističkog sektora, uz korištenje analitike i ciljane segmentacije tržišta.

Glavna emitivna tržišta uključivat će Ujedinjeno Kraljevstvo, Sjedinjene Američke Države, Francusku, Poljsku, Španjolsku, Njemačku, Skandinaviju i Irsku, dok će se dodatna pažnja usmjeriti prema tržištima Japana, Južne Koreje, Kine, Brazila, Australije i Novog Zelanda kroz suradnju s Hrvatskom turističkom zajednicom i njihovom mrežom predstavništava.

Fokus na održivosti, optimizaciji broja posjetitelja, kvaliteti usluge i vrijednosti za novac bit će ključan za očuvanje konkurentnosti Dubrovačko-neretvanske županije u 2026. godini, uz daljnje jačanje pozicije regije kao jedne od vodećih hrvatskih turističkih destinacija.

PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba plaća se temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) i Odluke o visini turističke pristojbe u Dubrovačko-neretvanskoj županiji za 2026. godinu.

Prihod po osnovi turističke pristojbe kao osnovni prihod turističke zajednice za sljedeću godinu planiran je u iznosu od **1.970.000,00 €**.

1.2. Članarina

Obaveznici plaćanja turističke članarine razvrstani su u pet skupina i za svaku od njih je određena zasebna stopa članarine. Članarina se plaća na ostvareni ukupni prihod. Visina mjesečne obveze određuje se na temelju prihoda ostvarenih u prethodnoj godini, a tako uplaćene mjesečne rate su akontirani iznos turističke članarine za tekuću godinu. Konačni obračun se obavlja s predajom godišnjeg obračuna kada se utvrđuje eventualna razlika za svakog obveznika. U idućoj godini planiramo prihod od članarine u iznosu od **360.000,00 €**.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Ne planiramo sredstva iz proračuna.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planiraju se prihodi od sustava turističkih zajednica u ostvarenju zajedničkih sajamskih nastupa, kao i prihodi od Fonda za projekte udruženih lokalnih turističkih zajednica koji je namijenjen turističkim zajednicama koje su se međusobno udružile i formirale iz više turističkih zajednica u jednu pravnu osobu ili su se udružile za provedbu zajednički dogovorenih projekata na svom području. U idućoj godini na ovoj stavci planiramo **200.000,00 €**.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Ne planiramo prihode iz ovog izvora.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turističke zajednice djeluju kao neprofitabilne organizacije te se iznimno mogu baviti određenim gospodarskim djelatnostima u skladu s važećim zakonskim propisima.

Budući da ne planiramo obavljati gospodarske djelatnosti ne predviđamo ostvarivanje prihoda od ove aktivnosti.

6. PRENESENI PRIHOD IZ 2025. GODINE

U 2025. godini prihodi od turističke pristojbe ostvareni su u nešto većem iznosu od planiranih. Procjenjujemo da ćemo na kraju godine ostvariti višak od **927.052,00 €**, koji će se prenijeti u 2026. godinu za realizaciju aktivnosti iz ovog Programa rada.

7. OSTALI PRIHODI

Za 2026. godinu planiramo sredstva iz ostalih izvora prihoda u iznosu od **1.000,00 €** koja se odnose na prihode od kamata na deposit po viđenju te eventualne porihode o pravnih osoba.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških dokumenata

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije surađivat će s regionalnom i nacionalnom razinom u izradi strateških dokumenata. Na temelju Zakona o turizmu (NN 156/23) doneseni su podzakonski akti koji obvezuju turističke zajednice na izradu plana upravljanja destinacijom za

četverogodišnje razdoblje. Regionalne turističke zajednice imaju obvezu izrade plana kojim se definiraju ključni elementi upravljanja i marketinga destinacije Dubrovnik rivijere. Izrada Plana upravljanja destinacijom započela je u trećem kvartalu 2025., a njegov se završetak očekuje u prvoj polovici 2026. godine.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ i UNIDU
- **Iznos planiranih sredstava:** 69.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Kako bi se izradio Plan upravljanja destinacijom Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije nužno je provesti istraživanje tržišta. Ovo istraživanje omogućit će izradu marketinškog plana upravljanja destinacijom kao i jačanje konkurentnosti klastera unutar destinacije.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ i UNIDU
- **Iznos planiranih sredstava:** 15.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Iako za ovu aktivnost u idućoj godini nisu planirana sredstva, sama aktivnost bit će integrirana u niz drugih planiranih zadaća.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** nisu planirana sredstva
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkih proizvoda

Uspostava sustava kvalitete turističkog proizvoda i usluga te njihovo označavanje zahtijevaju temeljitu pripremu projekta s dugoročnom provedbom. Budući da je suradnja lokalnih turističkih zajednica unutar klastera ključna za razvoj aktivnog turizma, uključit ćemo se u lokalne inicijative razvoja i označavanja pješačkih i biciklističkih staza, s posebnim naglaskom na nerazvijene lokalne turističke zajednice.

Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“, pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, svake godine raspisuje natječaj za dodjelu nacionalne godišnje nagrade „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award“. Natječajem se prikupljaju prijave projekata, programa i aktivnosti fizičkih i pravnih osoba (turistička seljačka gospodarstva – OPG-i, poduzetnici u ruralnom turizmu, udruge, zadruge, turističke zajednice, jedinice područne i lokalne samouprave te ostale pravne osobe) koje djeluju u području ruralnog turizma.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ, LTZ i “Klub članova Selo”
- **Iznos planiranih sredstava:** 5.000,00 €
- **Rok realizacije:** treći i četvrti kvartal

2.3. Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije pružit će podršku nositeljima ponude, sustavu turističkih zajednica i svim ostalim subjektima zainteresiranim za razvoj turizma posebnih interesa.

Planirane aktivnosti poticanja razvoja turizma posebnih interesa i dodatne ponude uključuju sufinanciranje projekata strukovnih udruženja s ciljem razvoja turističkih proizvoda, u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom, Obrtničkom komorom i Centrom kompetentnosti u turizmu (edukacijski programi, godišnji skupovi, natjecanja i ostali sadržaji). Cilj je razvijati novu te jačati postojeću dodatnu ponudu u destinaciji, posebno u području turizma posebnih interesa, uključujući aktivni, gastronomski, nautički i druge oblike.

U narednom razdoblju planiramo se uključiti i u suradnju s Michelinom zajedno s Hrvatskom turističkom zajednicom, koja obuhvaća kulinarske edukacije namijenjene podizanju kvalitete gastronomije u svrhu stjecanja Michelinovih standardnih oznaka, čime će se dodatno unaprijediti gastronomska ponuda Dubrovačko-neretvanske županije.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 35.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Kao i prethodnih godina, Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nastavit će financijski podupirati različita događanja i manifestacije u našoj destinaciji. Za provedbu navedenog objavit će se javni poziv za dodjelu potpora u ukupnom iznosu od 160.000,00 €, na temelju kojeg će se odlukom turističkog vijeća utvrditi visina odobrenih sredstava. Prednost pri dodjeli potpora imat će događanja koja se organiziraju u predsezoni i posezoni, kao i ona koja se ističu iznimnom kvalitetom.

Posebnu pažnju posvetit ćemo područjima koja su slabije turistički razvijena, s ciljem obogaćivanja turističke ponude, poticanja njihova ukupnog razvoja te ravnomjernije redistribucije događanja na cijelo područje županije. Iznos od 20.000,00 € bit će rezerviran za događanja koja se pojave nakon isteka roka javnog poziva, a koja ocijenimo važnima za razvoj destinacije.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 180.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

2.5. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije ne upravlja turističkom infrastrukturom.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** nisu planirana sredstva
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Ova aktivnost je realizirana i nema potrebe za izdacima na ovoj stavci.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** nisu planirana sredstva
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Jedan od najvažnijih procesa u stvaranju jedinstvenosti i prepoznatljivosti, kako proizvoda tako i turističkih destinacija, jest oglašavanje brenda. Kontinuirane i sustavne komunikacijske kampanje kojima se promoviraju brend, ponuda i proizvodi ključne su za izgradnju poželjne i prepoznatljive destinacije s jasnim identitetom koja se uspješno izdvaja od konkurencije.

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije i u 2026. godini nastaviti će koristiti digitalne medije, koji omogućuju precizno dosezanje specifičnih ciljnih skupina, odnosno sve zahtjevnijih gostiju koji traže posebna iskustva i autentične doživljaje. Za potrebe provedbe kampanja, putem pozivnog natječaja i u skladu s definiranim ciljevima i tržištima, surađivat ćemo s tvrtkama specijaliziranim za digitalni marketing. Dugogodišnji partneri, kao stručnjaci u području digitalnih komunikacija, kreirat će ciljane kampanje prilagođene pojedinim tržištima i segmentima posjetitelja, čime ćemo dodatno jačati prepoznatljivost Dubrovačko-neretvanske županije i brenda Dubrovnik rivijera. Uz digitalne kanale, planiramo ostvariti i izravne suradnje sa specijaliziranim časopisima u digitalnom i tiskanom formatu, posebno onima koji obrađuju teme putovanja, eno-gastronomije, kulture, nautike i aktivnog turizma. Objavama u relevantnim međunarodnim i domaćim izdanjima osigurat ćemo dodatnu vidljivost destinacije i dosegnuti publiku koja traži sadržaje više vrijednosti. Također ćemo se usmjeriti na jačanje sadržajnog marketinga, stvaranje kvalitetnih vizualnih materijala i priča koje autentično prikazuju našu regiju, uključujući prirodne ljepote, kulturnu baštinu, eno-gastronomiju i lokalni način života. Sve navedeno pridonijet će povećanju konkurentnosti, održivom pozicioniranju brenda te daljnjem razvoju imidža Dubrovačko-neretvanske županije kao destinacije visokih vrijednosti.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 860.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.2.1. Oglašavanje na društvenim mrežama

U 2026. godini planiramo intenzivirati internet oglašavanje na društvenim mrežama radi promocije turističke ponude i događanja u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Plan oglašavanja bit će usklađen s ostalim komunikacijskim i promotivnim aktivnostima kako bi se osigurao što snažniji i dosljedniji učinak poruka prema postojećim i potencijalnim posjetiteljima.

Planira se daljnje oglašavanje na jednoj od najpopularnijih društvenih mreža, Facebooku. Komunikacija će se temeljiti na slikovnim i video oglasima s ciljem povećanja interakcije korisnika, rasta stope klicanja na oglas te postizanja što boljih konverzija. Poseban naglasak stavit će se na izradu vizualno privlačnih i inspirativnih kampanja koje potiču korisnike na istraživanje destinacije. Instagram oglašavanje koristit će se za komunikaciju putem pažljivo dizajniranih fotografija, vizuala i kratkih video formata, s ciljem postizanja što veće uključenosti korisnika u sadržaj. Zbog sve većeg značaja vizualnog pripovijedanja, dodatno ćemo raditi na izradi kvalitetnog lifestyle sadržaja, autentičnih priča iz destinacije i suradnjama s relevantnim kreatorima sadržaja koji mogu doprinijeti dosegom ciljnih skupina.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 7.000,00 € (uključeno u iznos točke 3.2.)
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Suradnja s medijima, kako stranim tako i domaćim, jedan je od najznačajnijih oblika promocije turističke destinacije te donosi iznimno vrijedan medijski učinak u odnosu na uložena sredstva. Takav oblik promocije višestruko se isplaćuje kroz objave članaka, reportaža, TV emisija, specijaliziranih priloga, blogova i drugih formata, pri čemu publika sadržaj doživljava kao neovisan i

objektivan izvor informacija, za razliku od komercijalnih oglasa koji se percipiraju kao manje vjerodostojni. Studijska putovanja inozemnih turističkih novinara, blogera, influencera te TV i radijskih ekipa Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije organizira samostalno, ali i u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom te njezinom mrežom inozemnih predstavništava, koja putem posebne procedure najavljuju potencijalne posjetitelje. Posebnu pozornost posvetit ćemo selekciji medijskih partnera i usmjeravanju studijskih putovanja prema temama od strateškog interesa naše županije kroz pažljivo pripremljene itinerare, stvarajući uvjete za nastanak autentičnih, inspirativnih i dugoročno vrijednih medijskih sadržaja.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 90.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.3.1. Studijska putovanja influencera/blogera/vlogera

Kroz 2025. godinu ostvarili smo dva iznimno uspješna influencerska putovanja s tržišta Španjolske i Sjedinjenih Američkih Država, što je rezultiralo značajnom medijskom vidljivošću na društvenim mrežama i digitalnim platformama. U 2026. godini planiramo nastavak organizacije ovakvog tipa putovanja. Putem specijaliziranih marketinških agencija u dva ćemo navrata organizirati dolazak nekolicine influencera/blogera/vlogera s odabranih emitivnih tržišta, koja ćemo definirati u prvom kvartalu 2026. godine. Prvo studijsko putovanje planira se u lipnju, a drugo početkom listopada, oba u trajanju od tri do četiri noćenja. Tijekom oba putovanja sudionicima će biti predstavljeno kulturno-povijesno nasljeđe županije, ponuda aktivnog turizma te bogata eno-gastro scena, s naglaskom na autentičnost lokalnih doživljaja.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 55.000,00 € (uključeno u iznos točke 3.3.)
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Oglašavanje i marketinška suradnja s važnijim aviokompanijama i organizatorima putovanja bit će ključni za daljnje promoviranje na nama izrazito važnim emitivnim tržištima, poput Ujedinjenog Kraljevstva, Irske, Sjedinjenih Američkih Država, Francuske, Njemačke i skandinavskih zemalja. Ovisno o prilikama na tržištu, planiramo realizirati pojedine marketinške kampanje s aviokompanijama koje lete prema Zračnoj luci Ruđer Bošković. Kampanje će primarno biti usmjerene na letove koji jačaju promet u predsezoni i sezoni te osiguravaju bolju povezanost Dubrovnika tijekom zimskih mjeseci.

Sve navedene aktivnosti odnose se isključivo na promidžbene projekte, pri čemu volumeni i promet partnera nisu predmet partnerstva, s obzirom na zakonske nadležnosti regionalne turističke zajednice koje su usmjerene isključivo na promidžbu i marketing. Jačanje prometa na Zračnoj luci Ruđer Bošković ostaje isključivo u djelokrugu poslovanja zračne luke.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 230.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.4.1. Marketinška suradnja s Croatia Airlines

Pokrenuli smo zajednički projekt suradnje sa Zračnom lukom Ruđer Bošković na zimskom letu Croatia Airlinesa prema Frankfurtu, koji je započeo s operacijama u zimskom redu letenja 2023./2024. Treća godina suradnje rezultirala je dogovorom o uspostavi dodatne avio linije prema Rimu u zimi 2025./2026., pri čemu će Zračna luka Ruđer Bošković biti nositelj projekta za oba leta.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 65.000,00 € (uključeno u iznos točke 3.4.)
- **Rok realizacije:** prvi i četvrti kvartal

3.4.2. Strateške marketinške suradnje s HTZ-om

Hrvatska turistička zajednica u 2026. godini provodi Javni poziv usmjeren na suradnju sa strateški važnim avioprijevoznicima i turoperatorima, u koji se planiramo uključiti. Potencijalni partneri su prijevoznici i organizatori putovanja s programima za Hrvatsku koji povećavaju broj operacija ili produžuju razdoblje letenja u predsezoni i posezoni, uz tendenciju daljnjeg rasta u sljedeće tri godine. Ovu suradnju planiramo ostvariti u suradnji sa zainteresiranim lokalnim turističkim zajednicama naše županije.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ i LTZ-i
- **Iznos planiranih sredstava:** 100.000,00 € (uključeno u iznos točke 3.4.)
- **Rok realizacije:** tijekom godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Radi što boljeg ciljanog predstavljanja pojedinih segmenata turističke ponude, Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije sudjelovat će na brojnim sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama, samostalno ili u suradnji sa sustavom turističkih zajednica. Hrvatska turistička zajednica, kao i prethodnih godina, najavila je sajmove na kojima će se održati nacionalne prezentacije, a Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije, prema ustaljenoj proceduri, sudjelovat će u tim nastupima zakupom izložbenog prostora.

U 2026. godini planiramo nastupe na ključnim emitivnim tržištima. Također ćemo razmotriti inicijative za sudjelovanje koje dolaze od lokalnih turističkih zajednica, osobito onih udruženih prema klusterskom principu, kako bismo dodatno ojačali zajedničku promociju i prisutnost na relevantnim međunarodnim događanjima.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 320.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

Sajmovi:

3.5.1. Ferienmesse, Beč, 15. - 18. siječnja

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira nastupiti na sajmu u Beču u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice. Sajam Ferienmesse najveći je i najznačajniji međunarodni turistički sajam u Austriji.

3.5.2. Matka, Helsinki, 15. – 18. siječnja

U suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije, Šibensko-kninske županije, Zadarske i Ličko-senjske županije planiramo nastup na sajmu Matka u Helsinkiju.

3.5.3. BOOT, Dusseldorf, 17. – 25. siječnja

Turistički sajam BOOT je najznačajniji sajam u svijetu nautike. Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije izlagat će na štandu Hrvatske turističke zajednice.

3.5.4. Fitur, Madrid, 21. – 25. siječnja

Turistički sajam FITUR je najznačajniji sajam u Španjolskoj na kojem ćemo predstaviti našu turističku ponudu na štandu Hrvatske turističke zajednice.

3.5.5. Holiday Show, Dublin, 23. – 25. siječnja

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira u 2026. godini nastupiti na Holiday World Showu u Dublinu u suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije i Turističkom zajednicom Zadarske županije.

3.5.6. Destinations, London, 29. siječnja – 1. veljače

Nastavljamo s višegodišnjom tradicijom nastupa na turističkom sajmu Destinations u Londonu i to u suradnji s Turističkim zajednicama Splitsko-dalmatinske županije, Šibensko-kninske županije, Zadarske županije i Ličko-senjske županije.

3.5.7. Alpe Adria, Ljubljana, 4. – 7. veljače

Turistički sajam Alpe Adria je jedan od značajnijih sajmova na području Slovenije iz koje nam dolazi značajan broj posjetitelja, a u 2026. godini Hrvatska je zemlja partner sajma.

3.5.8. F.re.e, Munchen, 18. – 22. veljače

U Munchenu se održava jedan od najposjećenijih turističkih sajmova u Njemačkoj. Planiramo nastupiti kao suizlagači na štandu Hrvatske turističke zajednice.

3.5.9. Travel & Adventure Show, Chicago, 21. – 22. veljače

Po preporuci predstavništva Hrvatske turističke zajednice u New Yorku planiramo nastupiti na sajmu Travel & Adventure Show u Chicagu u suradnji s predstavništvom, drugim turističkim zajednicama i gospodarskim subjektima.

3.5.10. ITB, Berlin, 3. – 5. ožujka

Sajam ITB je najveći turistički sajam na kojem ćemo u okviru štanda Hrvatske turističke zajednice zakupiti suizlagačko mjesto i prezentirati našu turističku ponudu.

3.5.11. Holiday World, Prag, 12. – 14. ožujka

Češko tržište predstavlja važno tržište za područje Dubrovačko-neretvanske županije te se na navedenom sajmu planiramo predstaviti u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice.

3.5.12. B – travel, Bracelona, 20. – 22. ožujka

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira u 2026. godini nastupiti na B-travel sajmu u Barceloni u suradnji s Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije, Turističkom zajednicom Zadarske županije i Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije.

3.5.13. TEMPO LIBERO - FREIZEIT, Bolzano, 16. – 19. travnja

Na prijedlog Turističke zajednice Šibensko kninske županije nastupit ćemo na sajmu u Bolzanu.

3.5.14. ATM Dubai, 4. – 7. svibnja

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira nastupiti na ATM u Dubaiju u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice.

3.5.15. Tourism expo Japan, rujan

Nakon uspješno održanog sajma u 2025. godini, Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira svoj nastup na ovom sve važnijem tržištu i u 2026. godini.

3.5.16. WTM, London, 3. – 5. studenog

Na sajmu WTM u Londonu planiramo nastupiti u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice kako bismo na najbolji način prezentirali našu turističku ponudu na tržištu s kojeg nam dolazi najviše turista.

Prezentacije:

3.5.17. Večernjakova domovnica, Bad Homburg, ožujak

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira posebnu prezentaciju u Bad Homburgu prilikom Večernjakove domovnice koja se tradicionalno održava u ožujku.

3.5.18. Travel Bulletin, Manchester, outer London, Edinburgh/ Glasgow i Bristol, 16. – 19. ožujka

Na prijedlog Predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Londonu i u suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinskom, Turističkom zajednom grada Splita, Turističkom zajednom grada Dubrovnika i Croatia Airlinesa planiramo organizirati roadshow prezentacije za premium agente četiriju gradova Velike Britanije.

3.5.19. Travel Agent Forum, Las Vegas, 12. – 15. svibnja

Travel Show Marketing Group organizira jedan od najvećih sajmova putničkih agencija u Sjevernoj Americi, Las Vegas Travel Agent Forum. Planiramo samostalni nastup na ovom sajmu.

3.5.20. Sajam gospodarstva, Mostar, svibanj

Međunarodni sajam gospodarstva Mostar najveća je i najznačajnija gospodarska manifestacija u Bosni i Hercegovini. To je mjesto predstavljanja i umrežavanja turističke ponude i turističkih agencija, turoperatora, destinacija i posjetitelja, mjesto prezentacije i populariziranja vina i eno-gastro ponude.

3.5.21. Nordic Roadshow, Oslo, Helsinki, Stockholm i Copenhagen, studeni

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira u 2026. godini sudjelovati u Nordic Roadshow prezentaciji koja se održava u četiri glavna nordijska grada Kopenhagenu, Stockholmu, Oslu i Helsinkiju.

3.5.22. Najljepše melodije Dalmacije, Celje/Žalec, studeni

Planiramo nastaviti dugogodišnju suradnju s turističkom agencijom Ojla iz Celja u obliku organiziranja koncerta klape s područja naše županije.

3.5.23. Ostali sajmovi, B2B i B2C prezentacije i radionice

Prezentacije se provode u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, turističkim zajednicama županija s prostora Hrvatske ili gospodarskim subjektima Dubrovačko-neretvanske županije, a prema pruženim prilikama od strane, kako predstavništva Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, tako i inozemnih partnera (turoperatora i slično), te regionalnih javnih i komercijalnih subjekata. S obzirom na to da se, prema očekivanjima, hrvatska nogometna reprezentacija plasirala na FIFA World Cup 2026 koji će biti suorganiziran u Kanadi, Meksiku i Sjedinjenim Američkim Državama, sudjelovat ćemo i u posebnoj B2C prezentaciji vezanoj uz taj događaj.

Sajmovi 2026.

	sajam	grad	datum	euro
1.	Ferienmesse	Beč	15.-18.01.	4.600,00
2.	Matka	Helsinki	16.-18.01.	11.000,00
3.	BOOT	Dusseldorf	17.-25.01.	6.000,00
4.	Fitur	Madrid	21.-25.01.	5.300,00
5.	Holiday Show	Dublin	23.-25.01.	18.500,00
6.	Destinations	London	29.01.-01.02.	38.800,00
7.	Alpe Adria	Ljubljana	04.-07.02.	7.000,00
8.	F.re.e	Munchen	18.-22.02.	6.000,00
9.	Travel & Adventure Show	Chicago	21.-22.02.	14.600,00
10.	ITB	Berlin	03.-05.03.	10.000,00
11.	Holiday World	Prag	12.-14.03.	6.000,00
12.	B - travel	Barcelona	20.-22.03.	9.000,00
13.	TEMPO LIBERO – FREIZEIT	Bolzano	16.-19.04.	7.500,00
14.	ATM	Dubai	04.-07.05.	12.000,00
15.	Tourism expo Japan	Tokyo	rujan	13.000,00
16.	WTM	London	03.-05.11.	13.500,00
	UKUPNO			182.800,00

Prezentacije 2026.

1.	Večernjakova domovnica	Bad Homburg	ožujak	5.500,00
2.	Travel Bulletin	Manchester, outer London, Edinburgh/Glasgow &	16.-19.03.	14.000,00
3.	Travel Agent Forum	Las Vegas	12.-15.05.	15.500,00
4.	Sajam gospodarstva	Mostar	svibanj	2.200,00
5.	Nordic Roadshow	4 grada	studeni	12.000,00
6.	Najljepše melodije Dalmacije	Celje/Žalec	studeni	7.300,00
	UKUPNO			56.500,00

Ostale neplanirane prezentacije i radionice

	UKUPNO			80.700,00
--	---------------	--	--	------------------

Sveukupno

	SVEUKUPNO			320.000,00
--	------------------	--	--	-------------------

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira i u 2026. godini nastaviti suradnju s turističkim agencijama, turoperatorima i aviokompanijama kroz organizaciju studijskih putovanja agenata, a sve s ciljem upoznavanja potencijalnih tržišta s turističkom ponudom naše županije. Studijska putovanja agenata organiziraju se samostalno, u suradnji sa stranim turoperatorima i njihovim partnerima, te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, mrežom predstavništva, ali i lokanim turističkim zajednicama.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 30.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.6.1. Poljski agenti

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije i DMC Neretva Autentica d.o.o. zajednički organiziraju FAM Trip, s ciljem jačanja turističke prepoznatljivosti doline Neretve kao autentične i sadržajne destinacije. Studijsko putovanje planirano je za travanj 2026. godine, a usmjereno je na poljsko tržište, u suradnji s poljskim turističkim agencijama, turoperatorima, medijima i turističkim vodičima. Sudionicima će se kroz neposredno iskustvo predstaviti prirodne, kulturne i gastronomske posebnosti doline Neretve.

Jedan od glavnih ciljeva projekta jest stvaranje zajedničke turističke ponude koja obuhvaća gradove i općine doline Neretve te lokalne turističke zajednice, kako bi se razvio višednevni turistički program i regija pozicionirala kao ciljana destinacija, a ne samo kao prolazna točka.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ, HTZ, LTZ
- **Iznos planiranih sredstava:** 12.000,00 € (uključeno u iznos točke 3.6.)
- **Rok realizacije:** travanj

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Tijekom 2026. godine planiran je dotisak image brošura Dubrovačko-neretvanske županije, kao i slikovne karte županije. Količina i raspored jezičnih varijanti ovisit će o procijenjenim potrebama za sajamske nastupe te druge promidžbene aktivnosti. Za potrebe sajмова i prezentacija izradit ćemo suvenire i dodatni promidžbeni materijal. Ukoliko se pojavi potreba ili inicijativa od strane manje razvijenih lokalnih turističkih zajednica, uključit ćemo se u izradu klasterskih karata sa specijaliziranim informacijama, poput sadržaja vezanih uz aktivni turizam, eno-gastro ponudu, nautiku i druge segmente koji doprinose boljoj interpretaciji i promociji destinacije.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 90.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.7.1. Izrada i tisak eno-gastro brošure

Izrada eno-gastro brošure trenutačno je u završnoj fazi, a početkom 2026. godine planiramo dovršiti njezin tisak te izraditi nekoliko kratkih video uradaka koji će dodatno predstaviti bogatstvo naše gastronomske ponude. Ovu gastronomsku cjelinu namjeravamo upotpuniti izradom kuharice Dubrovačko-neretvanske županije, kroz knjigu probranih recepata koja će na autentičan način prikazati raznolikost i tradiciju lokalne kuhinje.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 30.000,00 € (uključeno u iznos točke 3.7.)
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.7.2. Nautički promidžbeni film

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije u 2026. godini planira izraditi novi promidžbeni film za prezentaciju nautičke ponude Dubrovačko-neretvanske županije. Planirano je da se film realizira u suradnji

s ostalim regionalnim turističkim zajednicama Dalmacije. Film će biti visoke produkcijske kvalitete, kako bi na najbolji način prikazao vrijednost i raznolikost nautičkih sadržaja u našoj županiji te predstavlja nastavak već uspješno izrađene nautičke brošure.

- **Nositelj aktivnosti:** Regionalne TZ Dalmacije
- **Iznos planiranih sredstava:** 28.000,00 € (uključeno u iznos točke 3.7.)
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.8. Internetske stranice

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije započela je suradnju s tvrtkom Prospekt iz Rijeke krajem 2018. godine, kada je izrađena trenutna web stranica na domeni www.visitdubrovnik.hr. Stranica je tijekom 2023. godine nadograđivana kako bi pratila suvremene trendove, no s obzirom na brzi razvoj tehnologije i promjene u web dizajnu, i tijekom 2025. godine nastavilo se njezino prilagođavanje. Za 2026. godinu planiran je kompletni redizajn i modernizacija web stranice, kako bi se osigurala još bolja funkcionalnost, preglednost i kvaliteta korisničkog iskustva.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 13.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Sukladno potrebama projekata vrši se ažuriranje podataka o ponudi na području Dubrovačko-neretvanske županije putem sustava lokalnih turističkih zajednica. Radi se o prikupljanju različitih vrsta podataka, ne samo kapaciteta smještajne ponude, već točaka interesa, atrakcija posebnog značaja, pružateljima turističkih usluga itd. Navedeni podaci se koriste za razne projekte, nadopune na web stranici Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije ali i dostavljaju Hrvatskoj turističkoj zajednici na njihov zahtjev. Tijekom 2026. godine planira se nadopuna arhive fotografija i to

prema potrebama projekata tijekom godine te razvoja i promidžbe proizvoda posebnih interesa.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 4.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Po ovoj točki programa rada, Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira uputiti poziv manje razvijenim lokalnim turističkim zajednicama za financiranje i održavanje turističke signalizacije.

Također, u suradnji sa Sveučilištem u Dubrovniku planiramo izraditi popis ugroženih morskih i riječnih vrsta te izraditi informativne table koje će se, u suradnji s odabranim lokalnim turističkim zajednicama, postaviti na odgovarajućim lokacijama u županiji.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ i LTZ
- **Iznos planiranih sredstava:** 8.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije surađivat će u projektu eVisitor prema uputama Hrvatske turističke zajednice. Podatke iz eVisitor sustava koristit ćemo za analize i za informiranje članova i javnosti.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ i HTZ
- **Iznos planiranih sredstava:** nisu potrebna posebna sredstva
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Tijekom godine planiramo aktivno sudjelovati u različitim stručnim skupovima koje će za sustav turističkih zajednica organizirati Hrvatska turistička zajednica i drugi organizatori kada su teme vezane za rad sustava turističkih zajednica. Planiramo godišnje studijsko putovanje Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije za suradnike i partnere odnosno predstavnike turističkih zajednica, lokalne samouprave, kao i gospodarskih subjekata u županiji u neku od konkurentskih ili turistički utjecajnih destinacija. Namjera nam je u 2026. godini ako to prilike dopuste i dobitnike Zlatne naranče, nagrade Dubrovačko-neretvanske županije, upoznati s pozitivnim iskustvima razvoja turizma u konkurentskim ili sličnim destinacijama s naglaskom na razvoj programa posebnih interesa. Iskustva pokazuju kako su takve aktivnosti svima iznimno korisne i zanimljive osobito radi brojnih praktičnih primjera koji se u budućnosti mogu i kod nas primjeniti.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 40.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

4.3. Koordinacija i nadzor

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma propisano je da regionalne turističke zajednice koordiniraju aktivnosti sustava turističkih zajednica na svom području te provode nadzor nad izvršavanjem zadaća u skladu sa zakonskim odredbama. U idućoj godini planiramo nastaviti ove aktivnosti kroz standardizirani model održavanja zajedničkih sastanaka, s temama važnima za turizam Dubrovačko-neretvanske županije u cjelini ili za pojedine klastere, sukladno odrednicama Strategije razvoja turizma Dubrovačko-neretvanske županije.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 7.000,00 €
- **Rok realizacije:** proljeće i jesen

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Tijekom 2026. godine Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije, kao i prethodnih godina, sudjelovat će u različitim programima nagrađivanja koji se provode na nacionalnoj i regionalnoj razini, u skladu sa standardima propisanim za svaki pojedinačni program ocjenjivanja.

U području nagrađivanja izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija, Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira nastaviti provedbu inicijative nagrađivanja lokalnih turističkih zajednica kroz posebno osmišljeni program „Perunika”. Program se temelji na ocjenjivanju uređenosti turističkih mjesta i njihovih pojedinačnih segmenata, kao i ukupne kvalitete destinacije. Na taj ćemo način poticati lokalne turističke zajednice na kontinuirano unapređenje uređenja i podizanje kvalitete boravka turista u destinaciji.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 5.500,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

S ciljem poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji te po potrebi očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove, Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije planira temeljem poziva sufinancirati lokalnim turističkim zajednicama organiziranje i provođenje akcija čišćenja podmorja, rijeka i jezera na području županije, a koje će provoditi samostalno ili u suradnji s raznim udrugama, ronilačkim klubovima i drugim subjektima. Prednost će imati manje turistički razvijena područja.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 10.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nije član međunarodnih udruga s područja turizma, međutim, uključit ćemo se preko predstavništava Hrvatske turističke zajednice u sudjelovanje na godišnjim konferencijama USTOA-e, SIGNATURE-a koji su ujedno vrlo dobra prilika za poslovne susrete tijekom posebne B2B radionice radi aktivnosti na tržištu Sjedinjenih Američkih Država i Kanade.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** nisu planirana sredstva
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije nije član nacionalnih udruga iz područja turizma (UHPA, HUT, Kamping udruga itd.), ali smo sudionici njihovih godišnjih sastanaka i sličnih aktivnosti. Ne planiramo učlanjenje u neku od nacionalnih udruga. Za sudjelovanje na godišnjim ili drugim sastancima nacionalnih udruga iz područja turizma izdvojit ćemo primjeren iznos novaca, a ostali eventualni oblici suradnje bit će prema drugim stavkama ovog Programa rada.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** nisu planirana sredstva
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Plaće se u 2026. godini planiraju u skladu s osnovicom utemeljenom na odluci Vlade Republike Hrvatske o minimalnoj bruto plaći te ostalim važećim zakonskim propisima. Zbog povećanog opsega posla, ponajprije vezanog uz izradu i provedbu Plana upravljanja destinacijom, planiramo zaposliti jednu dodatnu osobu, po mogućnosti u statusu pripravnika.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 481.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

6.2. Materijalni troškovi

Za obavljanje uredskih poslova potrebno je osigurati uredski i drugi materijal i usluge, platiti troškove platnog prometa, odvjetničke troškove i slično te najam poslovnog prostora u kojem djeluje Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 160.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

6.3. Tijela turističke zajednice

Za rad tijela Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije članovima se ne isplaćuju naknade, osim putnih troškova za one članove koji ostvaruju pravo na naknadu putnih troškova radi dolaska na sjednice. Sjednice tijela turističke zajednice (Turističko vijeće i Skupština), kao i Regionalna koordinacija predsjednika turističkih zajednica, najčešće se održavaju u hotelskim dvoranama, za što se osiguravaju primjerena sredstva za najam dvorane, konferencijske opreme i pripadajućih usluga.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 10.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

7. REZERVA

Rezerva do 5 % služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti (odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ
- **Iznos planiranih sredstava:** 120.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

Hrvatska turistička zajednica vodi dva zasebna fonda u koji se uplaćuje propisani iznos članarine i turističke pristojbe. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu namijenjen je programima turističkih zajednica čiji je indeks turističke razvijenosti manji od 25 sukladno Metodologiji izračuna turističke razvijenosti Instituta za turizam, a sredstva se raspodjeljuju prema posebnom pravilniku Ministarstva turizma i sporta. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica namijenjen je turističkim zajednicama koje su se međusobno udružile i formirale iz više turističkih zajednica u jednu pravnu osobu ili su se udružile za provedbu zajednički dogovorenih projekata na svom području. Regionalne turističke zajednice će sudjelovati u ovim aktivnostima prema uputama Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta. Radi poticanja udruživanja turističkih zajednica na našem području izradili smo poseban dokument Plan upravljanja destinacijom Dubrovačko-neretvanske županije sa smjernicama za izradu programa rada turističkih zajednica što na temelju Strategije

razvoja turizma Dubrovačko-neretvanske županije na dobar način određuje smjer i sadržaj udruživanja lokalnih turističkih zajednica.

- **Nositelj aktivnosti:** TZDNŽ, HTZ, LTZ
- **Iznos planiranih sredstava:** 175.000,00 €
- **Rok realizacije:** kroz cijelu godinu

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije

Julijo Srgota, direktor

FINANCIJSKI PLAN ZA 2026.							
		PRIHODI	Plan za 2025.	Rebalans za 2025.	Plan za 2026.	udio %	Indeks plan26/ rebalans25
1.		Izvorni prihodi	2.290.000	2.310.000	2.330.000	67,38	101
	1.1.	Turistička pristojba	1.950.000	1.955.000	1.970.000	56,97	101
	1.2.	Članarina	340.000	355.000	360.000	10,41	101
2.		Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna					
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	210.000	294.000	200.000	5,78	68
4.		Prihodi iz EU fondova					
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti					
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	798.261	841.157	927.052	26,81	110
7.		Ostali prihodi	900	5.230	1.000	0,03	19
		SVEUKUPNO	3.299.161	3.450.387	3.458.052	100,00	100
		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Rebalans za 2025.	Plan za 2026.	udio %	Indeks plan26/ rebalans25
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	110.000	0	84.000	2,84	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	90.000		69.000	2,33	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	20.000		15.000	0,51	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	200.000	187.000	220.000	7,44	118
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda					
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000	3.000	5.000	0,17	167
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	25.000	15.000	35.000	1,18	233
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	170.000	169.000	180.000	6,09	107
	2.5.	Turistička infrastruktura					
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.616.000	1.518.000	1.645.000	55,62	108
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture					
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	830.000	860.000	860.000	29,08	100
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	100.000	94.000	90.000	3,04	96
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	230.000	145.000	230.000	7,78	159
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	320.000	300.000	320.000	10,82	107
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	30.000	32.000	30.000	1,01	94
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	90.000	80.000	90.000	3,04	113
	3.8.	Internetske stranice	3.000	3.000	13.000	0,44	433
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000	4.000	4.000	0,14	100
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	8.000		8.000	0,27	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	102.000	88.800	62.500	2,11	70
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor					
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	75.000	72.000	40.000	1,35	56
	4.3.	Koordinacija i nadzor	7.000	6.500	7.000	0,24	108
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000	5.300	5.500	0,19	104
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.000	5.000	10.000	0,34	200
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije					
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	613.000	552.500	651.000	22,01	118
	6.1.	Plaće	444.000	398.000	481.000	16,26	121
	6.2.	Materijalni troškovi	160.000	145.000	160.000	5,41	110
	6.3.	Tijela turističke zajednice	9.000	9.500	10.000	0,34	105
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					
7.		REZERVA	85.000		120.000	4,06	
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
		SVEUKUPNO 1	2.726.000	2.346.300	2.782.500	94,08	119
9.		FONDOVI - posebne namjene	145.000	177.035	175.000	5,92	99
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	145.000	177.035	175.000	5,92	99
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
		SVEUKUPNO 2	145.000	177.035	175.000	5,92	99
		TOTAL SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	2.871.000	2.523.335	2.957.500	100,00	117
		PRIENOS VIŠKA U 2027.			500.552		

IZVRŠENJE FINACIJSKOG PLANA ZA 2026. GODINU

Za izvršenje Finacijskog plana za 2026. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktor Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da tijekom godine, u okviru ukupno planiranih sredstava, prenamjenjuje i preraspoređuje pojedine stavke Finacijskog plana. Nabave će odobravati Turističko vijeće na temelju izbora najmanje tri ponude, osim nabava koje se odnose na autorska prava i autorski rad, poput fotografija, dizajna, filma, tekstova, glazbe i sličnog sadržaja, a koje se mogu naručiti izravno. Odluke o nabavama do iznosa 12.000,00 € neto donosit će direktor Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije

Blaž Pezo, predsjednik

Plan prihoda i rashoda za 2026. godinu - po kontnom planu						
Skupina koda	Opis	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Plan za 2026.	udio %	Indeks plan26/rebal ans25
	Prihodi					
3312	Turistička pristojba	1.950.000	1.955.000	1.970.000	56,97	100,77
3211	Turistička članarina	340.000	355.000	360.000	10,41	101,41
3413	Kamate na depozite	900	400	500	0,01	125,00
3531	Prihodi od pravnih osoba	65.000	4.830	500	0,01	10,35
3532	Prihodi od EU projekta					
3621	Prihodi od prodaje dug. Imovine					
3711	Prihod od povezanih neprofitnih organizacija	145.000	294.000	200.000	5,78	68,03
5221	Preneseni višak prihoda	798.261	841.157	927.052	26,81	110,21
	Ukupno prihodi:	3.299.161	3.450.387	3.458.052	100,00	100,22
	Rashodi					
4111	Plaće za redovni rad	382.000	342.000	412.000	13,93	120,47
4121	Ostali rashodi za radnike	28.000	30.180	35.000	1,18	115,97
4131	Doprinosi za zdr. osiguranje	62.000	56.000	69.000	2,33	123,21
4211	Službena putovanja	102.000	87.550	70.000	2,37	79,95
4212	Naknada za prijevoz za dolazak na p.	8.000	6.900	9.000	0,30	130,43
4213	Stručno usavršavanje zaposelnika	4.000	1.000	4.520	0,15	452,00
4241	Naknade za obavljanje djelatnosti- honorari oosobama van r.	9.000	15.000	15.000	0,51	100,00
4242	Naknade za sl.putovanja, izvan rad.odnosa	35.000	35.000	35.000	1,18	100,00
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	22.000	22.100	25.000	0,85	113,12
4252	Usluge tekućeg održavanja	12.000	10.000	15.000	0,51	150,00
4253	Usluge promidžbe i informiranja	1.513.800	1.415.200	1.590.000	53,76	112,35
4254	Komunalne usluge	2.500	1.070	2.500	0,08	233,64
4255	Zakupnine i najamnine	50.000	50.500	55.000	1,86	108,91
4256	Zdravstvene usluge	-	-	-		
4257	Intelektualne usluge	32.000	31.000	18.000	0,61	58,06
4258	Računalne usluge	2.000	2.000	2.000	0,07	100,00
4259	Ostale usluge	35.000	14.650	10.000	0,34	68,26
4261	Uredski i ostali materijal	18.000	5.800	2.000	0,07	34,48
4262	Propagandni materijal	85.000	30.000	90.000	3,04	300,00
4264	Sitni inventar	2.000	1.000	2.500	0,08	250,00
4291	Premije osiguranja	3.000	1.700	3.000	0,10	176,47
4292	Reprezentacija	8.000	8.000	7.000	0,24	87,50
4293	Članarine	500	110	500	0,02	454,55
4294	Kotizacije	3.000	1.850	2.000	0,07	108,11
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	5.800	355	800	0,03	225,35
4311	Amortizacija	6.000	4.920	5.000	0,17	101,63
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	4.000	1.580	1.500	0,05	94,94
4432	Tečajne razlike	1.200	720	980	0,03	136,11
4433	Zatezne kamate	-	-	-		
4434	ostali nespomenuti financijski rashodi	200	115	200	0,01	173,91
4511	Tekuće donacije potpora manifes	170.000	170.000	180.000	6,09	105,88
4624	Ostali nespomenuti rashodi - rezerva	120.000	-	120.000	4,06	
4711	Rashodi za financiranje povezanih neprofitnih organizacija (Fond za nerazvijene)	145.000	177.035	175.000	5,92	98,85
	Ukupno rashodi:	2.871.000	2.523.335	2.957.500	100,00	117,21
	Prijenos viška u iduću godinu		927.052	500.552		

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije ne planira zaduživanje u 2026. godini. Kako bi realizirali aktivnosti i izvršavali svoje zadaće u prvom dijelu godine kada su prihodi vrlo niski, planiran je prijenos prihoda iz 2025. godine u iznosu od 927.052,00 €.

Obrazloženje financijskog plana slijedi Program rada i financijski plan koji je propisan Metodologijom i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada u sustavu turističkih zajednica.